



# 華潤水泥控股有限公司

**China Resources Cement Holdings Limited**

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代号 Stock Code: 1313

## 2023

## 三季度业绩





	页码
1 公司概况	2
2 行业回顾	4
3 财务回顾	10
4 运营表现	28
5 未来展望	34
6 附录	37



## 华润集团成员

- 华润集团六大行业领域之一 - 城市建设与运营
- 华润集团持有本公司68.72%的已发行股份

## 市场地位

- 华南地区颇具规模和竞争力的水泥、熟料及混凝土生产商



## 环境、健康和 safety

- 安全生产和职业健康
- 绿色生产 - 节能降耗、超低排放、碳减排
- 水泥窑协同处置 - 城乡生活垃圾、市政污泥和工业危险废物

## 未来发展

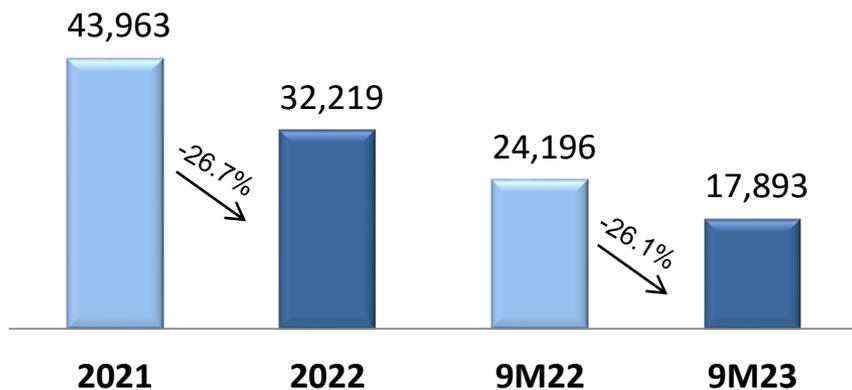
- 三大核心能力：区域市场领先、创新驱动发展、系统成本最低
- 新业务：骨料、装配式建筑、功能建材、新材料



# 业绩摘要

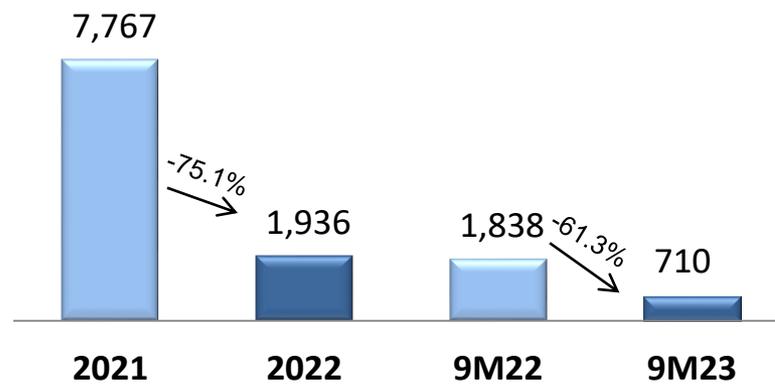
## 营业额

(百万港元)



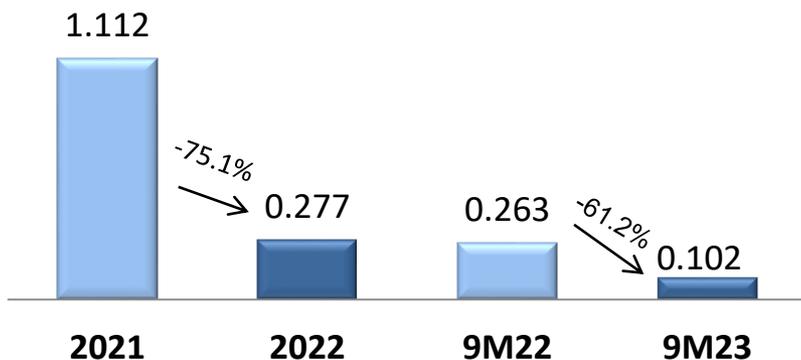
## 股东应占盈利

(百万港元)



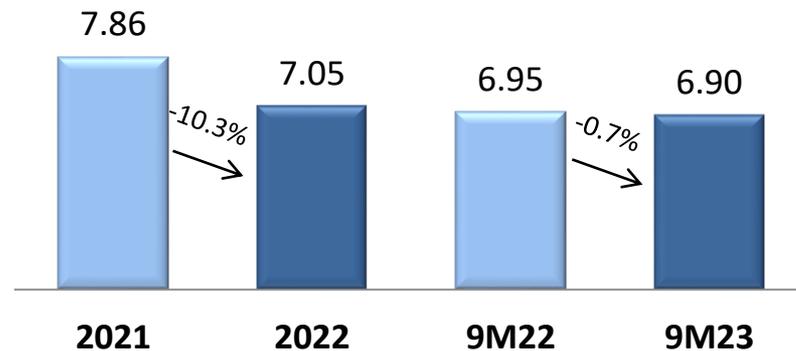
## 每股盈利

(港元)



## 每股资产净值

(港元)





