

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零二一年中期業績公告

	截至六月三十日止六個月		增加 (減少)
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	
營業額(百萬港元)	20,179.6	16,884.3	19.5%
本公司擁有人應佔盈利(百萬港元)	3,633.5	4,191.3	(13.3)%
每股基本盈利	0.520港元	0.600港元	
每股中期股息	0.240港元	0.275港元	

	於二零二一年	於二零二零年	增加
	六月三十日 (未經審核)	十二月三十一日 (經審核)	
資產總值(百萬港元)	69,561.8	68,532.5	1.5%
本公司擁有人應佔權益(百萬港元)	51,494.8	49,626.8	3.8%
借貸率(註1)	13.4%	13.8%	
每股資產淨值—賬面(註2)	7.37港元	7.11港元	3.7%

註：

- 借貸率乃以銀行借款及無抵押中期票據總額除以本公司擁有人應佔權益計算。
- 每股資產淨值—賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以相關報告期末時的已發行股份數目計算。

華潤水泥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)局(「董事局」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「期間」)之未經審核綜合業績如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
營業額	3	20,179,633	16,884,328
銷售成本		(13,906,722)	(10,020,847)
毛利		6,272,911	6,863,481
其他收入		364,481	330,664
銷售及分銷費用		(961,302)	(710,904)
一般及行政費用		(1,061,187)	(801,755)
匯兌(虧損)收益		(5,085)	417
財務費用	4	(95,497)	(144,972)
應佔聯營公司業績		204,955	206,882
應佔合營公司業績		144,290	111,083
除稅前盈利	5	4,863,566	5,854,896
稅項	6	(1,237,268)	(1,640,930)
期間盈利		3,626,298	4,213,966
其他全面收入(費用)：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		618,661	(829,257)
其他投資公平價值變動		(6,024)	(22,894)
其後會重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面收入(費用)		1,347	(39,632)
期間全面收入總額		4,240,282	3,322,183
以下人士應佔期間盈利(虧損)：			
本公司擁有人		3,633,516	4,191,289
非控股權益		(7,218)	22,677
		3,626,298	4,213,966
以下人士應佔期間全面收入總額：			
本公司擁有人		4,239,754	3,305,124
非控股權益		528	17,059
		4,240,282	3,322,183
每股基本盈利	7	0.520港元	0.600港元

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
固定資產		28,390,786	28,485,137
使用權資產		3,999,336	3,410,139
投資物業		120,000	120,000
其他投資		66,271	72,295
無形資產		8,346,657	2,702,986
於聯營公司的權益		6,539,245	6,635,957
於合營公司的權益		1,722,485	1,563,639
購買資產訂金		1,629,075	4,028,926
遞延稅項資產		413,713	375,578
長期應收款項		282,070	288,511
已質押銀行存款		327,534	273,573
		<u>51,837,172</u>	<u>47,956,741</u>
流動資產			
存貨		2,830,645	1,853,151
應收貿易賬款	8	6,012,736	2,991,597
其他應收款項		1,927,968	1,065,768
予一家同系附屬公司的貸款		483,346	477,957
予一家間接控股公司的貸款		841,592	832,139
可退稅項		27,277	9,362
已質押銀行存款		193,101	118,816
現金及銀行結餘		5,407,969	13,226,924
		<u>17,724,634</u>	<u>20,575,714</u>
流動負債			
應付貿易賬款	9	3,730,485	3,723,079
其他應付款項		4,756,418	5,604,670
應付稅項		1,111,801	1,349,896
無抵押中期票據		3,605,430	3,564,480
銀行貸款—於一年內到期		2,300,000	—
		<u>15,504,134</u>	<u>14,242,125</u>
流動資產淨值		<u>2,220,500</u>	<u>6,333,589</u>
資產總值減流動負債		<u>54,057,672</u>	<u>54,290,330</u>

	於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債		
銀行貸款—於一年後到期	1,000,000	3,300,000
其他長期應付款項	623,163	543,508
遞延稅項負債	240,410	422,989
	<u>1,863,573</u>	<u>4,266,497</u>
	<u>52,194,099</u>	<u>50,023,833</u>
股本及儲備		
股本	698,294	698,294
儲備	50,796,503	48,928,528
	<u>51,494,797</u>	<u>49,626,822</u>
本公司擁有人應佔權益	51,494,797	49,626,822
非控股權益	699,302	397,011
	<u>52,194,099</u>	<u>50,023,833</u>
權益總額	<u>52,194,099</u>	<u>50,023,833</u>

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業、按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。

編製簡明綜合財務報表所採納的會計政策，與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致，惟採納於二零二一年一月一日生效之經修訂準則除外。除於二零二一年四月頒佈之香港財務報告準則第16號（修訂本）外，本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂本。

期間內，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於期間強制生效的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第4號及香港財務報告準則第16號（修訂本） 香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革—第二階段 二零二一年六月三十日後之新型冠狀病毒相關的 租金寬免（提前採納）
---	--

於期間應用上述香港財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或披露資料產生重大影響。

3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部為：水泥及混凝土。分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部和混凝土分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二一年六月三十日止六個月 (未經審核)

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	16,626,246	3,553,387	—	20,179,633
分部之間銷售	<u>574,710</u>	<u>749</u>	<u>(575,459)</u>	<u>—</u>
	<u>17,200,956</u>	<u>3,554,136</u>	<u>(575,459)</u>	<u>20,179,633</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>4,425,868</u>	<u>187,878</u>	<u>—</u>	<u>4,613,746</u>
利息收入				100,941
匯兌虧損				(5,085)
財務費用				(95,497)
未分配公司淨開支				(99,784)
應佔聯營公司業績				204,955
應佔合營公司業績				<u>144,290</u>
除稅前盈利				<u>4,863,566</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月 (未經審核)

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	14,211,575	2,672,753	—	16,884,328
分部之間銷售	<u>446,001</u>	<u>920</u>	<u>(446,921)</u>	<u>—</u>
	<u>14,657,576</u>	<u>2,673,673</u>	<u>(446,921)</u>	<u>16,884,328</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>5,441,417</u>	<u>192,413</u>	<u>—</u>	<u>5,633,830</u>
利息收入				90,334
匯兌收益				417
財務費用				(144,972)
未分配公司淨開支				(42,678)
應佔聯營公司業績				206,882
應佔合營公司業績				<u>111,083</u>
除稅前盈利				<u>5,854,896</u>

4. 財務費用

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
千港元 千港元
(未經審核) (未經審核)

以下各項的利息：

銀行貸款及無抵押中期票據	80,482	133,992
環境修復撥備	9,555	8,028
租賃負債	5,460	2,952
	<u>95,497</u>	<u>144,972</u>

5. 除稅前盈利

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
千港元 千港元
(未經審核) (未經審核)

除稅前盈利已扣除(計入)以下各項：

員工成本總額(包括董事酬金)	1,521,125	1,171,353
呆壞賬備抵	93,592	58,295
採礦權攤銷(已計入一般及行政費用)	116,140	59,433
固定資產折舊	980,223	922,349
使用權資產折舊	76,061	57,856
短期租賃付款	7,994	7,090
可變租賃付款		
—汽車	309,935	212,382
處置附屬公司虧損(收益)	6,688	(33,931)
利息收入	<u>(100,941)</u>	<u>(90,334)</u>

