

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號:1313)

## 二零二三年中期業績公告

	截至六月三十日止六個月		(減少)
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)	
營業額 (百萬港元)	12,172.6	16,116.5	(24.5)%
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	620.9	1,804.5	(65.6)%
每股基本盈利	0.089 港元	0.258 港元	
每股中期股息	0.041 港元	0.12 港元	
	於二零二三年 六月三十日 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核)	增加/ (減少)
資產總值 (百萬港元)	81,656.8	80,613.8	1.3%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	48,174.8	49,233.4	(2.2)%
借貸率 (註1)	41.2%	33.4%	
每股資產淨值一賬面 (註2)	6.90 港元	7.05 港元	(2.1)%

註:

1. 借貸率乃以銀行借款及來自關聯方的貸款總額除以本公司擁有人應佔權益計算。
2. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以相關報告期末時的已發行股份數目計算。

華潤水泥控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月（「期間」）之未經審核綜合業績如下：

## 簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
營業額	3	12,172,621	16,116,525
銷售成本		<u>(10,270,126)</u>	<u>(12,813,841)</u>
毛利		1,902,495	3,302,684
其他收入		564,232	581,555
銷售及分銷費用		(243,897)	(275,955)
一般及行政費用		(1,098,808)	(1,233,506)
匯兌收益（虧損）		1,886	(67,510)
財務費用	4	(295,642)	(171,161)
應佔聯營公司業績		(27,819)	11,805
應佔合營公司業績		<u>32,200</u>	<u>(26,220)</u>
除稅前盈利	5	834,647	2,121,692
稅項	6	<u>(244,475)</u>	<u>(357,708)</u>
期間盈利		590,172	1,763,984
其他全面（費用）收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		(1,660,918)	(2,498,860)
其他投資公平價值變動		(6,025)	(8,836)
其後會重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面收入（費用）		<u>4,891</u>	<u>(5,080)</u>
期間全面費用總額		<u><u>(1,071,880)</u></u>	<u><u>(748,792)</u></u>
以下人士應佔期間盈利（虧損）：			
本公司擁有人		620,931	1,804,538
非控股權益		<u>(30,759)</u>	<u>(40,554)</u>
		<u><u>590,172</u></u>	<u><u>1,763,984</u></u>
以下人士應佔期間全面費用總額：			
本公司擁有人		(995,755)	(674,656)
非控股權益		<u>(76,125)</u>	<u>(74,136)</u>
		<u><u>(1,071,880)</u></u>	<u><u>(748,792)</u></u>
每股基本盈利	7	<u><u>0.089 港元</u></u>	<u><u>0.258 港元</u></u>

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
固定資產		33,008,968	31,467,930
使用權資產		4,931,028	5,128,710
投資物業		-	130,000
其他投資		33,336	39,361
無形資產		19,710,121	19,905,873
於聯營公司的權益		6,129,493	6,304,386
於合營公司的權益		1,923,856	2,070,095
其他非流動資產		2,533,939	4,116,961
遞延稅項資產		888,637	881,164
長期應收款項		269,192	280,674
已質押銀行存款		503,147	467,327
		<u>69,931,717</u>	<u>70,792,481</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,099,006	2,732,197
應收貿易賬款	8	3,316,334	2,900,660
其他應收款項		1,742,974	1,660,315
予一家合營公司的貸款		204,559	211,134
可退稅項		18,880	83,814
已質押銀行存款		256	51,434
現金及銀行結餘		3,343,044	2,181,728
		<u>11,725,053</u>	<u>9,821,282</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	9	2,986,813	3,241,807
其他應付款項		6,364,569	7,274,462
應付稅項		250,507	242,427
來自非控股股東的貸款		469,484	462,888
銀行貸款—於一年內到期		3,490,502	4,085,229
		<u>13,561,875</u>	<u>15,306,813</u>
流動負債淨值		<u>(1,836,822)</u>	<u>(5,485,531)</u>
資產總值減流動負債		<u>68,094,895</u>	<u>65,306,950</u>

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
銀行貸款－於一年後到期	15,692,659	11,751,356
來自非控股股東的貸款	181,253	133,790
其他長期應付款項	2,053,859	2,099,599
遞延稅項負債	400,596	481,937
	<u>18,328,367</u>	<u>14,466,682</u>
	<u>49,766,528</u>	<u>50,840,268</u>
<b>股本及儲備</b>		
股本	698,294	698,294
儲備	47,476,551	48,535,152
本公司擁有人應佔權益	48,174,845	49,233,446
非控股權益	1,591,683	1,606,822
權益總額	<u>49,766,528</u>	<u>50,840,268</u>

## 附註：

### 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 16 的適用披露規定以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」而編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業、按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。

編製簡明綜合財務報表所採納的會計政策，與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致，惟採納於二零二三年一月一日生效之經修訂準則除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂本。

期間內，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於期間強制生效的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本。

香港會計準則第 8 號（修訂本）

會計估計的定義

香港會計準則第 12 號（修訂本）

與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

於期間應用上述香港財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或披露資料產生重大影響。

### 3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部為：水泥及混凝土。分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部和混凝土分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二三年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	10,497,190	1,675,431	-	12,172,621
分部之間銷售	<u>303,798</u>	<u>1,305</u>	<u>(305,103)</u>	-
	<u>10,800,988</u>	<u>1,676,736</u>	<u>(305,103)</u>	<u>12,172,621</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>1,325,406</u>	<u>(87,338)</u>	-	1,238,068
利息收入				49,297
匯兌收益				1,886
財務費用				(295,642)
未分配公司淨費用				(163,343)
應佔聯營公司業績				(27,819)
應佔合營公司業績				<u>32,200</u>
除稅前盈利				<u>834,647</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	13,247,514	2,869,011	-	16,116,525
分部之間銷售	<u>401,489</u>	<u>1,518</u>	<u>(403,007)</u>	-
	<u>13,649,003</u>	<u>2,870,529</u>	<u>(403,007)</u>	<u>16,116,525</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>2,084,043</u>	<u>11,613</u>	-	2,095,656
利息收入				80,600
匯兌虧損				(67,510)
財務費用				(171,161)
未分配公司淨收入				198,522
應佔聯營公司業績				11,805
應佔合營公司業績				<u>(26,220)</u>
除稅前盈利				<u>2,121,692</u>

#### 4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
以下各項的利息：		
銀行貸款	288,395	177,068
來自一家間接控股公司的貸款	-	13,516
來自非控股股東的貸款	5,441	5,680
環境修復撥備	15,584	13,300
收購資產應付款項	37,634	-
租賃負債	5,515	5,511
	<b>352,569</b>	<b>215,075</b>
減：已資本化為固定資產的金額	<b>(56,927)</b>	<b>(43,914)</b>
	<b>295,642</b>	<b>171,161</b>

#### 5. 除稅前盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
除稅前盈利已扣除（計入）以下各項：		
員工成本總額（包括董事酬金）	1,487,670	1,449,261
呆壞賬備抵	82,789	183,653
其他應收款項呆壞賬備抵撥回	(28,312)	-
採礦權攤銷	150,392	114,080
固定資產折舊	1,078,261	987,675
使用權資產折舊	114,103	99,388
短期租賃付款	9,465	13,623
可變租賃付款		
— 汽車	152,375	257,788
處置一家附屬公司收益	-	(239,072)
利息收入	(49,297)	(80,600)