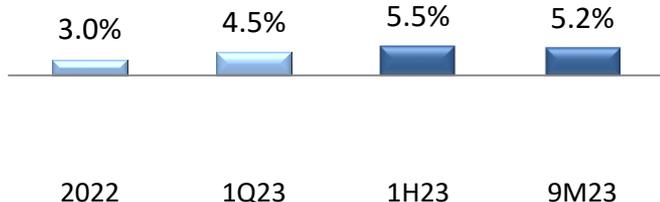
# 行业回顾



- 面对复杂严峻的国际环境和国内改革稳定发展的艰巨任务，中国政府坚持稳中求进的总基调，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，更好地协调国内国际两个大局。居民收入稳步增长，经济总体运行呈现出更好的反弹势头。
- 2023年前三季度，全国国内生产总值为人民币**91.3万亿元**，同比增长**5.2%**。全国固定资产投资为人民币**37.5万亿元**，同比增长**3.1%**。

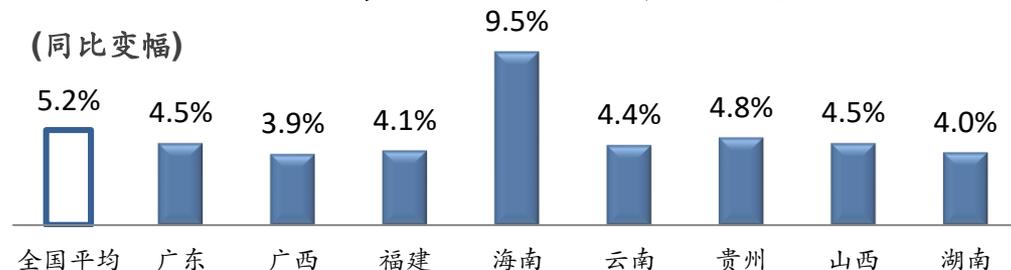
### 全国国内生产总值

2023年前三季度: 人民币**91.3**万亿元



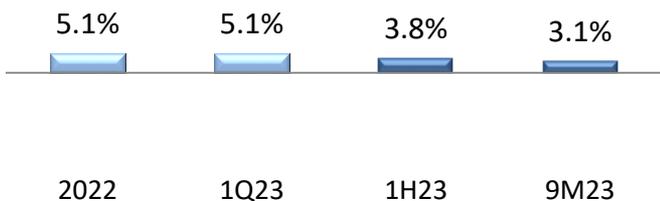
### 国内生产总值增速 (9M23)

(同比变幅)



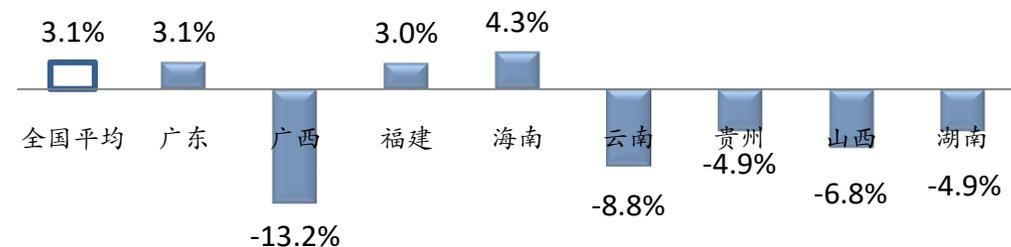
### 全国固定资产投资(不含农户)

2023年前三季度: 人民币**37.5**万亿元



### 固定资产投资增速 (9M23)

(同比变幅)





基础设施

- 2023年前三季度，全国基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比上升6.2%。

(人民币)	2023年前9个月	同比
铁路	5,089亿元	+7.1%
公路水路	2.3万亿元	+5.5%



房地产

- 2023年前三季度，全国房地产投资同比减少9.1%至人民币8.7万亿元。

(百万平方米)	2023年前9个月	同比
商品房销售面积	850	-7.5%
房屋新开工面积	720	-23.4%
房屋竣工面积	490	+19.8%
房地产开发企业房屋施工面积	8,160	-7.1%



农村

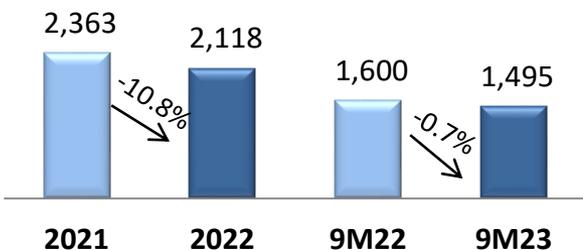
- 中国政府系统性推进城市建设，推动城市化高质量发展。
- 2023年上半年，全国共有42,600个老旧小区和742万户家庭开始了新的改造
- 截至2022年底，常住人口城镇化率为65.22%（同比增长0.50个百分点）



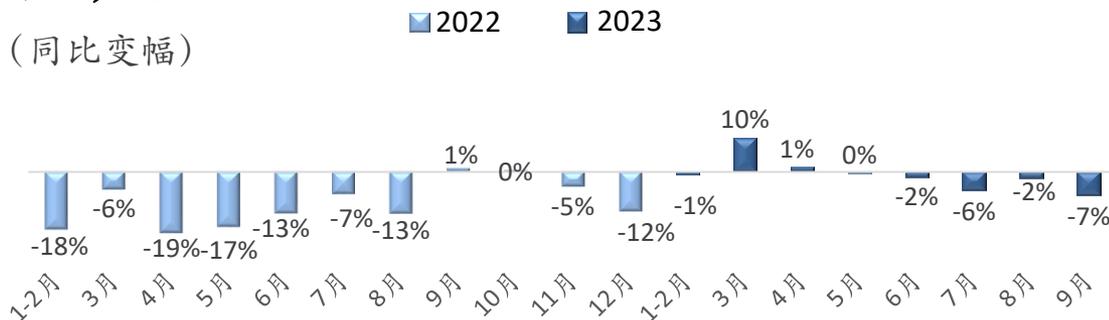
■ 2023年前三季度，全国水泥产量约为**14.95亿吨\***，同比下降**0.7%**。