8. 應收貿易賬款

	於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方的貿易賬款	5,957,419	2,965,209
應收關聯方的貿易賬款	55,317	26,388
	6,012,736	2,991,597

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計0至60日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款(扣除呆壞賬備抵)的賬齡分析。

	於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	4,515,082	2,340,218
91至180日	666,115	296,002
181至365日	646,265	246,098
超過365日	185,274	109,279
	6,012,736	2,991,597

9. 應付貿易賬款

	於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應付第三方的貿易賬款	3,660,897	3,599,367
應付關聯方的貿易賬款	69,588	123,712
	3,730,485	3,723,079

本集團通常從其供應商取得30至90日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	3,636,124	3,581,856
91至180日	60,754	112,027
181至365日	8,196	11,283
超過365日	25,411	17,913
	3,730,485	3,723,079

中期股息

董事局已決議就期間派付中期股息每股0.240港元(二零二零年：0.275港元)。中期股息約1,675,900,000港元(二零二零年：1,920,300,000港元)將於二零二一年十月二十一日(星期四)或前後派發予於二零二一年九月十三日(星期一)營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東。

中期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東亦可選擇以人民幣現金收取中期股息。

股東有權選擇按照以港元1.0元兌人民幣0.832638元之匯率(即緊接二零二一年八月十三日(星期五)前五個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣平均基準匯率)計算以人民幣收取全部或部份中期股息。倘股東選擇以人民幣收取中期股息，則該股息將以每股人民幣0.1998331元派付予股東。股東須填妥股息貨幣選擇表格(於釐定股東享有收取中期股息權利的紀錄日期二零二一年九月十三日(星期一)後，該表格預計於實際可行情況下盡快於二零二一年九月下旬寄發予股東)以作出有關選擇，並不遲於二零二一年十月八日(星期五)下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

有意選擇以人民幣支票收取全部或部份股息的股東應注意，(i)彼等應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以收取股息的人民幣支票可兌現；及(ii)概不保證人民幣支票於香港結算並無重大手續費或不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於二零二一年十月二十一日(星期四)以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東自行承擔。

倘於二零二一年十月八日(星期五)下午四時三十分前本公司的股份過戶登記處並無收到有關股東填妥的股息貨幣選擇表格，有關股東將自動以港元收取中期股息。所有港元股息將於二零二一年十月二十一日(星期四)以慣常方式派付。

倘股東有意以慣常方式以港元收取中期股息，則毋須作出額外行動。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二一年九月十三日(星期一)至二零二一年九月十七日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二一年九月十日(星期五)下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

營商環境

二零二一年上半年，面對複雜多變的國內外環境，中國經濟持續穩定恢復，經濟發展呈現穩中加固、穩中向好態勢。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二一年上半年，國內生產總值同比增長12.7%至人民幣53.2萬億元，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長12.6%至人民幣25.6萬億元。

根據中國國家統計局公佈的數據，在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西，二零二一年上半年國內生產總值分別達人民幣5.7萬億元、人民幣1.2萬億元、人民幣2.3萬億元、人民幣2,890億元、人民幣1.3萬億元、人民幣9,080億元及人民幣9,610億元，分別同比增長13.0%、12.0%、12.3%、17.5%、12.0%、12.1%及12.2%。上述省份固定資產投資同比增幅分別約15.8%、15.1%、13.1%、20.7%、14.4%、3.4%及18.2%。

二零二一年上半年，中國政府優先支持在建工程，繼續支持促進區域協調發展的重大工程，同時，堅持抓實地方政府債務風險，進一步深化預算管理制度改革，堅決遏制隱性債務增量。期間內，地方政府新增專項債券發行量約為人民幣1萬億元，佔全年額度的27.8%。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二一年上半年，全國基礎設施投資(不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業)同比上升7.8%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，二零二一年上半年，全國公路水路完成投資約人民幣1.2萬億元，同比增長13.3%；鐵路固定資產投資約人民幣2,989億元，同比下跌8.3%。

上半年，中國政府保持房地產行業「房住不炒」底線，加強土地供應管理，集中規劃、集中供應；全面推行針對房企融資的「三道紅線」，對房地產貸款進行分級管理，推行限購、限售、限貸等調控措施，完善房地產市場平穩健康發展機制。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二一年上半年，全國商品房銷售面積同比上升27.7%至8.9億平方米；銷售額同比增長38.9%至人民幣9.3萬億元。全國房地產投資同比增長15.0%至人民幣7.2萬億元。其中，房屋新開工面積同比增長3.8%至10.1億平方米，房屋竣工面積同比增長25.7%至3.6億平方米。期間內，全國房地產開發企業房屋施工面積同比增長10.2%，達87.3億平方米。

此外，中國政府推進新型城鎮化建設及城鄉融合發展，積極推動鄉村振興。二零二一年四月，中國國家發展和改革委員會發佈《2021年新型城鎮化和城鄉融合發展重點任務》，促進農業轉移人口有序有效融入城市，推進以縣城為重要載體的城鎮化建設，加快推進城鄉融合發展。其中提出有序放開放寬城市落戶限制；加快建設現代化新型智慧城市和低碳綠色城市，積極實施城市更新行動，加快推進老舊小區改造，目標二零二一年新開工改造5.3萬個老舊小區；統籌規劃水氣熱等市政公用設施和城鄉道路客運向鄉村一體化延伸發展等。

基礎設施建設和房地產市場的平穩發展，以及鄉村振興的穩步推進，有助支撐水泥行業的需求。

行業

二零二一年上半年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比增長14.1%至約11.5億噸；去年同期，水泥產量因受疫情影響同比下跌4.8%。根據中國水泥協會的統計，期間內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西的水泥產量分別約為8,530萬噸、6,080萬噸、4,850萬噸、930萬噸、6,100萬噸、4,660萬噸及2,610萬噸，同比變幅分別約為20.1%、15.6%、20.6%、23.1%、2.2%、-4.1%及21.4%。

期間內，根據中國水泥協會數據，全國新增10條熟料生產線，合共增加熟料年產能約1,680萬噸。根據本公司統計資料，於本集團主要運營區域，廣西新增2條熟料生產線，增加熟料年產能約310萬噸，雲南新增2條熟料生產線，增加熟料年產能約280萬噸。

在行業政策方面，中國政府堅決打贏打好污染防治攻堅戰，進一步嚴格產能置換、錯峰生產相關要求，提升水泥產品質量，規範水泥市場秩序；高度重視安全生產和職業健康，並積極推進節能減碳，促進水泥行業的高質量及可持續發展。

二零二一年七月，中國工業和信息化部發佈通知，自二零二一年八月一日起施行修訂後的《水泥玻璃行業產能置換實施辦法》。該《辦法》對置換比例和置換範圍作出調整，提高水泥項目產能置換比例，加大低效產能壓減力度及鼓勵固廢綜合利用。此外，該《辦法》對產能指標的認定更加嚴格，連續停產兩年及以上的水泥熟料、平板玻璃生產線不能用於產能置換。