## 6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
即期稅項		
香港利得稅	8,554	9,710
中國內地企業所得稅	342,554	657,519
	<u>351,108</u>	<u>667,229</u>
遞延稅項		
香港	274	(956)
中國內地	(106,907)	(308,565)
	<u>(106,633)</u>	<u>(309,521)</u>
	<u>244,475</u>	<u>357,708</u>

香港利得稅乃按兩個期間內的估計應課稅利潤以16.5%的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括兩個期間內根據中華人民共和國（「中國」）但不包括香港及澳門（「中國內地」）集團實體的應課稅收益按25%計算的所得稅、按5%計算的中國內地股息預扣稅以及按5%計算的中國內地附屬公司預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。

## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
盈利		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>620,931</u>	<u>1,804,538</u>
本公司股本中每股面值 0.10 港元的股份（「股份」）數目		
就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u>6,982,937,817</u>	<u>6,982,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。



## 8. 應收貿易賬款

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方的貿易賬款	3,174,983	2,806,745
應收關聯方的貿易賬款	141,351	93,915
	<b>3,316,334</b>	<b>2,900,660</b>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計 0 至 60 日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除呆壞賬備抵）的賬齡分析。

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0 至 90 日	2,151,923	1,371,303
91 至 180 日	190,183	425,260
181 至 365 日	505,213	582,207
超過 365 日	469,015	521,890
	<b>3,316,334</b>	<b>2,900,660</b>

## 9. 應付貿易賬款

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應付第三方的貿易賬款	2,883,007	3,134,309
應付關聯方的貿易賬款	103,806	107,498
	<b>2,986,813</b>	<b>3,241,807</b>

本集團通常從其供應商取得 30 至 90 日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0 至 90 日	2,821,425	3,037,448
91 至 180 日	70,515	119,481
181 至 365 日	71,068	74,628
超過 365 日	23,805	10,250
	<b>2,986,813</b>	<b>3,241,807</b>

## 中期股息

董事局已決議就期間宣派中期股息每股0.041港元(二零二二年: 0.12港元)。中期股息約286,300,000港元(二零二二年: 838,000,000港元)將於二零二三年十月二十七日(星期五)或前後派發予於二零二三年九月二十二日(星期五)營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東。

中期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東亦可選擇以人民幣現金收取中期股息。

股東有權選擇按照以港元1.0元兌人民幣0.918118元之匯率(即緊接二零二三年八月十八日(星期五)前五個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣平均基準匯率)計算以人民幣收取全部或部份中期股息。倘股東選擇以人民幣收取中期股息，則該股息將以每股人民幣0.03764284元派付予股東。股東須填妥股息貨幣選擇表格(於釐定股東享有收取中期股息權利的紀錄日期二零二三年九月二十二日(星期五)後，該表格預計於實際可行情況下盡快於二零二三年九月下旬寄發予股東)以作出有關選擇，並不遲於二零二三年十月十三日(星期五)下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

有意選擇以人民幣支票收取全部或部份股息的股東應注意，(i)彼等應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以收取股息的人民幣支票可兌現；及(ii)概不保證人民幣支票於香港結算並無重大手續費或不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於二零二三年十月二十七日(星期五)以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東自行承擔。

倘於二零二三年十月十三日(星期五)下午四時三十分前本公司的股份過戶登記處並無收到有關股東填妥的股息貨幣選擇表格，有關股東將自動以港元收取中期股息。所有港元股息將於二零二三年十月二十七日(星期五)以慣常方式派付。

倘股東有意以慣常方式以港元收取中期股息，則毋須作出額外行動。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二三年九月十八日(星期一)至二零二三年九月二十二日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二三年九月十五日(星期五)下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

## 營商環境

二零二三年以來，面對複雜嚴峻的國際環境和艱巨繁重的國內改革發展穩定任務，中國政府堅持穩中求進工作總基調，加快構建新發展格局，著力推動高質量發展，更好統籌國內國際兩個大局，居民收入平穩增長，經濟運行整體回升向好。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二三年上半年，國內生產總值同比增長 5.5% 至人民幣 59.3 萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）同比增長 3.8% 至人民幣 24.3 萬億元。

根據中國國家統計局公佈的數據，在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西、湖南、湖北、山東及重慶，二零二三年上半年國內生產總值分別達人民幣 6.3 萬億元、人民幣 1.2 萬億元、人民幣 2.6 萬億元、人民幣 3,459 億元、人民幣 1.4 萬億元、人民幣 1.0 萬億元、人民幣 1.2 萬億元、人民幣 2.4 萬億元、人民幣 2.6 萬億元、人民幣 4.4 萬億元及人民幣 1.4 萬億元，分別同比增長約 5.0%、2.7%、3.8%、8.6%、5.1%、4.4%、4.7%、3.6%、5.6%、6.2% 及 4.6%。

穩投資政策方面，中國政府投資在打基礎、利長遠、補短板、調結構上加大力度，支持加快實施“十四五”重大工程，加強交通、能源、水利、農業、信息等基礎設施建設。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二三年上半年，全國基礎設施投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比上升 7.2%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，二零二三年上半年，全國公路水路完成固定資產投資約人民幣 1.5 萬億元，同比增長 9.8%；全國鐵路完成固定資產投資人民幣 3,049 億元，同比增長 6.9%，為擴內需、穩增長、保民生提供了有力支撐。

二零二三年以來，中國政府在堅持「房住不炒」定位的同時，因城施策，支持剛性和改善性合理住房需求，積極做好保交樓、保民生、保穩定工作，帶動房地產市場有所改善，房地產市場總體呈現企穩態勢。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二三年上半年，全國商品房銷售面積同比下降 5.3% 至 6.0 億平方米，銷售額同比增長 1.1% 至人民幣 6.3 萬億元。全國房地產開發投資同比下降 7.9% 至人民幣 5.9 萬億元。其中，房屋新開工面積同比減少 24.3% 至 5.0 億平方米，房屋竣工面積同比增加 19.0% 至 3.4 億平方米。全國房地產開發企業房屋施工面積同比減少 6.6% 至 79.2 億平方米。

中國政府系統推進城市更新，推動城鎮化高質量發展。根據中國住房和城鄉建設部公佈的數據，二零二三年上半年，全國新開工改造城鎮老舊小區 4.26 萬個，開工率達 80.4%，惠及居民 742 萬戶。二零二三年二月，中國國務院發佈《關於做好 2023 年全面推進鄉村振興重點工作的意見》，提出要紮實推進宜居宜業和美鄉村建設，持續加強鄉村基礎設施建設，支持農村危房改造和抗震改造，開展現代宜居農房建設示範。七月，中國國務院常務會議審議通過《關於在超大特大城市積極穩步推進城中村改造的指導意見》，這是對四月政治局會議提出「在超大特大城市積極穩步推進城中村改造」的進一步落實，意味著今年城中村改造將成為超大特大城市的重要任務；七月，政治局會議指出積極推動城中村改造和「平急兩用」公共基礎設施建設，盤活改造各類閒置房產，意味著城中村改造將成為下一步房地產發展的重要任務之一。在超大特大城市實施城中村改造是重大的民生工程，有助於改善新市民、青年人等群體居住條件，完善公共服務設施，解決教育、醫療等重大民生問題，幫助實現產業形態優化、城市文明提升，推動城市高質量發展，有助於盤活低效存量用地資源，助力穩投資。