## 全国水泥产量(1)

(百万吨，同比变幅)



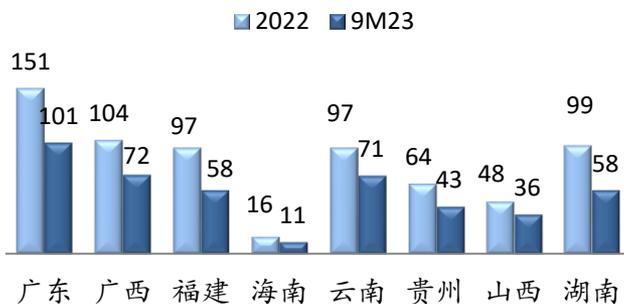
(同比变幅)



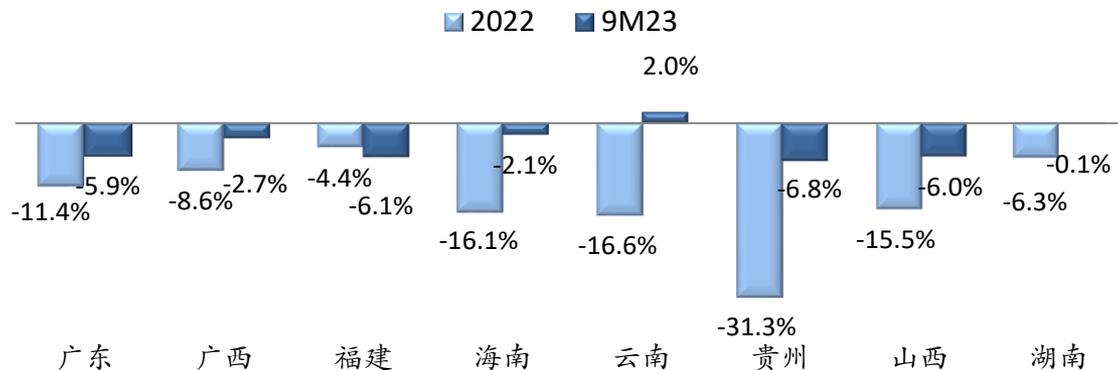
\*注：最初为1,563亿吨，但根据国家统计局在2023年前三季度修正为1,600亿吨，

## 华润水泥运营区域(2)

(百万吨)



(同比变幅)



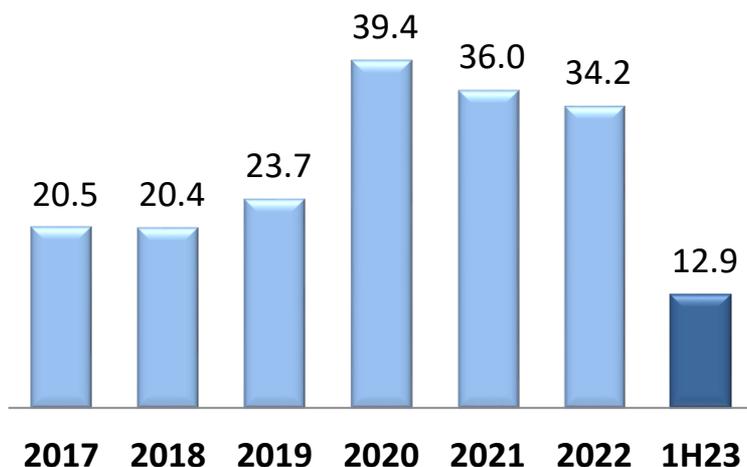
\*注：统计范围为规模以上工业企业（年主营业务收入2,000万人民币以上）

资料来源：(1) 中国国家统计局，(2) 中国水泥协会

- 2023年上半年，全国新增9条熟料生产线，合共增加熟料年产能约1,290万吨。
- 广西新增2条熟料生产线，增加熟料年产能约310万吨。

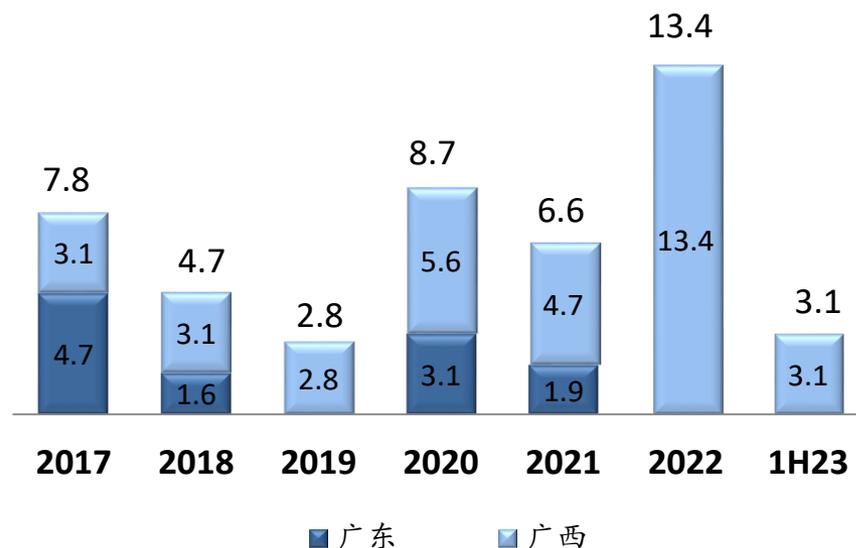
### 全国新增熟料产能

(百万吨)