二零二一年五月，國家七部委聯合下發《關於提升水泥產品質量規範水泥市場秩序的意見》，要求持續推動產業結構優化，進一步規範水泥生產，推動常態化錯峰生產，建立安全有序的市場秩序，並加快推動綠色智能製造和產品升級。目標二零二五年底以前，企業產能利用率基本回到合理區間，產業智能化、綠色化明顯提升，質量水平和高性能產品供給能力顯著增強。

中國政府高度重視安全生產及職業健康，二零二一年六月，全國人大常委會表決通過關於《中華人民共和國安全生產法》的第三次修改決定，對高危行業領域強制實施安全生產責任保險，明確生產經營單位的主要負責人是本單位安全生產第一責任人，並規定礦山建設項目施工不得非法轉讓施工資質，將於二零二一年九月一日起實施。

在節能減排方面，二零二一年五月，中國生態環境部發佈《關於加強高耗能、高排放項目生態環境源頭防控的指導意見》，將碳排放影響評價納入環境影響評價體系，對水泥熟料等環境影響大或環境風險高的項目類別，不得以改革試點名義隨意下放環評審批權限或降低審批要求。二零二一年七月，中國國家發展和改革委員會印發「十四五」循環經濟發展規劃，提出推動水泥等重點行業「一行一策」制定清潔生產改造提升計劃，有序推進水泥窯、冶煉窯爐協同處置醫療廢物、危險廢物、生活垃圾等。

中國政府穩步推進碳市場建設。二零二一年五月，中國生態環境部組織制定《碳排放權登記管理規則（試行）》、《碳排放權交易管理規則（試行）》和《碳排放權結算管理規則（試行）》，進一步規範全國碳排放權登記、交易、結算活動，保護全國碳排放權交易市場各參與方合法權益。七月十六日，全國碳排放權交易正式開市，首批納入2,000多家重點排放發電企業。

骨料方面，二零二一年三月，中國國家發展和改革委員會、生態環境部等十部門聯合發佈《關於十四五大宗固體廢棄物綜合利用的指導意見》，要求推動採礦廢石製備砂石骨料、陶粒、乾混砂漿等砂源替代材料和膠凝回填利用，探索尾礦在生態環境治理領域的利用；鼓勵建築垃圾再生骨料及製品在建築工程和道路工程中的應用等。

此外，國家進一步鼓勵裝配式建築行業的發展。二零二一年三月，中國住房和城鄉建設部公佈，二零二零年，全國新開工裝配式建築共計6.3億平方米，較二零一九年增長50%，佔新建建築面積的比例約為20.5%，超額完成《「十三五」裝配式建築行動方案》提出的至二零二零年達到15%以上的工作目標。二零二一年二月，全國住房和城鄉建設工作會議提出，二零二一年要完善裝配式建築標準體系，推動裝配式建築全產業鏈協同發展，逐步提高裝配式建築在新建建築中的比例。

轉型創新

二零二一年上半年，本集團繼續積極把握新業務發展機會，充分發揮水泥、混凝土、骨料、新材料與裝配式建築業務的協同優勢，推進產業一體化發展。

骨料方面，本集團於二零二一年二月及六月新競得兩個骨料礦山採礦權，分別位於廣西武宣縣及南寧市，新增資源儲量約3.6億噸，規劃年產能約1,630萬噸，進一步充實本集團的骨料資源儲備。截至二零二一年六月底，本集團依托水泥礦山擁有的骨料年產能約1,060萬噸。加上自二零一九年以來新競得的骨料礦山，本集團的骨料年產能預計將達到約7,500萬噸。

人造石材方面，二零二一年一月，本集團通過深圳市潤豐新材料科技有限公司（「潤豐新材料」）與環球石材（東莞）股份有限公司（「環球石材」）及其子公司簽訂股權轉讓協議，成為東莞環球經典新型材料有限公司（「環球經典」）的控股股東，未來共同發展人造石材業務。截至二零二一年六月底，環球經典於廣東東莞市擁有一條在營無機人造石生產線，並正進行擴建工程；此外，本集團在廣西來賓市建設兩條無機人造石生產線。另一方面，本集團在廣東封開縣建設兩條瓷磚膠生產線，計劃於今年底前正式投產。

裝配式建築方面，本集團湛江潤陽項目於二零二一年三月開始試生產。此外，繼於廣東及廣西佈局，本公司於八月收購了位於海南定安縣的裝配式建築項目，混凝土預製構件設計年產能約30萬立方米。目前本集團共規劃7個裝配式建築項目，全部建成後，本集團混凝土預製構件設計年產能預計將達到約160萬立方米。

本集團高度重視企業社會責任，積極響應中國政府的節能減排政策，配合國家及行業協會關於碳排放、碳中和的相關工作。本集團已取得海南昌江黎族自治縣（「昌江」）建築垃圾資源化利用特許經營許可，正在建設建築垃圾消納場項目，計劃二零二一年底前竣工投產。該項目符合公司產業一體化的發展戰略，建成後將有助改善當地城市環境，促進節能減排，減少天然資源消耗，推動行業綠色發展。

此外，本集團積極參加行業協會組織的建材行業碳達峰、碳中和座談會，研討水泥行業碳達峰行動方案和路線圖；參與華潤集團組織的碳中和研究院，計劃開展「碳達峰、碳中和」關鍵技術路線、替代燃料及清潔能源利用、二氧化碳捕集技術等課題的研究工作。

生產能力

產能利用

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為97.2%、108.2%及39.1%，而去年同期則分別為86.6%、100.4%及30.4%。

成本管理

運營管理

二零二一年上半年，本集團以提升運營質量和效率為中心，以卓越運營體系建設為主線，繼續深入開展精益管理工作，持續開展對標，努力提升運營管理水平。

此外，本集團加大技改技措和新技术、新裝備應用工作，提升生產效率及降低能耗。期間內，本集團積極推進水泥熟料生產線篦冷機升級改造、高效預分解系統優化等工作，以及啟動大型高效風機技術、節能鼓風機及高效節能空壓機推廣應用工作。另外，本集團亦在部份水泥生產基地推廣應用生料助磨劑，以便提高生產效率，降低電耗、煤耗及污染物排放。

採購管理

二零二一年上半年，煤炭市場整體供應持續緊張。期間內，本集團的煤炭採購總量約540萬噸（二零二零年上半年：約424萬噸）；其中約78%、21%及1%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二零年上半年：76%、22%、2%）；其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約81%（二零二零年上半年：80%）。未來，本集團將持續加強與內地大型煤炭供應商合作，拓寬煤種選擇，優化船舶調度，以及根據國家進口煤政策適時調整進口煤比例，保障優質煤炭的穩定供應。此外，本集團亦將結合市場研判，合理調控煤炭庫存，降低綜合採購成本。