二零二三年，中國政府紮實推動穩經濟一攬子政策和接續措施，從改善社會心理預期、提振發展信心入手，努力推動經濟運行實現整體好轉。

財政政策方面，二零二三年《政府工作報告》強調積極財政政策要加力提效，今年新增專項債券人民幣 3.8 萬億元，較去年增加人民幣 1,500 億元。二零二三年上半年，各地發行用於項目建設的專項債券約人民幣 2.17 萬億元，中國財政部累計支持專項債券項目近 2 萬個，優先支持國家重大戰略、重大項目建設。項目收益專項債投向基建領域的佔比提升，對帶動擴大有效投資、保持經濟平穩運行發揮了重要作用。

貨幣政策方面，中國人民銀行於二零二三年三月宣佈降低金融機構存款準備金率 0.25 個百分點，並運用再貸款、中期借貸便利、公開市場操作等多種方式投放流動性，保持流動性合理充裕；六月下調貸款市場報價利率（「LPR」），1 年期 LPR 為 3.55%，5 年期以上 LPR 為 4.2%，均較上一期下降 10 個基點。本次降息傳遞出穩增長、促發展的政策信號，有助於降低實體經濟融資成本、降低居民個人住房貸款成本、促進房地產市場平穩健康發展。

## 行業

二零二三年上半年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比增長 1.3% 至約 9.5 億噸。根據中國水泥協會的統計，期間內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南的水泥產量分別約為 6,670 萬噸、4,780 萬噸、3,790 萬噸、730 萬噸、4,740 萬噸、2,710 萬噸、2,090 萬噸及 3,600 萬噸，同比變幅分別約為 0.5%、3.3%、-5.1%、-6.8%、3.1%、-3.8%、-4.1% 及 1.5%。

期間內，根據中國水泥協會數據，全國新增 9 條熟料生產線，合共增加熟料年產能約 1,290 萬噸。其中，於本集團主要運營區域，廣西新增 2 條熟料生產線，增加熟料年產能約 310 萬噸；貴州新增 2 條熟料生產線，增加熟料年產能約 250 萬噸；湖南新增 1 條熟料生產線，增加熟料年產能約 120 萬噸。

在行業政策方面，中國政府出台一系列行業政策及措施，加快推進行業綠色、低碳轉型和高質量發展，提升能源資源利用效率，完善並嚴格產能置換政策，推動常態化錯峰生產，促進產業結構合理化，為實現碳達峰碳中和目標奠定基礎，推進行業經濟社會發展全面綠色轉型。此外，中國政府高度重視安全生產和職業健康，促進建材行業的高質量及可持續發展。

節能減排方面，中國政府積極實施節能低碳行動，推進行業高質量發展，促進行業轉型升級，助力碳達峰碳中和。二零二三年六月，中國生態環境部就《關於推進行業實施水泥行業超低排放的意見（徵求意見稿）》公開徵求意見，提出推動現有水泥企業超低排放改造，目標到二零二五年底前，重點區域取得明顯進展，50% 左右的水泥熟料產能完成改造；到二零二八年底前，重點區域水泥熟料生產企業基本完成改造，全國力爭 80% 左右水泥熟料產能完成超低排放改造。

綠色發展方面，中國堅持綠水青山就是金山銀山的理念，堅定不移走生態優先、綠色發展之路，促進經濟社會發展全面綠色轉型。二零二三年一月，中國國務院新聞辦公室發佈《新時代的中國綠色發展》白皮書，提出健全綠色低碳政策和標準體系，加大對綠色低碳企業、綠色產品、綠色技術的支持力度，進一步完善環境污染代價的資源價格形成機制，促進資源節約高效利用。

雙碳工作方面，二零二三年四月，中國國家標準化管理委員會等十一部門印發《碳達峰碳中和標準體系建設指南》，推動實現能耗限額指標與碳排放強度指標相協調，完善雙碳標準體系建設，明確工作重點方向，對進一步實現資源高效利用、產業結構深度調整、生產生活方式綠色變革起到重要支撐。二零二三年七月，中國國家發展改革委員會等部門發佈《工業重點領域能效標杆水平和基準水平（2023年版）》，要求結合工業重點領域產品能耗、規模體量、技術現狀和改造潛力等，進一步拓展能效約束領域，結合各行業能耗限額標準，科學劃定各行業能效基準水平。同時提出對能效介於標杆水平和基準水平之間的存量項目，引導企業應改盡改、應提盡提；對能效低於基準水平的存量項目，要求各地引導企業在規定時限內改造升級到能效基準水平以上，並淘汰無法按期達標的項目，對於水泥等 25 個重點領域，明確原則上應在二零二五年底前完成改造工作。該文件的發佈將進一步發揮能效指標的引領和約束作用，為二零三零年如期實現碳達峰目標提供重要支撐。

產業結構方面，二零二三年七月，中國國家發展改革委員會就《產業結構調整指導目錄（2023 年本，徵求意見稿）》公開徵求意見，其中指出產業是經濟發展的關鍵所在，推動產業結構調整是建設現代化產業體系、增強產業核心競爭力、促進產業邁向全球價值鏈中高端的重要舉措。

安全生產方面，中國政府高度重視安全生產，二零二三年四月，中國國務院安全生產委員會印發《全國重大事故隱患專項排查整治 2023 行動總體方案》，部署各地區、各有關部門和單位深刻吸取事故教訓，全面排查整改重大事故隱患，堅決防範遏制重特重大事故。五月，中國國務院安全生產委員會辦公室應急管理部印發《2023 年全國“安全生產月”活動方案》，要求要將「安全生產月」活動納入全年安全生產重點工作計劃，創新工作舉措，推動防範化解重大風險，促進安全生產水平提升。

骨料方面，二零二三年四月，中國自然資源部發佈《關於規範和完善砂石開採管理的通知》，要求維護良好開採秩序，推進礦產資源綠色開發，同時提出要科學規劃開發佈局，合理有序投放採礦權，積極落實「淨礦」出讓等要求。

二零二三年二月，中國國務院印發《質量強國建設綱要》，提出加快高強度高耐久、可循環利用、綠色環保等新型建材研發與應用，推動鋼材、玻璃、陶瓷等傳統建材升級換代，提升建材性能和品質；大力發展綠色建材，鼓勵企業建立裝配式建築部品部件生產、施工、安裝全生命週期質量控制體系，推行裝配式建築部品部件駐廠監造。