### 两广新增熟料产能

(百万吨)



资料来源：公司资料，中国水泥协会

## 能源消耗

### ■ 能源消费总量及强度目标

- 目标到2025年，较2020年下降：
  1. 全国单位国内生产总值能源消耗下降13.5%
  2. 单位熟料能耗水平降低3.7%
- 到2025年，达到能效标杆水平的比例超过30%（可比熟料综合能耗的标杆水平设为100千克标准煤/吨）
- 单位产品水泥、熟料综合能耗水平降低3%以上

## 水泥供应

### ■ 产能置换

- 2022年，由于需求低迷、成本高企，熟料产能替代大幅下降，全年熟料替代产能450万吨，同比下降约90%

## 绿色生产

### ■ 碳交易市场

- 推动全国碳排放交易市场建设并扩大覆盖范围

### ■ 污染防治

- 重点区域、珠三角、川渝地区
- 坚持系统理念推进污染防治迈向共治新阶段

### ■ 安全生产

- 非煤矿山安全要求更加严格、更加明确

### ■ 超低排放改造

- 目标到2025年中国50%的产能完成改造，2028年中国80%的产能完成改造

## 碳排放

中国政府提出力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和的目标。

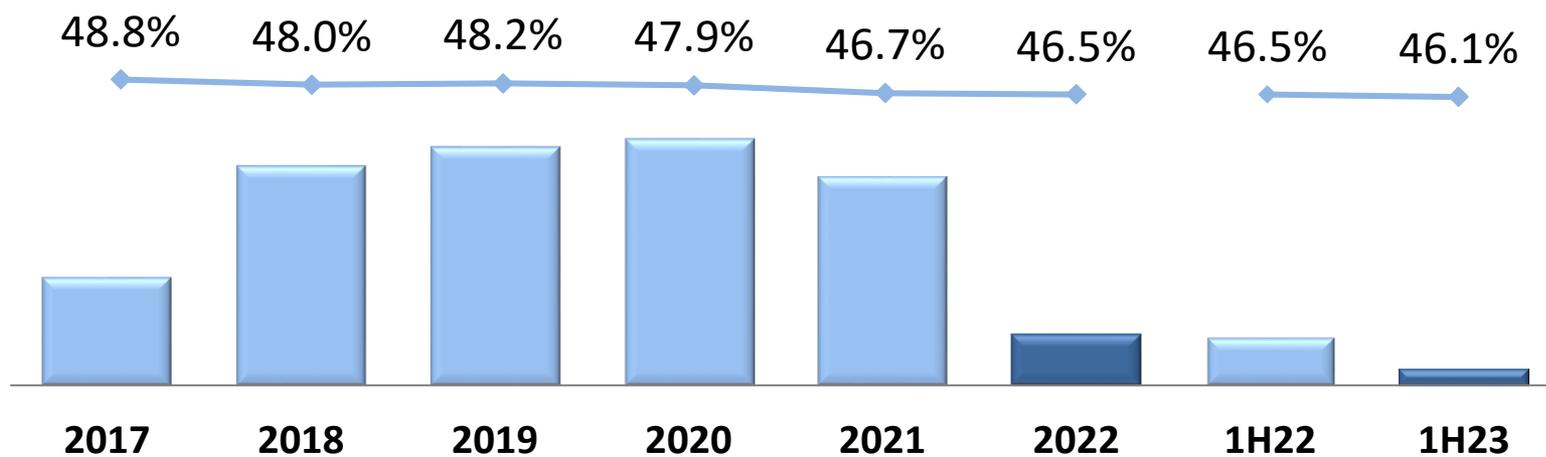


# 财务回顾

# 2023年前三季度业绩概要

(百万港元)	9M22	9M23	YoY
营业额	24,196.1	17,892.7	-26.1%
毛利	3,820.3	2,408.2	-37.0%
毛利率 (%)	15.8%	13.5%	-2.3 ppt
汇兑损益	(58.2)	0.3	N/A
财务费用	(231.8)	(442.3)	90.8%
本公司拥有人应占利润	1,837.5	710.2	-61.3%
每股基本盈利 (港元)	0.263	0.102	-61.2%