隨著中國政府環保要求提升，以及保護自然資源力度加大，本集團在廣東、廣西及海南持續使用機制砂代替河沙及水洗海砂，加大自產砂石的使用量，提升環保要求、降低成本。此外，本集團通過開展源頭直接採購、縮短供應鏈，加強尋源力度、拓展尋源範圍、開發採購渠道等多種方式，優化採購成本。

物流管理

二零二一年上半年，受西江流域枯水期限載、油價上漲等影響，物流成本整體呈上升趨勢。期間內，本集團根據各個運營區域的市場特點，積極開展西江船運統一招標、汽運配送招標、鐵路聯運等方式，降低物流成本。

二零二一年上半年，本集團在西江流域年運輸能力約3,680萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局及合作方式，建設合規、環保型中轉庫。期間內，本集團共掌控38個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約2,870萬噸，鞏固本集團在廣東市場的主導地位。

市場營銷

產品推廣

二零二一年上半年，本集團持續加強「王牌工匠」裝修水泥、核電水泥、道路矽酸鹽水泥等產品市場推廣力度。其中，核電水泥已在廣東、福建、浙江省的核電項目中應用，並計劃繼續推廣至廣東、廣西、海南的核電項目。此外，本集團於福建與政府及高校合作，研究推廣抗裂能力強、耐磨性能好的道路矽酸鹽水泥，生產更適用於機場跑道項目的水泥產品。

品牌建設

本集團繼續深耕品牌形象建設和管理。為進一步夯實潤豐品質定位，上半年，本集團舉辦多次產品和服務質量研討會，並以廣東為試點，開展潤豐水泥產品和服務質量調研，提升產品和服務質量。六月二十八日，本集團舉行潤豐品牌五週年年慶，以「揚帆起航·再出發」為主題，結合全新品牌形象宣傳片，以「雲直播」形式與員工和客戶共同慶祝，並在社交媒體、行業媒體等平台集中宣傳。

可持續發展

綠色礦山

本集團高度重視礦山治理工作，截至二零二一年六月底，本集團27個水泥熟料生產基地中，共有17個基地的23座礦山被列入省級或自治區級綠色礦山；其中，9個基地的10座礦山通過了國家級綠色礦山遴選。

節能減排

本集團積極推動綠色生產，各水泥熟料生產基地的氮氧化物、二氧化硫及顆粒物平均排放濃度均低於國家污染物排放標準限值。此外，本集團不斷尋求減排新技術，努力提升環保技術水平和管理水平，其中，位於貴州金沙，廣西南寧、陸川、平南，以及山西福龍、長治的水泥生產基地均已啟動氮氧化物減排技改項目。

截至二零二一年六月底，本集團有6個水泥生產基地獲列入國家級綠色製造名單中的綠色工廠，分別位於廣西田陽、南寧、平南、武宣、貴港，雲南鶴慶；另有8個水泥生產基地獲列入省級或自治區級綠色製造名單中的綠色工廠，分別位於廣西上思、陸川、合浦，福建龍岩、雁石、曹溪、永定及貴州金沙。

對於現有生產設施，本集團目標至二零二五年，氮氧化物、二氧化硫、顆粒物的排放量較二零一五年分別下降63.1%、56.7%、40.9%；此外，所有水泥生產基地窯頭窯尾煙氣的氮氧化物排放濃度達100毫克／立方米以下、二氧化硫排放濃度達50毫克／立方米以下、顆粒物排放濃度達10毫克／立方米以下。

碳排放管理

在「十四五」期間，本集團將通過降低能耗、試點新技術及新工藝，以及開發低碳產品等方式減少碳排放。其中，本集團計劃於現有生產基地推廣「二代水泥」技術，包括高能效預熱預分解先進燒成技術、第四代篦式冷卻機等，實現能源使用效益的提升。目標至二零二五年，噸熟料標準煤耗、噸熟料綜合電耗、噸PO42.5水泥工序電耗較二零一五年分別下降5%、10%和16%。

此外，本集團配合國家政策，積極應對氣候變化，開展氣候變化風險及機遇的識別，在現有工作的基礎上制定應對氣候變化的戰略舉措。同時，本集團將根據自身實際情況制定碳排放中長期規劃目標，推進綠色低碳和可持續發展，助力完成國家碳達峰及碳中和的目標，為環境治理作出積極貢獻。

協同處置

本集團積極履行社會責任，推動綠色發展，實現企業的可持續發展。本集團依托自身技術優勢，全面推進城鄉生活垃圾、市政污泥及工業危險廢物三個領域的協同處置項目，打造完整的固廢處置解決方案。本集團與環保公司合作發展的廣西上思及福建雁石協同處置項目，分別於二零二一年一月及五月開始試運營。

此外，本集團取得海南昌江建築垃圾資源化利用特許經營許可，建設建築垃圾消納場項目，設計年處置建築垃圾約25萬噸，配套混凝土年產能約30萬立方米，機制砂及碎石年產能約115萬噸，目前正在建設中，計劃二零二一年底前竣工投產。

截止二零二一年六月底，本集團共擁有10個協同處置項目，年處理能力達到約145萬噸。具體項目如下：

項目	類型	年處理能力(噸)	狀態
廣西賓陽	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
廣西田陽	城鄉生活垃圾	180,000	運營中
雲南鳳慶(註1)	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
廣西南寧	市政污泥(註2)	110,000	運營中
廣州珠水(註1)	市政污泥(註2)	300,000	運營中
廣州越堡(註1)	市政污泥(註2)	300,000	運營中
海南昌江	工業危險廢物	30,000	運營中
廣西上思	工業危險廢物	100,000	試運營
福建雁石	工業危險廢物 市政污泥	80,000 20,000	試運營 建設中
雲南彌渡	城鄉生活垃圾	110,000	試運營

註：

1. 位於聯營及合營公司的水泥生產基地。
2. 南寧項目處置含水率80%的濕污泥，珠水項目處置含水率40%以下的乾污泥，越堡項目應急處置廣州市含水率40%以下的乾污泥。

職業健康與安全生產

疫情防控與成效

本集團高度重視新冠肺炎疫情防控與疫苗接種工作，嚴格執行國家防控工作要求，構建動態的疫情防控工作機制，督促各大區、基地落實防控措施，落實常態化疫情防控。上半年，本集團未發生任何疫情事件，已接種新冠疫苗的員工約15,000人，接種率約80%，有效構築了免疫屏障。

安全管理

二零二一年上半年，本集團持續開展安全生產專項整治三年行動和安全風險專項整治工作，制定隱患治理計劃，對隱患持續跟蹤，防範重大風險，紮實推進隱患整改，以提高整體安全管理水平。

本集團致力安全生產標準化建設，不斷加強基礎管理和創新管理模式，提升總體安全管理水平。截至二零二一年六月底，本集團28個水泥生產基地（含粉磨站）通過國家安全生產標準化一級企業現場評審，21家水泥生產基地的石灰石礦山通過國家安全生產標準化二級企業評審，並在廣西田陽、南寧、貴港、上思、平南，雲南鶴慶和貴州金沙的水泥生產基地開展安全生產標準化一級礦山創建諮詢工作。