## 轉型創新

因應本集團「十四五」戰略發展規劃，本集團於二零二一年將業務重新劃分成基礎建材、結構建材、功能建材和新材料四大業務板塊，其中，基礎建材業務主要包括水泥和骨料，結構建材業務主要包括混凝土和裝配式建築，功能建材業務主要包括人造石材、瓷磚膠及白水泥等，新材料業務目前主要探索硅基、鈣基及玄武岩等新材料的發展機會。二零二二年以來，本集團積極把握機會，在上述四大業務板塊均取得突破，新進入湖南、湖北、山東等地區，為實現本集團「十四五」戰略目標奠定基礎。

基礎建材方面，本集團進一步鞏固在南方市場的競爭力。二零二三年一月，本集團成功競得廣西南寧市賓陽縣黎塘鎮龍馬山石灰岩礦採礦權，進一步擴充骨料資源；二零二三年六月，本集團成功競得廣東梅州市平遠縣東石鎮茅坪礦區水泥用石灰岩礦採礦權，進一步擴充水泥用石灰岩資源及建築用骨料資源。此外，期間內貴州安順骨料混凝土一體化項目、海南定安骨料項目以及廣東肇慶潤信骨料項目投產，骨料產能規模逐步提升。

結構建材方面，本集團結合中國政府政策及市場情況，有序推進裝配式建築業務。截至二零二三年六月底，本集團共擁有 6 個混凝土預製構件項目，全部建成後，混凝土預製構件設計年產能預計將達約 140 萬立方米。

功能建材方面，本集團持續優化在手人造石材業務，期間內不斷建立標準化產品體系，開展人造石標準化產品試點銷售，持續開拓大型戰略客戶資源。同時，東莞環球經典新型材料有限公司在廣東東莞擴建無機人造石生產線，進一步提升產能規模。

本集團站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展，以生態、環保、安全、資源集約利用作為工作主線，持續完善環境管理體系建設，深化節能減排工作，踐行生態文明建設，嚴守生態保護紅線；積極應對氣候變化，引領行業綠色低碳發展，全面增強建設美麗中國的生態動力。

二零二三年上半年，本集團持續加大研發投入，積極推動新技術、新產品研發，期間內持續推進水泥熟料生產線篦冷機升級改造、高效預分解系統優化，全面推進生料助磨劑的應用，推動基地開展固廢試驗和替代燃料項目落地，並積極推廣光伏發電項目，從而提升生產效率及節能減碳。同時，本集團積極推進純電動礦車、無人駕駛及數字化礦山的應用，促進綠色礦山建設。

二零二三年上半年，本集團在科技創新及企業社會責任工作的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 四月，本集團申報的「全流程智能製造場景平台化、集成化項目」、「製造生產運營設備智能運維新模式項目」、「水泥行業財務共享助力企業數字化轉型項目」分別榮獲中國政府舉辦的首屆「國企數字場景創新專業賽」一、二、三等獎；
- 五月，深圳市潤豐新材料科技有限公司申報的《西安國際會展中心項目》榮獲中國石材協會頒發的第六屆「華表杯」優質石材裝飾工程金獎，是人造石企業第一次榮獲「華表杯」獎項。

## 生產能力

### 生產基地變化

熟料、水泥方面，二零二三年二月，湖南良田水泥有限公司成功競得湖南省郴州市蘇仙區丫江礦區水泥用石灰岩礦山的採礦權，新增石灰石資源 3,630 萬噸。期間內，本集團推進湖南良田水泥有限公司生產線技術升級改造，預計於八月完成，升級後熟料年產能不變約 160 萬噸，水泥年產能提升至約 210 萬噸。

混凝土方面，本集團上半年新建投產 1 座混凝土攪拌站，2 座混凝土攪拌站停產，混凝土總年產能與二零二二年底持平。

### 產能利用

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為 63.6%、78.9%及 21.3%，而二零二二年上半年則分別為 69.9%、87.1%及 28.8%。



# 成本管理

## 運營管理

二零二三年上半年，本集團圍繞「系統性重塑，高質量發展」的管理主題，全面深化卓越運營，構建「大運營管理體系」，穩步實施節能減碳行動計劃，制定關鍵指標考核措施，對標世界一流企業及行業標杆，著力推動企業高質量發展。上半年，本集團以節能減碳的迫切需要為動力，推動基礎建材運營管控落地，具體包括深入推進《節能減碳四年行動方案》，統籌落實節能減碳項目，開展節能減碳考核，做好新形勢下運營過程監督管理等，並以節能減碳為核心，推動新技術和創新成果應用，加快綠色轉型和數字化轉型。

期間內，本集團以卓越運營為主線，以節能減碳、降低成本和構建大運營管理體系為重點，以各項管理制度為抓手，全方位提供專業技術服務，開展項目建設技術幫扶，推動項目順利落地，並不斷完善各業務的日常生產運營。同時，加快節能減碳創新成果的推廣應用，降低維修費用，持續提升運營管理水平。此外，進一步優化管理評價體系，尤其是骨料項目的考核指標，落實運營評價工作，持續提升全價值鏈運營管控，為產品質量保駕護航。

期間內，本集團持續推進水泥熟料生產線篦冷機升級改造、高效預分解系統優化，全面推廣生料助磨劑的應用，指導基地開展固廢試驗，推動替代燃料項目落地，並積極推廣光伏發電項目，從而提升生產效率及節能減碳。

在礦山治理方面，通過控制爆破，減弱對邊坡的擾動；通過清理浮石、設置被動防護網、掛網支護、邊坡監測等手段，治理石灰石礦山邊坡，加強邊坡岩體穩固性，提高了礦山邊坡安全系數。同時，在礦山中積極推進純電動礦車、無人駕駛及數字化礦山的應用，不斷提升智能自動化水平，促進綠色礦山建設。

在項目管理方面，本集團加強建設過程技術把關，強化項目流程管理和精細化管理，組織召開項目總圖、初步設計、專項設計等評審會，充分研討優化方案，降低項目投資費用，並為加快生產線建設施工速度提供技術支持。此外，本集團組織開展外部骨料企業調研，學習借鑒工藝方案和主機配置等方面的成功經驗，並修編《機制砂石骨料生產線技術方案》，指導各基地更準確高效地編制骨料項目可行性研究報告。

## 採購管理

二零二三年上半年，煤炭市場整體呈現供應寬鬆態勢。期間內，本集團的煤炭採購總量約 460 萬噸（二零二二年上半年：約 430 萬噸）；其中約 90%、9%及 1%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二二年上半年：91%、9%、0%）；其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 92%（二零二二年上半年：91%）。

未來，本集團將持續加強與內地大型煤炭供應商合作，保持較高的長協兌現率，並根據國家進口煤政策和市場行情，適時開展進口煤採購。同時，適當增加市場公開採購，持續開發採購渠道。本集團將繼續開展貿易業務，提升採購規模優勢。此外，本集團亦將結合市場研判，合理調控煤炭庫存，降低綜合採購成本。