# 派息 (港元)



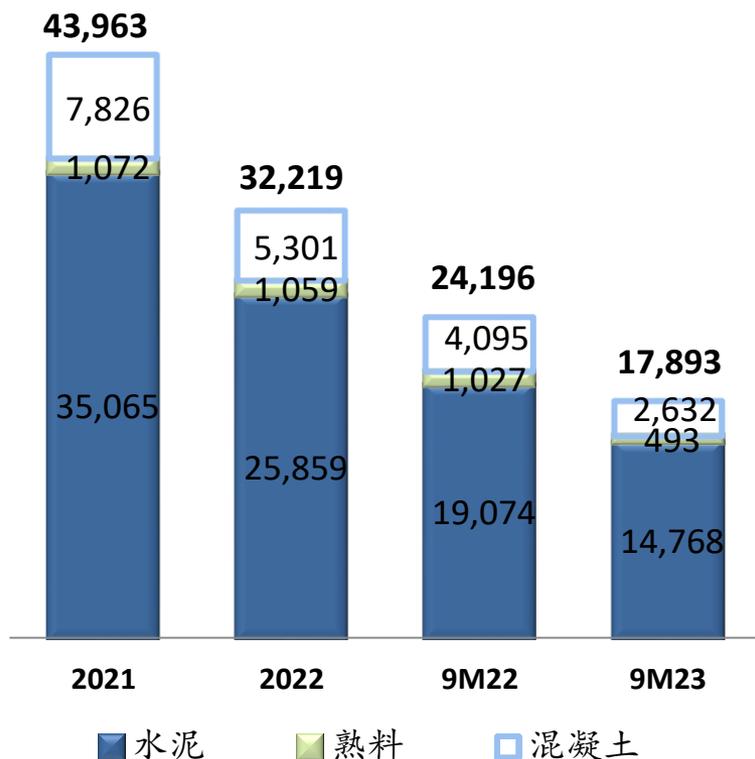
(港元)		2017	2018	2019	2020	2021	2022	1H22	1H23
中期		0.115	0.275	0.260	0.275	0.240	0.120	0.120	0.041
末期		0.155	0.273	0.335	0.340	0.280	0.009		

# 营业额

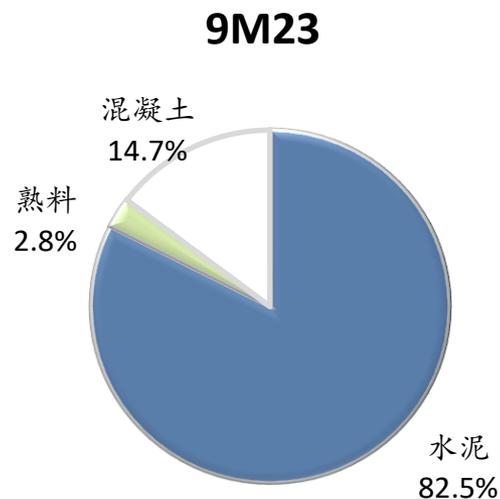


## 分产品营业额

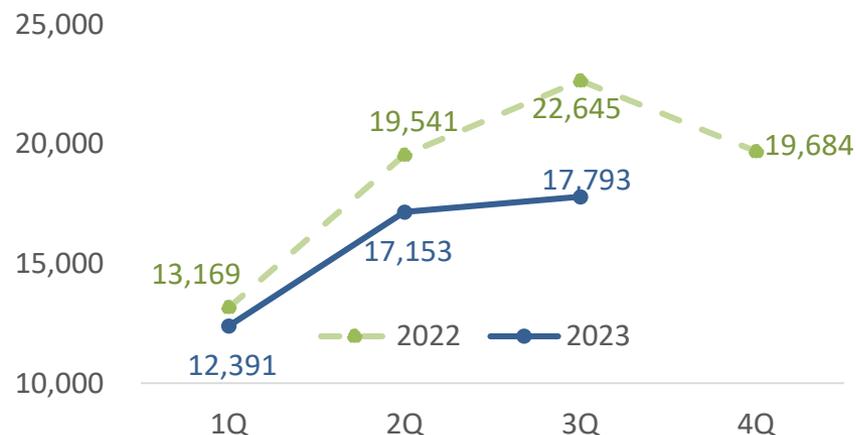
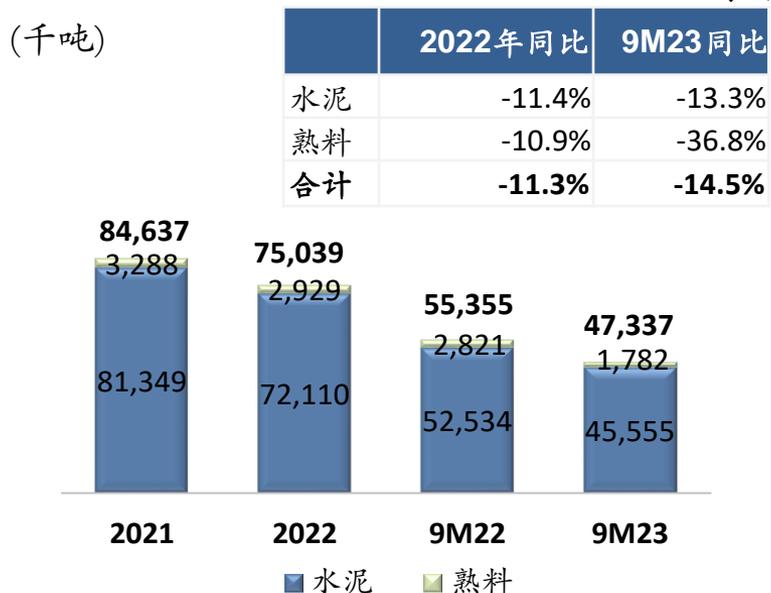
(百万港元)



	2022年同比	9M23同比
水泥	-26.3%	-22.6%
熟料	-1.2%	-52.0%
混凝土	-32.3%	-35.7%
合计	-26.7%	-26.1%