本集團持續落實安全風險專項整治工作，開展環境、健康和安全（「EHS」）調研檢查、專項檢查，上半年各大區、基地開展綜合檢查284次、專項檢查460次，其中大區、基地一把手帶隊檢查313次。

安全培訓

本集團積極推動安全培訓工作，結合線上及線下培訓方式，開展EHS教育培訓，提升員工EHS技能。截至二零二一年六月底，本集團員工安全培訓累計約220,600學時，相關方培訓累計約43,900學時，有效提高員工安全意識，創造安全氛圍，提升健康安全管理水平。

此外，本集團於各大區及生產基地開展多種形式的安全教育及各類文化活動。其中，安全開放日39場次，3,591人次參加；安全警示教育20,197人次；知識競賽89場次，6,141人次參加；應急演練310次，5,813人次參加。

轉型創新

本集團積極把握新業務發展機會，充分發揮水泥、混凝土、骨料、新材料與裝配式建築業務的協同優勢，進一步鞏固本集團的核心競爭力。

骨料

二零二一年以來，本集團繼續積極爭取優質骨料礦山資源。二月，本集團競得廣西武宣縣蛤蚧山礦區建築用灰岩礦採礦權，資源儲量約2.08億噸，規劃年產能約650萬噸。六月，本集團競得廣西南寧市馬腳山礦區建築石料用灰岩礦採礦權，資源儲量約1.538億噸，規劃年產能約980萬噸。上述兩個項目均計劃於二零二三年投產。

截至二零二一年六月底，本集團依托水泥礦山擁有的骨料年產能約1,060萬噸。加上自二零一九年以來新競得的骨料礦山，本集團的骨料年產能預計將達約7,500萬噸。

以下為相關骨料項目資料：

省份	項目地點	規劃年產能 (噸)	資源儲量 (噸)	競得採礦權時間	預期投產時間
廣東	封開	30,000,000	425,000,000	二零二零年十月	二零二二年底
廣西	上思	5,000,000	65,000,000	二零二零年三月	二零二二年底
廣西	田陽	5,000,000	61,000,000	二零二零年六月	二零二二年底
廣西	武宣	6,500,000	208,000,000	二零二一年二月	二零二三年底
廣西	南寧	9,800,000	153,800,000	二零二一年六月	二零二三年底
福建	武平	2,000,000	56,000,000	二零一九年十一月	二零二一年底
海南	定安	3,000,000	63,000,000	二零二零年十一月	二零二二年底
雲南	巍山	3,000,000	100,000,000	二零二零年八月	二零二二年底

新材料

潤豐新材料為本集團的全資附屬公司，主要負責新產品及新材料的運營及推廣。潤豐新材料積極推廣無機人造石，研發光影成像人造石、透光人造石等新產品，通過與房地產開發商開展戰略合作以拓展市場。

二零二一年一月，潤豐新材料與環球石材及其子公司簽訂股權轉讓協議，以人民幣256,070,700元（相等於約302,978,000港元），收購環球經典約58.8%的股份，使本集團對環球經典的持股比例提高至約75.3%。環球經典主要產品為無機崗石和石英石，其品牌知名度在國內市場處於領先地位，產品面向國內外市場，主要客戶為大型房地產、商業地產和產業地產開發商，以及負責國家大型公共建築（如地鐵、學校、會議中心等）的政府單位等。

環球經典在廣東東莞市擁有一條規劃年產能約60萬平方米的無機人造石生產線，並正擴建一條規劃年產能約150萬平方米的無機人造石生產線。此外，本集團正於廣西來賓市建設兩條規劃年產能合共為300萬平方米的無機人造石生產線。以上項目均計劃於二零二二年中投產。

另一方面，本集團正在廣東封開縣建設兩條瓷磚膠生產線，規劃年產能合共約40萬噸，產品可通過水路銷往珠三角及廣西區域，計劃於今年底前正式投產。瓷磚膠是現代裝潢的新型材料，主要用於黏貼瓷磚、玻化磚、大理石、人造石材等裝飾材料。

裝配式建築

本集團根據裝配式建築政策及市場情況，有序推進裝配式建築業務。二零二一年三月，湛江潤陽一期混凝土預製構件生產線投入試生產。二零二一年八月，本公司的全資附屬公司廣東省潤豐科技投資有限公司收購定安新世紀建築工業有限公司100%股權，代價為人民幣192,800,000元（相等於約231,709,000港元）。該公司於海南定安縣擁有一個裝配式建築項目，項目佔地面積約153,000平方米，混凝土預製構件設計年產能約30萬立方米。另外，根據業務發展需要，本集團原計劃於來賓興建年產能20萬立方米的混凝土預製構件生產線，現已更改為興建兩條無機人造石生產線，具體情況已於上節披露。

目前本集團共規劃7個裝配式建築項目，全部建成後，本集團混凝土預製構件設計年產能預計將達到約160萬立方米。

以下為相關項目資料：

項目	佔地面積 (平方米)	設計年產能 (立方米)	狀態	具體情況
廣東 東莞潤陽(註)	33,000	40,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 產品目前主要供應深圳市、珠海市、廣州市保障性住房及商品住宅等項目。
湛江潤陽	210,000	400,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 一期混凝土預製構件生產線(設計年產能200,000立方米)於二零二一年三月開始試生產。
江門潤豐	45,500	50,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年一月競得土地。 混凝土攪拌站(年產能900,000立方米)及混凝土預製構件生產線預期於二零二二年下半年投產。
廣西 南寧五合	167,000	400,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站(年產能600,000立方米)已於二零一九年十二月投產；一期混凝土預製構件生產線(設計年產能200,000立方米)預期於二零二一年底前投產。
貴港潤合	130,000	200,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站(年產能600,000立方米)已於二零一九年十一月投產；一期混凝土預製構件生產線(設計年產能100,000立方米)已完成建設，並於二零二零年六月開始試生產。
百色潤合	120,000	200,000	規劃中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年四月競得土地。
海南 定安潤豐	153,000	300,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二一年四月開始試生產。

註：本集團持有該聯營公司東莞市潤陽聯合智造有限公司49%的權益。

數字化轉型

本集團持續推進數字化、智能化建設。本集團成立深圳市潤豐智慧科技有限公司，助力本公司實現數字化轉型目標，提升行業影響力。

在智能工廠方面，本集團與西門子(中國)有限公司合作的智能製造田陽基地試點項目，一方面繼續優化完善生產運營數字化、生產控制智能化及專業管理自動化等一期上線項目，另一方面組織實施數字化礦山、智能化實驗室、智能視頻監控、設備在線監測全覆蓋等二期項目。此外，本集團圍繞EHS、運營、生產、設備、質量、礦山及物流等方面開展智能製造建設，在封開建設「燈塔工廠」，該項目已於七月中正式啟動，現階段籌備推進審磨專家系統、電氣在線監測等子項目的現場實施。