混合材方面，本集團加大市場調研力度，拓展尋源範圍，持續開拓採購渠道，加大熱值材料及工業廢渣的推廣應用力度，推動能耗與成本雙下降。

骨料是混凝土生產的主要原材料，本集團通過實行結構建材事業部集採、區域集採業務模式，推動區域聯採、引入源頭直供等採購策略，降低採購成本。

## 物流管理

二零二三年上半年，運輸市場持續低迷，本集團通過一系列措施，使物流成本整體呈下降趨勢。船運方面，通過優化招標方案、引入多家物流商參與競爭、以系統成本最低為原則確定最優出貨點等措施，多環節壓降船運成本。汽運方面，本集團通過提供部分熟料貨源、長期合同吸引並提前鎖定較低運價的雙向車輛，同時，開展散裝水泥運輸成本測算，促使汽運運價更加合理。

二零二三上半年，本集團在西江流域年運輸能力約 3,860 萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局及合作方式，建設合規、環保型中轉庫。期間內，本集團共掌控 35 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約 3,190 萬噸，鞏固本集團在中國華南的主導地位。

# 市場營銷

## 產品推廣

二零二三年上半年，本集團持續深入推廣核電水泥、道路硅酸鹽水泥、中低熱水泥等特種產品，發揮差異化競爭優勢。其中，本集團核電水泥除持續供應浙江、福建、廣東及海南的多個核電項目外，期間內還新增供應海南核電項目的核島穹頂預應力水泥，並持續開發核電水泥袋裝品種。同時，本集團積極推動道路硅酸鹽水泥列為福建道路施工重點推薦水泥，現已獲列入廈門新機場項目機場道面候選品牌，進而增加供應具有機場道面墊層作用的緩凝水泥；與中國福州大學、福建省公路事業發展中心共同推進的《交通強國項目》，已在福州琅岐、惠安門尾完成試驗段驗收，並新增福州長樂碼頭作為不同使用環境的產品試驗段。

此外，本集團在雲南地區圍繞水電站、鐵路建設工程等項目，積極拓展中熱、低熱、低鹼水泥產品，現已成功應用於葉巴灘及托巴等水電站工程、川藏鐵路工程項目。其中，本集團生產的「潤豐」品牌低熱硅酸鹽水泥（高貝利特水泥）具有低水化熱、高耐久性、抗侵蝕及抗裂性強等特點，在地形高差強、水文及氣候條件惡劣、地殼板塊運動頻發、生態敏感、基礎設施薄弱的環境中，亦能很好地滿足川藏鐵路的施工需求。

## 品牌建設

二零二三年上半年，本集團持續加大「潤豐」品牌終端建設力度，實現品牌終端覆蓋率同比上升 2 個百分點，達到 92%。期間內，本集團以推動產業鏈大品牌建設為目標，建立健全潤豐產品在結構建材領域的應用標準及管理流程。同時，系統化開展潤豐與區域市場主流品牌的產品質量對標調研，積極找差距、補短板。六月二十八日，本集團將過去的潤豐品牌年慶升級為「潤豐」及「潤品」的雙品牌客戶答謝會，齊聚兩大品牌核心客戶，共商發展，營造本集團大營銷的建設局面。

「潤品」作為本集團功能建材統一品牌，上半年依托中國廈門國際石材展、深圳時尚家居設計週、中國（佛山）國際陶瓷及衛浴博覽交易會等專業展會，展示「潤品」品牌形象及產品體系。通過系統化運營「潤品薈」展廳，將其打造為集「設計師交流、客戶參觀、業務洽談、品牌形象展示」於一體的綜合性場所。同時，充分利用微信公眾號、視頻號、抖音等線上媒體，與線下營銷進行聯動傳播，進一步擴大品牌曝光度。

## 轉型創新

### 新業務發展

二零二三年上半年，本集團積極把握新業務發展機會，充分發揮水泥、骨料、混凝土的一體化協同優勢，骨料業務取得快速發展，業務結構優化初見成效，新業務資產佔比及營收佔比持續提升。

### 骨料

二零二三年上半年，本集團進一步充實優質骨料礦山資源儲備，並加快骨料項目建設及投產。一月，本集團競得廣西南寧市賓陽縣黎塘鎮龍馬山石灰岩礦採礦權，資源儲量約 7,600 萬噸，規劃年產能約 500 萬噸，預計於二零二三年底前建成投產；三月，本集團位於貴州安順市西秀區的骨料混凝土項目正式竣工投產，骨料規劃年產能約 200 萬噸；六月，本集團競得廣東省梅州市平遠縣東石鎮茅坪礦區水泥用石灰岩礦採礦權，水泥用石灰岩資源儲量約 3,080 萬噸、規劃年產能約 250 萬噸，骨料資源儲量約 1,200 萬噸、規劃年產能約 130 萬噸，預計於二零二四年底投產運營。

截至二零二三年六月三十日，本集團通過附屬公司擁有的在營骨料年產能（含試生產）約 8,340 萬噸，通過位於雲南及福建的聯營公司股權權益擁有的應佔骨料年產能共約 310 萬噸。加上新取得的骨料項目，全部建成後，本集團通過附屬公司掌控在營在建的骨料年產能預計將達 14,640 萬噸，通過聯營公司及合營公司股權權益掌控在營在建的應佔骨料年產能約 1,360 萬噸。

### 裝配式建築

本集團根據中國政府政策及市場情況，有序推進裝配式建築業務。

混凝土預製構件業務方面，二零二三年五月，廣東智築江門混凝土預製構件項目開正式生產，設計年產能約 50,000 立方米。

截至二零二三年六月底，本集團共擁有 6 個混凝土預製構件項目，全部建成後，混凝土預製構件設計年產能預計將達約 140 萬立方米。

此外，中國政府積極推廣綠色建材，支持建築業節能降耗和建造方式創新。本集團在廣東封開的蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線一期項目於二零二二年四月開工建設，已於二零二三年上半年進行試生產。該項目的板材設計年產能約 40 萬立方米，砌塊設計年產能約 20 萬立方米。

## 功能建材

二零二三年上半年，本集團優化在手人造石材業務佈局。東莞環球經典新型材料有限公司在廣東東莞擴建的一期二線無機人造石生產線項目已於七月底投產，規劃年產能約 150 萬平方米。

同時，本集團不斷提升人造石技術水平和產品質量，推動業務高質量及可持續發展。本集團與華潤環保科技有限公司共同組建「華潤集團節能環保技術創新聯合體」，並完成項目報批審核，重點推進潤赫（費縣）新型材料有限公司的人造石揮發性有機物中苯乙炔的回收技術。五月，該項目廢氣治理設備已安裝，預計十月底完成技改。本集團還持續迭代升級更多優質石材產品，獲得行業及客戶認可，「潤品」無機人造石獲國際先進水平科技成果鑑定、「中國建築材料聯合會·中國硅酸鹽學會建築材料科學技術進步獎」等行業獎項，旗下深圳市潤豐新材料科技有限公司參建的西安國際會展中心項目榮獲中國石材協會頒發的第六屆「華表杯」優質石材裝飾工程主題金獎，這也是人造石企業第一次榮獲「華表杯」獎項。