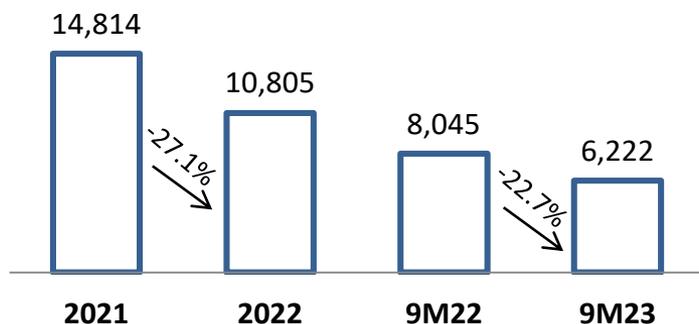
## 水泥及熟料销量\*



\*注：包括关联方水泥销量260万吨（2022年前三季度：300万吨）。

(千立方米)

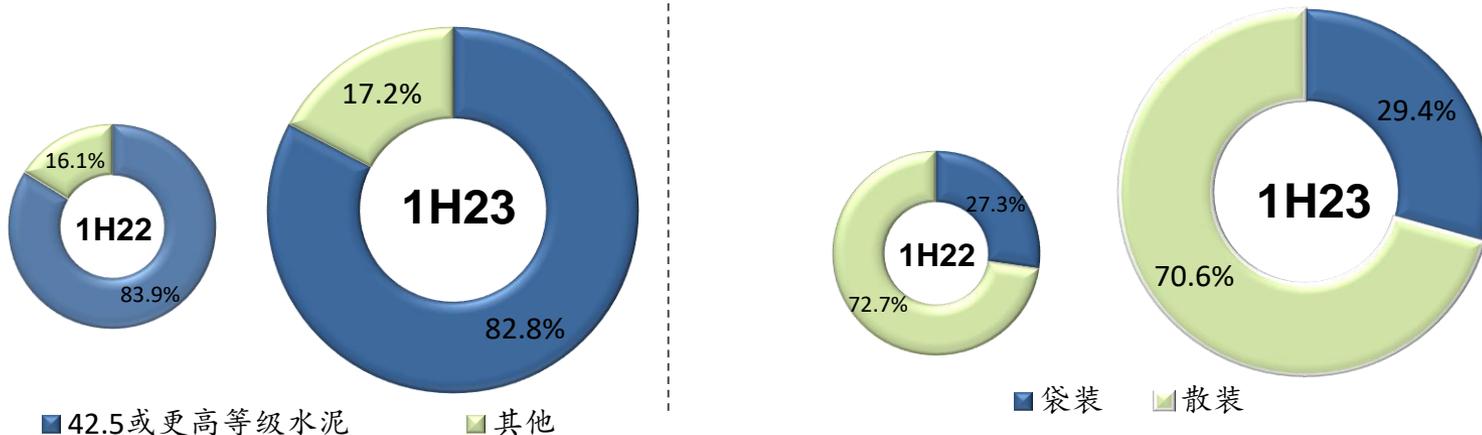
## 混凝土销量



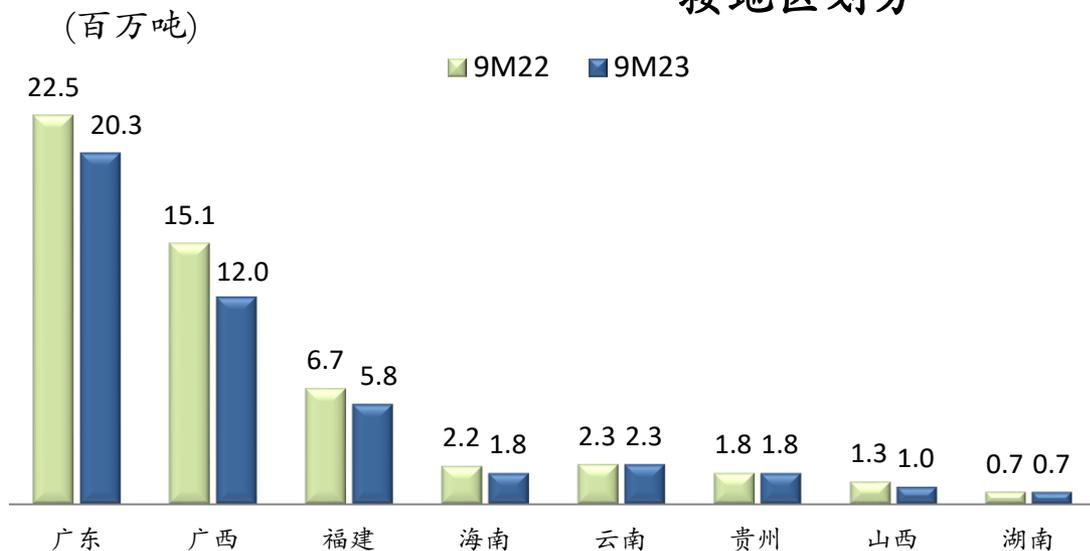
# 水泥销量分布



## 按产品类型划分



## 按地区划分



	占总水泥销量
广东	44.5%
广西	26.3%
福建	12.6%
海南	3.9%
云南	5.1%
贵州	3.9%
山西	2.2%
湖南	1.5%
合计	100.0%