本集團自主研發的質量管理系統已於二零二一年六月在位於廣西平南的水泥生產基地上線運行，自主研發的審磨先進控制系統亦於六月在平南試運行，取得階段性成效，並在其他水泥生產基地進行推廣。同時，本集團已啟動10條水泥熟料生產線的審磨專家系統，以及14條水泥熟料生產線的關鍵機械、電氣設備在線監測系統的推廣工作。

另一方面，本集團開發的輔材備件共享平台在福建試點上線的基礎上，已完成在廣東、廣西、海南等運營區域的推廣，覆蓋基地28家。本集團持續推廣一卡通智能發運系統，已完成所有水泥基地一卡通系統上線，實現水泥基地100%覆蓋，有助於提升發運效率及提貨服務質量，降低物流成本。

此外，本集團已在財務共享服務中心完成機器人流程自動化技術(RPA)試點項目，實現財務共享中心10個業務流程全自動化處理，提高財務共享服務效率和質量，目前正開展財務共享服務中心RPA二期項目及人力資源共享服務中心RPA試點項目，進一步提升管理效率及水平。

研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。本集團技術研發中心為中國合格評定國家認可委員會認可的實驗室，截至二零二一年六月底，該中心擁有專職人員共計52人，包含博士6人，碩士19人。在研發人員中，教授級高級工程師3人。

二零二一年上半年，本集團技術研發中心為水泥生產基地提供713項檢測，包括為水泥生產基地開展系統測試及提供優化方案、協助改善高貝利特熟料生產水泥的使用性能及粉磨電耗、完成助磨劑生產線自動化改造及功能型助磨劑配方優化工作等。此外，技術研發中心為新業務發展提供技術支持，開發高性能無機人造石產品、瓷磚膠、牆體保溫材料等。

另一方面，為鼓勵和支持全員創新，全面提升創新工作質量和水平，加快創新成果轉化，本集團進一步完善創新人才培養規劃和創新項目推廣方案。二零二一年上半年，本集團組織創新競賽和創新大會項目評選，加快推動技術、管理和商業模式等領域的創新工作，促進創新成果在各基地的廣泛應用。

誠信經營及反腐倡廉

本集團致力維護良好的企業管治，持續暢通來電、來訪、網絡等舉報渠道，鼓勵員工及與本集團有往來者（如客戶、承辦商、供應商、債權人、債務人等）對本集團內的不當行為作出舉報，對違紀違規問題嚴肅查處。

本集團一貫重視並持續強化董事及員工誠信建設和廉潔教育工作。截至二零二一年六月底，本集團召開1次全集團範圍警示教育大會，共1,361名高中級管理人員及敏感崗位人員參加；持續開展各層級警示教育65場次，受眾2,681人次；「廉潔教育送上門」活動110場次，受眾3,186人次；開展日常談心談話183人；組織全體高中級經理人簽訂《廉潔自律承諾書》；出具廉潔意見回覆426人次。

僱員

一般資料

於二零二一年六月三十日，本集團共聘用19,201名僱員(註)，均為全職僱員，其中143名在香港工作，其餘19,058名在中國內地工作(於二零二零年十二月三十一日分別為19,467名、143名、19,324名)。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
管理層	409	391
財務、行政及其他	2,656	2,498
生產人員	10,755	11,198
技術人員	4,508	4,517
營銷人員	873	863
總計	19,201	19,467

註：二零二一年僱員人數統計口径發生變化，相關數據不包含非頂崗實習生(即實習結束後不僱用、不佔編製的員工)。

在409名高中級管理人員中，88%為男性及12%為女性，79%持有大學或以上學位，19%曾接受大專教育，且其平均年齡約為47歲(於二零二零年十二月三十一日分別為391名、89%、11%、78%、19%、47歲)。

員工發展及培訓

二零二一年上半年，圍繞「十四五」戰略規劃落地，本集團優化人才培訓體系、突出培訓管理體系化，通過培訓業務過程管理標準化，提升培訓服務業務便捷性，進一步滿足本集團戰略發展要求、組織能力建設和員工成長訴求，為「再造一個華潤水泥」做好人才輸出。

期間內，本集團組織3期高層研討培訓，共有130餘人次參加，培訓圍繞戰略定位、商業模式、產業投資、組織管控等主題。此外，本集團舉辦領導力發展培訓項目《正職經理人培訓班》及《優秀青年經理人培訓班》，分別有25人及45人參加；舉辦採購管理、市場管理、混凝土技術等5個專業培訓項目。

另一方面，本集團優化完善專業人才發展通道，結合業務發展及崗位職責需要，修訂財務、人力資源等原有的22個任職標準，建立技能類維修崗和操作崗的職業發展通道及任職標準，為後續人才發展打下良好基礎。

業務回顧

本集團的功能貨幣為人民幣且財務數據均以港元計值。與去年同期相比，人民幣兌港元升值約8.6%。

營業額

期間的綜合營業額達20,179,600,000港元，較去年同期的16,884,300,000增加19.5%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二一年			二零二零年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元
水泥(註)	41,636	385.3	16,040,322	35,950	381.8	13,724,042
熟料	1,952	300.2	585,924	1,618	301.3	487,533
混凝土	7,041	504.7	3,553,387	5,432	492.1	2,672,753
總計			<u>20,179,633</u>			<u>16,884,328</u>

註： 含關聯方水泥銷量2,100,000噸(二零二零年同期：1,400,000噸)。

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量增加5,700,000噸、334,000噸及1,600,000立方米，較去年同期分別增加15.8%、20.6%及29.6%。期間內，本集團所銷售的水泥產品中，約82.8%為42.5或更高等級（二零二零年同期為80.5%），約30.1%以袋裝銷售（二零二零年同期為35.0%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為1,400,000噸（二零二零年同期為1,200,000噸），佔水泥總銷量的3.4%（二零二零年同期為3.1%）。

本集團期間按地區劃分的水泥銷售如下：

省份／自治區	截至六月三十日止六個月					
	二零二一年			二零二零年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	15,989	446.0	7,130,760	13,682	436.8	5,976,784
廣西	12,962	347.0	4,497,597	11,034	360.0	3,971,818
福建	4,662	360.3	1,679,865	4,163	345.8	1,439,370
海南	2,001	454.7	909,916	1,661	384.6	638,891
雲南	2,577	348.7	898,479	2,480	372.5	923,897
貴州	1,712	229.6	393,079	1,349	230.5	310,896
山西	1,733	306.2	530,626	1,581	292.5	462,386
總計	41,636	385.3	16,040,322	35,950	381.8	13,724,042

期間內，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸385.3港元、每噸300.2港元及每立方米504.7港元，較去年同期分別增加0.9%、減少0.4%及增加2.6%。水泥及熟料半年均價與去年同期基本持平。

銷售成本

本集團綜合銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔期間銷售成本的31.3%、10.8%、35.2%及22.7%（二零二零年同期分別為29.0%、11.9%、34.4%及24.7%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔期間其銷售成本的37.6%、13.0%、24.3%及25.1%（二零二零年同期分別為34.8%、14.3%、23.7%及27.2%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，期間佔混凝土銷售成本的91.7%（二零二零年同期為91.0%）。