另一方面，本集團不斷優化營銷體系、加強「潤品」品牌推廣。上半年積極參與中國（佛山）陶博會暨首屆岩板成品交付及輔材品牌展、中國廈門國際石材展、深圳時尚家居設計週等五項行業展會，並通過線上自媒體推廣與線下宣傳相結合的方式，開展「潤造未來，品石有禮」短視頻平台直播活動，吸引 33,850 人次觀看。同時，本集團建立健全標準化產品體系，開展人造石標準化產品試點銷售，與 8 家意向經銷商達成合作；上半年，積極開拓央企、國企、上市公司等戰略大客戶，達成新合作單位 6 家，簽約額逾人民幣 1,700 萬元；此外，還持續拓展及維護工程類經銷商，上半年共簽約 13 個新項目，簽約額逾人民幣 3,000 萬元。

此外，本集團持續深化人造石材業務降本增效。上半年，通過優化採購渠道、原材料替代、配方優化、工藝調整、生產基地置換低息貸款等舉措節省生產成本和費用。

## 新材料

在新材料業務方面，依托現有礦山優質資源，延伸鈣基產業鏈；孵化培育玄武岩纖維新材料業務；持續跟踪新能源材料產業進入機會，積極推進新材料產業項目落地。其中，湖北崇陽氧化鈣項目及廣西貴港鈣基項目均已成功取得礦權，資源儲量分別約為 0.84 億噸、1.1 億噸。湖北崇陽氧化鈣項目，設計建設年產能 25 萬噸氧化鈣的生產線，預計於二零二四年投產運營；廣西貴港高端鈣基項目，設計建設年產能 50 萬噸氧化鈣、10 萬噸氫氧化鈣的生產線，預計於二零二四年投產，以上項目均按計劃推進建設中。此外，其他項目也正在按計劃有序推進。

## 數字化轉型

本集團持續推進數字化、智能化建設，致力於打造智能製造標杆，推進工廠智能升級及運營管理全面提升。在智能工廠方面，本集團正在廣西田陽區水泥生產基地打造水泥行業全流程智能工廠標杆，借鑒田陽工廠建設經驗，依托「潤豐智慧」工業互聯網平台，在廣東封開縣水泥生產基地打造標準化、平台化的燈塔工廠。同時，為實現標杆經驗的快速複製，本集團形成了成熟場景應用的模板方案，上半年已在廣東、廣西、雲南、貴州等 7 家基地開展先進控制系統、質量管理系統、能源管理系統、設備智能運維、安全生產綜合管理和智慧園區的建設和深化應用。

人造石材行業 Oracle EBS 系統在東莞環球經典新型材料有限公司工廠試點上線，成為石材業務全價值鏈線上化、精細化管理的最佳實踐，為後續打造數字化標杆工廠奠定基礎，並賦能業務拓展重塑。

本集團積極推動 5G 技術應用，穩步推進華潤「5G+工業互聯網」融合創新應用的重大專項建設，紮實推廣「5G+智慧建材」聯合創新實驗室，在行業 5G 模組和 5G 終端方面取得新突破，完成設備智能運維採集站模組適配，並新研發出 1 款「5G 手持工業終端產品」。

本集團參與面向典型流程製造業智能工廠的標識解析與工業互聯網平台應用示範項目，承接工業互聯網標識解析二級節點建設，推動標識解析在流程製造業智能工廠中的創新應用，探索產品質量等數據跨企業、跨地域的互聯和追溯。

本集團申報的「全流程智能製造場景平台化、集成化項目」、「製造生產運營設備智能運維新模式項目」、「水泥行業財務共享助力企業數字化轉型項目」在中國政府舉辦的首屆「國企數字場景創新專業賽」上，分別榮獲一、二、三等獎。

在智能物流方面，一卡通智能物流系統上半年已在武宣、田陽、平南等 6 家骨料基地推廣上線，通過下料口裝車發貨及貿易過磅一體化功能，實現地磅無人值守，進一步簡化發運流程，助於提升發運效率及提貨服務質量，降低物流成本。

在智能營銷方面，本集團營銷模式數字化轉型項目期間內已在各大區水泥業務、瓷磚膠業務全面上線，覆蓋率達 100%。同時，加快混凝土、骨料業務上線進度，平台內物流配送及供應鏈金融業務同步開展。截至二零二三年六月底，電商平台累計發貨量約 1.4 億噸，累計註冊用戶約 3.2 萬個，累計入駐承運商 461 家，累計入駐車輛（船）約 7.3 萬輛（艘），同時平台累計配送業務量 15.1 萬噸，授信額度約人民幣 13.9 億元。

## 研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二三年六月底，本集團擁有科技人才 329 人，其中，專職研發人員 66 人，智能與數字化專業人才 68 人。

二零二三年上半年，本集團持續加大研發投入，積極推動新技術、新產品研發，期間內開發了用於處置生活垃圾類重質、難燃中低熱值固廢的專用熱工設備——旋迴爐，以及用於處置生物質類輕質、鬆散、易燃固廢的專用熱工設備——步進爐；研發並推廣應用生料輥壓機及水泥粉磨節能減碳技術。期間內，本集團已開發機內拌合物工作性能檢測設備，結合現有市售智能化設備，即可新建智能化生產線。同時，本集團開發了具有本公司特色的二氧化碳原位自富集工藝流程再造技術，以及高固碳免蒸壓加氣混凝土產品，並在封開基地建設碳利用研究平台，實現碳捕集-碳利用一體化工業流程，打造水泥行業碳中和示範線。此外，本集團不斷推進 3D 打印、功能塗料、新型牆體材料、廢漿高質化利用等合作項目落地，促進企業高質量發展。

二零二三年上半年，本集團積極佈局新產業，搶佔新賽道，開展了硅基材料、玄武岩材料、儲能電池材料、鈣鈦礦太陽能電池以及氣凝膠材料的相關調研，為企業轉型升級提供技術支撐。

此外，為鼓勵和支持全員創新，全面提升科技創新工作質量和水平，加快科創成果轉化，二零二三年七月，本集團舉辦第八屆「潤豐杯」創新競賽和第二屆科技創新論壇，制定科研項目激勵機制，與華潤環保科技有限公司、華東理工大學共建「華潤集團節能環保技術創新聯合體」，成功申請並獲得中國混凝土與水泥製品協會授牌「人造石技術與工程創新中心」。本集團通過建立健全科創體系、營造良好的科創氛圍，加快推動技術、管理和商業模式等領域的科創工作，促進科創成果的推廣應用。

## 僱員

### 一般資料

於二零二三年六月三十日，本集團共聘用 18,351 名全職僱員，均為全職僱員，其中 350 名在香港工作，及其餘 18,001 名在中國內地工作（於二零二二年十二月三十一日分別為 19,046 名、344 名、18,702 名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
管理層	482	472
財務、行政及其他	2,318	2,486
生產人員	10,489	10,941
技術人員	4,374	4,426
營銷人員	688	721
總計	<b>18,351</b>	<b>19,046</b>

在 482 名高中級管理人員中，87%為男性及 13%為女性，83%持有大學或以上學位，15%曾接受大專教育，且其平均年齡約為 47 歲（於二零二二年十二月三十一日分別為 472 名、87%、13%、83%、16%、47 歲）。