# 平均售价

## 水泥和熟料

(港元每吨)

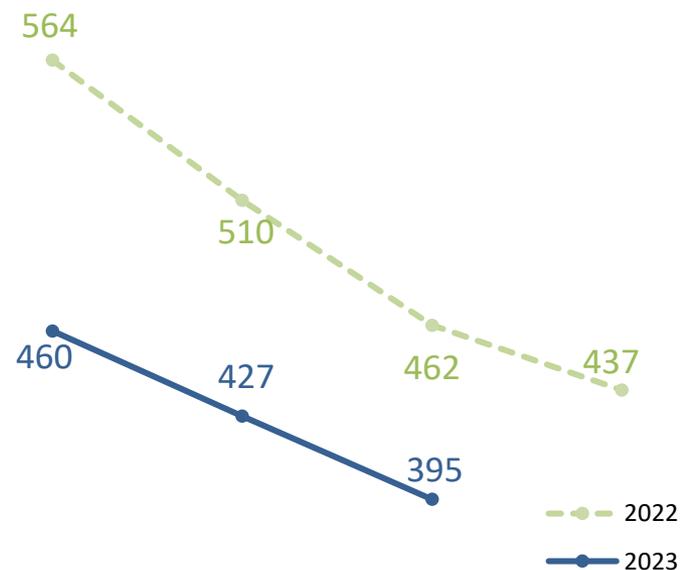
	2022	同比	9M23	同比
水泥及熟料	359	-16.0%	322	-11.2%



## 混凝土

(港元每立方米)

	2022	同比	9M23	同比
混凝土	491	-7.1%	423	-16.9%



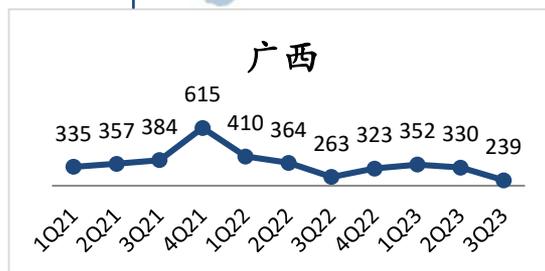
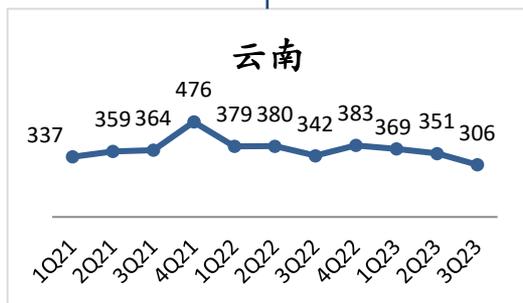
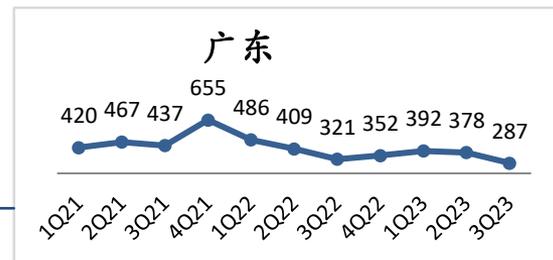
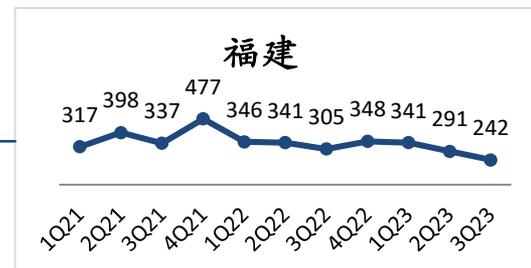
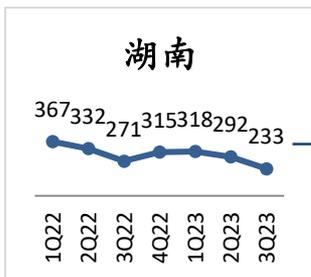
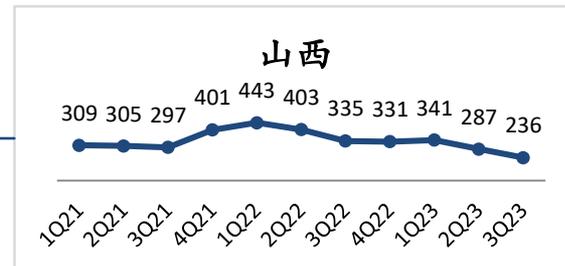
# 区域水泥售价

(港元每吨)