本集團於期間採購煤炭的平均價格約為每噸851港元，較去年同期的平均價格每噸620港元增加37.3%，而煤炭平均發熱量減少0.1%至每公斤5,333千卡。期間內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗與二零二零年同期的平均142.2公斤維持不變。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由去年同期的平均104.7公斤減少至期間的104.5公斤。由於煤炭價格上升，本集團於期間生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二零年同期的88.1港元增加37.3%至121.0港元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由30.0港元增加8.0%至期間的32.4港元。期間內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團就合共2,030,700,000千瓦時的用電享受降低電價優惠（二零二零年同期為1,781,500,000千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗64.4%（二零二零年同期為62.1%），並節省90,600,000港元（二零二零年同期為77,400,000港元）。期間，本集團每噸水泥的電耗為72.1千瓦時（二零二零年同期為72.7千瓦時）。期間，本集團的餘熱發電設備共發電998,400,000千瓦時，較去年同期的908,900,000千瓦時增加9.8%。期間內，本集團發電量佔所需電耗約31.7%（二零二零年同期為31.7%），使本集團於期間節省成本約511,300,000港元（二零二零年同期為428,600,000港元）。

其他成本主要包括員工成本、折舊以及維修及保養成本。期間，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為793,000,000港元，較去年同期的582,400,000港元增加36.2%。

毛利及毛利率

期間，綜合毛利為6,272,900,000港元，較去年同期的6,863,500,000港元減少8.6%，而綜合毛利率為31.1%，較去年同期的40.7%減少9.6個百分點。期間，綜合毛利及綜合毛利率減少主要由於水泥產品之生產成本增加所致。期間，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為33.2%、25.5%及22.3%，而去年同期則分別為43.9%、39.6%及24.3%。

其他收入

期間，其他收入為364,500,000港元，較去年同期的330,700,000港元增加10.2%。此乃部份由於出售其他材料及廢料收入較去年同期增加18,000,000港元所致。

銷售及分銷費用

期間，銷售及分銷費用為961,300,000港元，較去年同期的710,900,000港元增加35.2%。銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的4.2%增加至期間的4.8%。

一般及行政費用

期間，一般及行政費用為1,061,200,000港元，較去年同期的801,800,000港元增加32.4%。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的4.7%增加至期間的5.3%。

應佔聯營公司業績

期間，本集團的聯營公司帶來盈利合計205,000,000港元（二零二零年同期為盈利206,900,000港元），其中盈利42,600,000港元、52,500,000港元、97,400,000港元及10,100,000港元（二零二零年同期為盈利47,500,000港元、盈利34,200,000港元、盈利137,500,000港元及虧損15,100,000港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

期間，本集團主要於廣州地區營運的合營公司帶來盈利144,300,000港元（二零二零年同期為盈利111,100,000港元）。

稅項

本集團期間的實際稅率為25.4%，去年同期為28.0%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團期間的實際稅率為24.5%（二零二零年同期為26.3%）。

淨利潤率

本集團期間的淨利潤率為18.0%，較去年同期的25.0%減少7.0個百分點。

流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、無抵押中期票據、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於二零二一年 六月三十日 千	於二零二零年 十二月三十一日 千
港元	490,948	411,544
人民幣	4,523,612	11,115,196
美元	143	143

於二零二一年六月三十日，本集團的銀行貸款額度為3,300,000,000港元及人民幣11,750,000,000元，其中人民幣11,750,000,000元尚未動用並仍可供提用。本集團的銀行貸款總額3,300,000,000港元等值金額（於二零二零年十二月三十一日為3,300,000,000港元等值金額），包括按以下貨幣計值的貸款：

	於二零二一年 六月三十日 千	於二零二零年 十二月三十一日 千
港元	3,300,000	3,300,000

該等銀行貸款還款期如下：

	於二零二一年 六月三十日 千港元	於二零二零年 十二月三十一日 千港元
一年內	2,300,000	—
一年後但兩年內	<u>1,000,000</u>	<u>3,300,000</u>

本集團於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日的銀行貸款為無抵押。

於二零二一年六月三十日，本集團以浮息計算的銀行貸款為3,300,000,000港元（於二零二零年十二月三十一日為3,300,000,000港元）。

於二零一六年，本公司獲中國銀行間市場交易商協會批准於中國發行總額不超過人民幣9,000,000,000元的中期票據及總額不超過人民幣4,500,000,000元的短期融資券。於二零一六年九月五日，本公司完成發行金額為人民幣3,000,000,000元、票面利率為每年3.50%及期限為五年並將於二零二一年九月到期的首批中期票據。該等中期票據為無抵押及於二零二一年六月三十日尚未償還。

根據合計達3,300,000,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二二年三月至二零二二年十一月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於35%已發行股本。根據合計達3,300,000,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過180%。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二一年六月三十日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的48%（於二零二零年十二月三十一日為48%）。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團概無抵押任何資產（於二零二零年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團已就授予聯營公司的為數人民幣1,482,300,000元（於二零二零年十二月三十一日：人民幣1,486,600,000元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣1,427,000,000元（於二零二零年十二月三十一日：人民幣1,412,700,000元）已被動用。

股本證券發行

根據訂立日期為二零一八年六月十一日的配售、包銷及認購協議，本公司以現金按每股股份9.30港元的價格發行450,000,000股普通股份予本公司的直接控股公司華潤集團（水泥）有限公司。集資總額為4,185,000,000港元，經扣除專業費用及其他實付費用後，所得淨額約為4,180,300,000港元，即淨發行價約為每股股份9.29港元。二零一八年六月十一日於聯交所所報收市價為每股股份10.32港元。配售及先舊後新認購的詳情於本公司日期為二零一八年六月十一日及二零一八年六月二十五日的公告內披露。

董事局認為，上述股份發行已鞏固本公司的資本基礎。所得淨額的用途詳情如下：

所得淨額的擬定用途	擬定動用金額 千港元	於二零二零年	期間內 已動用金額 千港元	於二零二一年	預期動用時間表
		十二月三十一日 已動用金額 千港元		六月三十日 未動用金額 千港元	
發展裝配式建築業務	1,672,000	572,100	140,700	959,200	二零二二年或之前
發展骨料業務	1,254,000	1,254,000	-	-	不適用
償還債務	836,000	836,000	-	-	不適用
一般營運資金	418,279	418,279	-	-	不適用
總計	<u>4,180,279</u>	<u>3,080,379</u>	<u>140,700</u>	<u>959,200</u>	

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司概無於期間內進行任何有關股本證券發行的資金募集活動。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零二一年六月三十日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為8,057,500,000港元。該等擴張計劃的詳情如下：