本集團構建以崗位價值為基礎，與業績貢獻、個人能力、人才發展相結合的薪酬分配機制。



## 業務回顧

本集團的功能貨幣為人民幣且財務數據均以港元計值。與去年同期相比，人民幣兌港元貶值約6.3%。

### 營業額

期間的綜合營業額達 12,172,600,000 港元，較去年同期的 16,116,500,000 減少 24.5%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

截至六月三十日止六個月						
二零二三年			二零二二年			
銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	
水泥(註)	28,521	357.1	10,185,884	30,669	406.2	12,457,738
熟料	1,023	304.3	311,306	2,041	386.9	789,776
混凝土	3,803	440.5	1,675,431	5,392	532.1	2,869,011
總計		<b>12,172,621</b>			<b>16,116,525</b>	

註： 含關聯方水泥銷量 1,600,000 噸（二零二二年同期：2,000,000 噸）。

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量分別減少 2,100,000 噸、1,000,000 噸及 1,600,000 立方米，較去年同期分別減少 7.0%、49.9%及 29.5%。期間內，本集團所銷售的水泥產品中，約 82.8%為 42.5 或更高等級（二零二二年同期為 83.9%），約 29.4%以袋裝銷售（二零二二年同期為 27.3%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為 800,000 噸（二零二二年同期為 1,000,000 噸），佔水泥總銷量的 2.7%（二零二二年同期為 3.0%）。

本集團期間按地區劃分的水泥銷售如下：

省份／自治區	截至六月三十日止六個月					
	二零二三年			二零二二年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	12,295	383.9	4,720,325	13,013	437.4	5,691,661
廣西	7,645	339.8	2,598,116	8,497	383.1	3,255,360
福建	3,694	310.1	1,145,345	4,177	343.0	1,432,782
海南	1,208	418.8	505,916	1,452	503.5	731,074
雲南	1,596	359.1	573,132	1,439	379.5	546,133
貴州	1,075	317.7	341,493	984	377.3	371,261
山西	601	296.9	178,440	724	410.6	297,254
湖南	407	302.5	123,117	383	345.2	132,213
總計	<b>28,521</b>	<b>357.1</b>	<b>10,185,884</b>	<b>30,669</b>	<b>406.2</b>	<b>12,457,738</b>

期間內，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸 357.1 港元、每噸 304.3 港元及每立方米 440.5 港元，較去年同期分別下降 12.1%、21.3%及 17.2%。

### 銷售成本

本集團綜合銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔期間銷售成本的 38.3%、10.8%、24.4%及 26.5%（二零二二年同期分別為 34.1%、9.7%、31.2%及 25.0%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔期間其銷售成本的 43.8%、12.3%、18.3%及 25.6%（二零二二年同期分別為 41.1%、11.7%、22.0%及 25.2%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，期間佔混凝土銷售成本的 74.5%（二零二二年同期為 79.8%）。

本集團於期間採購煤炭的平均價格約為每噸 1,152 港元，較去年同期的平均價格每噸 1,166 港元減少 1.2%，而煤炭平均發熱量增加 0.2%至每公斤 5,195 千卡。期間內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由去年同期的平均 140.9 公斤減少至 134.2 公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由去年同期的平均 103.8 公斤（註）減少至期間的 99.5 公斤。由於煤炭價格下降及單位煤耗改善，本集團於期間生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二二年同期的 164.3 港元減少 6.0%至 154.5 港元。

註： 根據二零二二年起實施的最新國家標準已重列二零二二年同期數據。

本集團每噸水泥的平均電力成本由 36.4 港元減少 0.5%至期間的 36.2 港元。期間內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團合共用電 1,463,200,000 千瓦時（二零二二年同期為 1,589,000,000 千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗 61.5%（二零二二年同期為 65.9%）。期間，本集團每噸水泥的電耗為 71.7 千瓦時（二零二二年同期為 72.1 千瓦時）。期間，本集團的餘熱發電設備共發電 711,300,000 千瓦時，較去年同期的 780,000,000 千瓦時減少 8.8%。期間內，本集團發電量佔所需電耗約 29.9%（二零二二年同期為 32.3%），使本集團於期間節省成本約 415,000,000 港元（二零二二年同期為 469,700,000 港元）。

其他成本主要包括員工成本、運輸成本、折舊以及維修及保養成本。期間，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為 351,900,000 港元，較去年同期的 584,000,000 港元減少 39.7%。

### 毛利及毛利率

期間，綜合毛利為 1,902,500,000 港元，較去年同期的 3,302,700,000 港元減少 42.4%，而綜合毛利率為 15.6%，較去年同期的 20.5%減少 4.9 個百分點。期間，綜合毛利及綜合毛利率減少主要由於期間內本集團產品銷售價格及銷量較二零二二年同期下降所致。期間，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為 16.7%、7.7%及 10.4%，而去年同期則分別為 22.0%、21.8%及 13.8%。

### 其他收入

期間，其他收入為 564,200,000 港元，較去年同期的 581,600,000 港元減少 3.0%。

### 銷售及分銷費用

期間，銷售及分銷費用為 243,900,000 港元，較去年同期的 276,000,000 港元減少 11.6%。此乃主要由於期間內銷量較二零二二年同期下跌所致。銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的 1.7%增加至期間的 2.0%。

### 一般及行政費用

期間，一般及行政費用 1,098,800,000 港元，較去年同期的 1,233,500,000 港元減少 10.9%。此乃部份由於呆壞賬備抵較去年同期減少 100,900,000 港元所致。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的 7.7%增加至期間的 9.0%。

## 應佔聯營公司業績

期間，本集團的聯營公司帶來虧損合計 27,800,000 港元(二零二二年同期為盈利 11,800,000 港元)，其中盈利 22,400,000 港元、虧損 38,700,000 港元、盈利 24,700,000 港元及虧損 24,100,000 港元(二零二二年同期分別為盈利 72,400,000 港元、虧損 11,100,000 港元、虧損 30,900,000 港元及虧損 12,600,000 港元) 乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

## 應佔合營公司業績

期間，本集團合營公司帶來盈利 32,200,000 港元 (二零二二年同期為虧損 26,200,000 港元)。

## 稅項

本集團期間的實際稅率為 29.3%，去年同期為 16.9%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團期間的實際稅率為 27.7% (二零二二年同期為 19.5%)。

## 淨利潤率

本集團期間的淨利潤率為 4.8%，較去年同期的 10.9%減少 6.1 個百分點。

## 流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、來自關聯方的貸款、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於二零二三年 六月三十日 千	於二零二二年 十二月三十一日 千
港元	276,075	329,533
人民幣	3,290,790	2,116,574
美元	<u>139</u>	<u>172</u>

本集團於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日的銀行及其他借貸均無抵押，明細如下：

	於二零二三年 六月三十日 千港元	於二零二二年 十二月三十一日 千港元
銀行貸款	19,183,161	15,836,585
來自關聯方的貸款	650,737	596,678
	<b>19,833,898</b>	<b>16,433,263</b>