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零二零年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	期間內 已付款項 百萬港元	於二零二一年 六月三十日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於廣東湛江市的裝配式建築構件生產基地(設計年產能約400,000立方米)	524.3	170.6	63.4	290.3
興建位於廣西南寧市的裝配式建築構件生產基地(設計年產能約400,000立方米)	578.0	136.9	56.0	385.1
興建位於廣西貴港市的裝配式建築構件生產基地(設計年產能約200,000立方米)	239.5	181.4	14.4	43.7
興建位於廣東江門市的裝配式建築構件生產基地(設計年產能約50,000立方米)	303.2	74.9	6.6	221.7
興建位於廣西百色市的裝配式建築構件生產基地(設計年產能約200,000立方米)	256.8	33.3	0.3	223.2
興建位於福建武平縣的骨料生產基地(規劃年產能約2,000,000噸)	470.1	224.1	30.3	215.7
興建位於廣西上思縣的骨料生產基地(規劃年產能約5,000,000噸)	478.1	89.7	31.9	356.5
興建位於廣西田陽區的骨料生產基地(規劃年產能約5,000,000噸)	474.7	102.8	21.2	350.7
興建位於雲南巍山縣的骨料生產基地(規劃年產能約3,000,000噸)	435.6	126.1	2.4	307.1
興建位於廣東封開縣的骨料生產基地(規劃年產能約30,000,000噸)	6,367.7	2,743.7	1,482.4	2,141.6
興建位於海南定安縣的骨料生產基地(規劃年產能約3,000,000噸)	2,053.6	737.3	780.1	536.2
興建位於廣西武宣縣的骨料生產基地(規劃年產能約6,500,000噸)	904.7	-	349.3	555.4

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零二零年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	期間內 已付款項 百萬港元	於二零二一年 六月三十日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於廣西南寧市的骨料生產基地(規劃年產能約9,800,000噸)	1,497.2	-	163.2	1,334.0
興建位於廣東東莞市的無機人造石生產線(規劃年產能約1,500,000平方米)	268.5	-	16.9	251.6
興建兩條位於廣西來賓市的無機人造石生產線(總規劃年產能約3,000,000平方米)	373.6	25.6	-	348.0
興建兩條位於廣東封開縣的瓷磚膠生產線(總規劃年產能約400,000噸)	161.9	-	54.7	107.2
興建位於海南昌江的建築垃圾消納場(設計年處置能力約250,000噸, 配套機制砂及碎石總年產能約1,150,000噸)	132.5	45.6	55.4	31.5
收購定安新世紀建築工業有限公司100%股份	231.7	-	-	231.7
興建3座混凝土攪拌站(混凝土的總年產能約1,500,000立方米)	163.1	28.1	8.7	126.3
總計	<u>15,914.8</u>	<u>4,720.1</u>	<u>3,137.2</u>	<u>8,057.5</u>

支付資本支出

除上述資本支出外，本集團已將過往年度建成的生產基地而涉及尚未支付款項計入於二零二一年六月三十日的簡明綜合財務狀況表內的其他應付款項。本集團於二零二一年下半年及截至二零二二年十二月三十一日止年度的資本支出付款總額預期分別約為2,965,600,000港元及4,202,900,000港元，將以已配售股份所得款項及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

二零二一年是「十四五」規劃開局之年，中國政府堅持穩中求進工作總基調，以推動高質量發展為主題，以深化供給側結構性改革為主線，準確把握新發展階段，全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，精準實施宏觀政策，保持宏觀政策連續性、穩定性、可持續性，穩定預期。根據政府工作報告，二零二一年經濟社會發展主要預期目標是國內生產總值增長6%以上。

交通是興國之要、強國之基。二零二一年是加快建設交通強國的開局之年，根據中國國家鐵路集團的工作計劃，二零二一年目標鐵路投產新線3,700公里左右。中國交通運輸部提出，目標三年內新增城際鐵路和市域鐵路運營里程3,000公里，新改建高速公路里程25,000公里，新增民用機場30個以上。中國國家鐵路集團發佈《新時代交通強國鐵路先行規劃綱要》，目標到二零三五年，全國鐵路網達20萬公里左右，其中高鐵7萬公里左右，20萬人口以上城市實現鐵路覆蓋，50萬人口以上城市高鐵通達。

中國政府堅持「房住不炒」的定位，因地制宜、多策並舉，夯實城市政府主體責任，穩定地價、房價和預期，促進房地產與實體經濟均衡發展。中國政府遏制投資投機性需求，加快培育和發展住房租賃市場，有效增加保障性住房供給，以人口流入多、房價高的城市為重點，著力解決困難群體和新市民住房問題。

此外，中國政府將全面推進鄉村振興。二零二一年一月，國務院發佈一號文件《關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》，提出「十四五」期間，鄉村建設依然是社會主義現代化建設的重點，部署農村公路、農村供水、電力保障等多個領域，為農村現代化勾勒出明確的路徑圖。目標到「十四五」期末，力爭基本完成二零零零年底前建成的需改造城鎮老舊小區改造任務。

在區域協調發展戰略方面，國家推動粵港澳大灣區（「大灣區」）基礎設施互聯互通，設立海南自由貿易港，加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

根據中國國家發展和改革委員會批覆的《粵港澳大灣區（城際）鐵路建設規劃》，目標到二零二五年，大灣區鐵路網路運營及在建里程達到4,700公里，到二零三五年達5,700公里，覆蓋100%縣級以上城市。其中，近期規劃建設總里程約775公里，總投資約人民幣4,741億元。根據《廣東省高速公路網規劃（2020-2035年）》，目標到二零三五年，全省高速公路總里程達到約15,000公里，形成以珠江三角洲為核心，沿海城市、港口、機場和鐵路樞紐為重點，支撐粵港澳大灣區深度合作發展、引領東西兩翼及沿海經濟帶發展、快捷通達周邊省區的高速公路網絡。

大灣區及其他區域發展建設的逐步推進，將帶動區域內水泥及混凝土等建材的中長期需求。

「十四五」期間，本集團將立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局；做強、做優、做大各項業務，持續深化「區域市場領先、創新驅動發展、系統成本最低」三大能力，致力提升運營效率及質量，提高環保、安全與健康管理水平；深化品牌推廣及渠道建設，鞏固市場份額；加強新產品、新技術及新材料的研發能力，推動數字化、智能化建設，打造差異化競爭優勢。本集團將積極履行企業社會責任，推廣水泥窯協同處置，推動行業綠色發展。此外，本集團將積極把握大灣區發展機遇，加快轉型創新步伐，推動中國水泥行業的可持續發展。

企業管治

期間內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則中的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第A.4.1條而言，全體非執行董事獲委任時並無特定年期。由於根據本公司組織章程細則，全體董事須由本公司股東於股東週年大會上重選且至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司符合本條文所規定的同一水平。守則條文第E.1.2規定，董事局主席應出席股東週年大會。董事局主席因其他公務，未能出席本公司於二零二一年五月十四日（星期五）舉行的股東週年大會。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期間內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱中期報告

期間的中期報告（附有未經審核的簡明綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工的恪盡職守及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司期間的中期報告將於適當時候登載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司的公司通訊官方網站(www.irasia.com/listco/hk/crcement/index.htm)。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
紀友紅
總裁

香港，二零二一年八月十三日

於本公告日期及周龍山先生退任後，非執行董事包括李福利先生(主席)、陳鷹先生、王彥先生及溫雪飛女士；執行董事包括紀友紅先生(總裁)；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及林智遠先生。