於二零二三年六月三十日，本集團以定息及浮息計算的銀行及其他借貸分別為 5,234,500,000 港元及 14,599,400,000 港元（於二零二二年十二月三十一日分別為 5,365,400,000 港元及 11,067,900,000 港元）。該等借貸按以下貨幣計值：

	於二零二三年 六月三十日 千	於二零二二年 十二月三十一日 千
港元	2,300,000	2,300,000
人民幣	16,165,937	12,624,846

該等借貸的還款期如下：

	於二零二三年 六月三十日 千港元	於二零二二年 十二月三十一日 千港元
一年內	3,959,986	4,548,117
一年後但兩年內	3,608,901	1,036,447
兩年後但三年內	6,870,092	7,835,750
三年後但四年內	801,550	562,045
四年後但五年內	791,334	531,415
五年後	3,802,035	1,919,489

於二零二三年六月三十日，本集團的無抵押銀行貸款額度為 2,300,000,000 港元及人民幣 35,060,700,000，其中人民幣 19,494,700,000 元尚未動用並仍可供提用。

根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二五年三月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於 35% 已發行股本。根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過 180%。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二三年六月三十日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的 12%（於二零二二年十二月三十一日為 14%）。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動負債淨值為 1,836,800,000。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

## 資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團概無抵押任何資產（於二零二二年十二月三十一日：無）。

## 或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團已就授予聯營公司及合營公司的為數人民幣 2,740,200,000（於二零二二年十二月三十一日：人民幣 2,109,200,000 元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣 1,466,800,000（於二零二二年十二月三十一日：人民幣 1,360,300,000 元）已被動用。

## 未來計劃及資本支出

於二零二三年六月三十日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為 7,970,700,000 港元。本集團於二零二三年下半年及截至二零二四年十二月三十一日止年度的資本支出付款總額預期分別約為 2,937,700,000 港元及 7,384,700,000 港元，並將以借貸及內部產生的資金撥付。

## 戰略與前景

二零二三年，中國經濟堅持穩字當頭、穩中求進工作總基調，加大宏觀政策調控力度，加強各類政策協調配合，形成共促高質量發展合力。

中國政府加快推進交通強國建設。二零二三年二月，中國人民銀行、中國交通運輸部、中國銀行保險監督管理委員會聯合印發《關於進一步做好交通物流領域金融支持與服務的通知》，發揮各方合力，助力交通物流業高質量發展和交通強國建設。四月，中國交通運輸部、中國國家鐵路局、中國民用航空局、中國國家郵政局、中國國家鐵路集團有限公司聯合印發《加快建設交通強國五年行動計劃（2023—2027年）》，按照規劃，到二零二七年，全國鐵路營業里程將達到17萬公里左右，其中高速鐵路5.3萬公里左右，國家高速公路里程達到約13萬公里，普通國道里程約27萬公里，國家高等級航道里程達到約1.9萬公里，民用頒證運輸機場數量約280個，分別較二零二二年底增加12.9%、26.2%、8.3%、3.8%、18.8%及9.8%。

房地產方面，中國政府提出適應房地產市場新形勢、適時調整優化房地產政策，更好滿足居民剛性和改善性住房需求，促進房地產市場平穩健康發展。二零二三年上半年，中國多地密集出台公積金支持、購房補貼、優化限購、降低首付比例及房貸利率、優化預售資金監管等政策，因城施策穩步推進房地產市場回歸穩定。此外，中國政府要求加大保障性住房建設和供給，積極推動城中村改造和「平急兩用」公共基礎設施建設，盤活改造各類閒置房產。

中國政府紮實推進宜居宜業和美鄉村建設，推動農村公路、供水、電網、危房改造和抗震改造等領域基礎設施建設。根據中國交通運輸部公佈的數據，二零二三年全年計劃完成農村公路固定資產投資2,800億元，新建改建農村公路12.9萬公里，新增通三級及以上等級公路鄉鎮377個，新增通硬化路較大人口規模自然村（組）2.59萬個，全年計劃實施安全生命防護工程5萬公里和危橋改造5,000座。目標到二零二五年，鄉村建設取得實質性進展，農村人居環境持續改善，農村公共基礎設施往村覆蓋、往戶延伸取得積極進展，農村基本公共服務水平穩步提升，將有效拉動水泥等建材的需求。

在區域協調發展戰略方面，中國政府持續推動粵港澳大灣區（「大灣區」）基礎設施互聯互通。根據中國國家發展和改革委員會印發的《關於粵港澳大灣區城際鐵路建設規劃的批覆》，近期到二零二五年，大灣區鐵路網絡運營及在建里程達到 4,700 公里，全面覆蓋大灣區中心城市、節點城市和廣州、深圳等重點都市圈；遠期到二零三五年，大灣區鐵路網絡運營及在建里程達到 5,700 公里，100%覆蓋縣級以上城市。截至二零二二年底，大灣區鐵路運營里程超過 2,500 公里。大灣區等區域發展建設的逐步推進，將支持區域內建材行業的中長期需求。

二零二三年是本公司成立二十週年。本集團將聚焦「系統性重塑、高質量發展」年度發展主題，優化產業鏈佈局，對標世界一流企業，加快數字化、智能化轉型，加大創新研發投入，加快戰略性新興產業佈局，為企業高質量發展注入持久動力；持續提升運營效率及質量，提高環保、安全與健康管理水平，積極推動「碳達峰、碳中和」；深化品牌推廣和渠道建設，鞏固市場競爭力。

展望未來，本集團將加快推進「十四五」規劃，完整、準確、全面貫徹新發展理念，推進公司高質量發展。做強做優基礎建材、功能建材業務，一體化推進結構建材業務，孵化培育新材料業務，聚焦水泥、骨料、混凝土、人造石材和新材料「4+1」業務，繼續深化「系統成本最低、區域市場領先、創新驅動發展」三大能力，不斷強化卓越運營水平，持續提升研發能力，加快推進綠色發展，引領行業數智化轉型，提升行業領先地位，為大眾提供優質建材產品、服務及系統解決方案。

## 企業管治

期間內，本公司已遵守上市規則附錄十四第二部份所載的守則條文（「企業管治守則」）中的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條而言，於二零二三年一月一日至二零二三年四月十八日期間，主席及行政總裁不應由同一人同時兼任。誠如本公司二零二二年報的《企業管治報告》所述，本公司已物色具備適當專業資格或相關專長之合適總裁人選，並於二零二三年四月十八日公告，紀友紅先生不再擔任總裁以及景世青先生獲委任為總裁及執行董事。因此，自二零二三年四月十八日起，本公司已符合企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條。



## 購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期間內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 審閱中期報告

本公司期間的中期報告（附有未經審核的簡明綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

## 致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工所作貢獻及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

## 於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司期間的中期報告將於適當時候登載於聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.crcement.com](http://www.crcement.com))。

承董事局命  
華潤水泥控股有限公司  
紀友紅  
主席

香港，二零二三年八月十八日

於本公告日期及陳康仁先生退任後，執行董事包括紀友紅先生及景世青先生；非執行董事包括朱平先生及楊長毅先生；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及吳錦華先生。