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited



# 水泥产品的成本结构

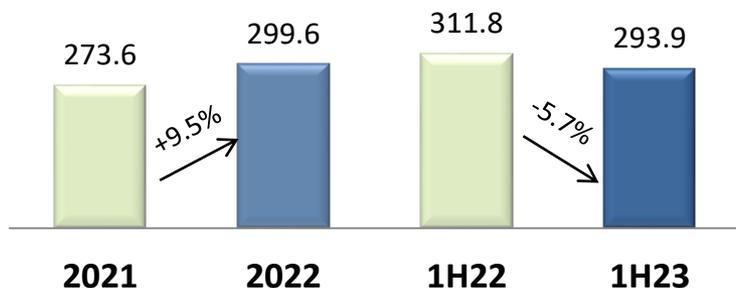
水泥产品指水泥及熟料



華潤水泥控股有限公司  
China Resources Cement Holdings Limited

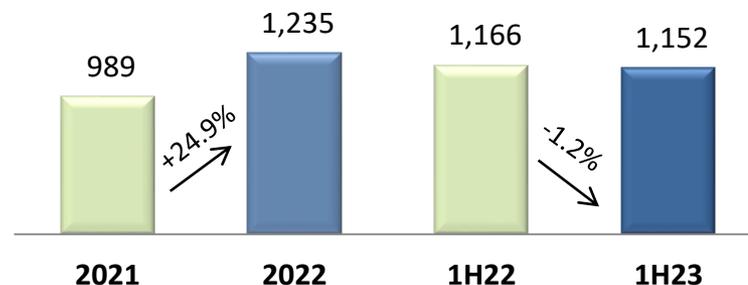
## 单位成本

(港元每吨)

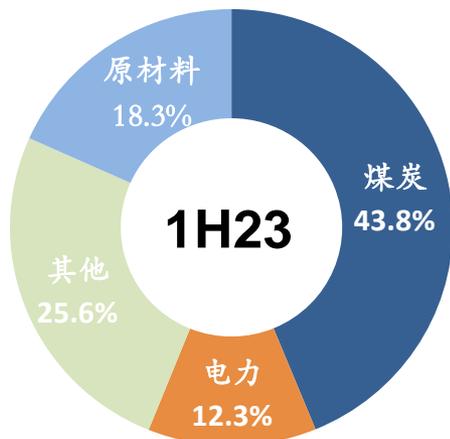


## 煤炭平均采购价格

(港元每吨)



## 单位成本结构



(港元每吨)	1H22	1H23	同比
煤炭	128.2	128.6	+0.3%
电力	36.4	36.2	-0.5%
原材料	68.7	53.8	-21.7%
其他	78.5	75.3	-4.0%
总计	311.8	293.9	-5.7%

注:

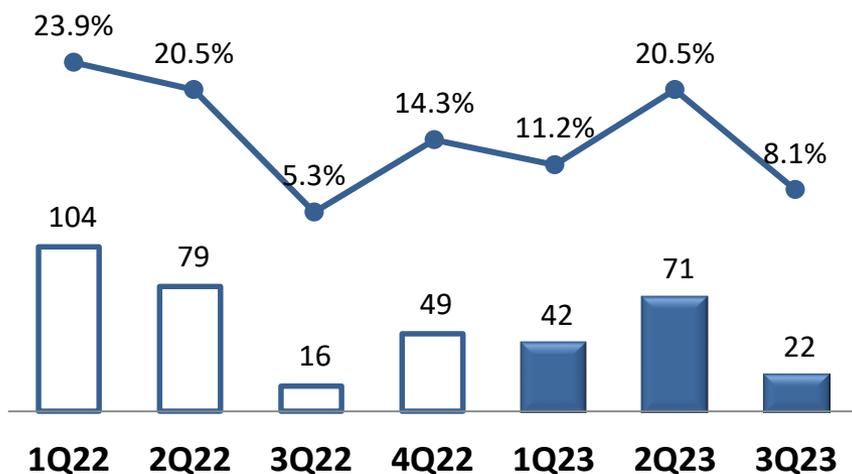
1. 不含关联方水泥销售;
2. 其他: 员工, 运输, 折旧, 运维成本及其他间接成本分别占单位成本的7.1%, 2.8%, 7.8%, 4.2% 和 3.7%。

# 毛利及毛利率

## 水泥及熟料\*

(港元每噸)

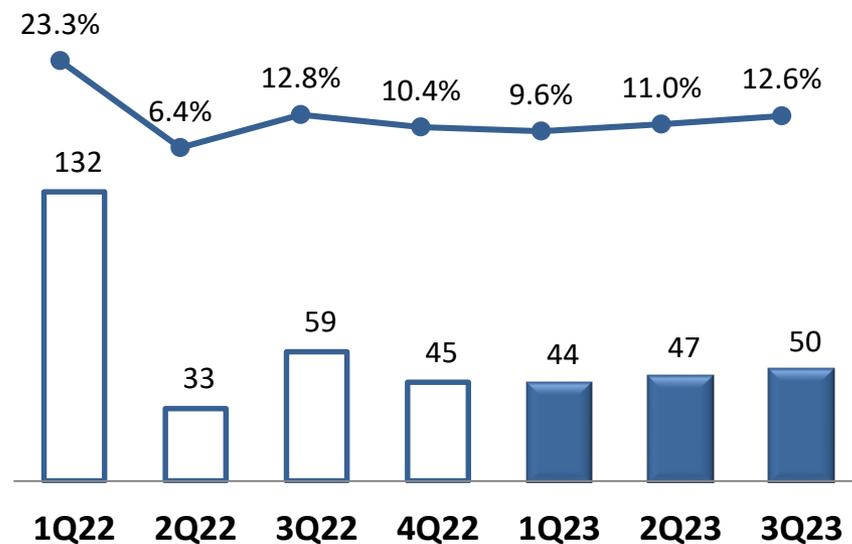
	2022	9M23
毛利	56	45
毛利率	15.8%	13.8%



## 混凝土

(港元每立方米)

	2022	9M23
毛利	63	47
毛利率	12.8%	11.2%

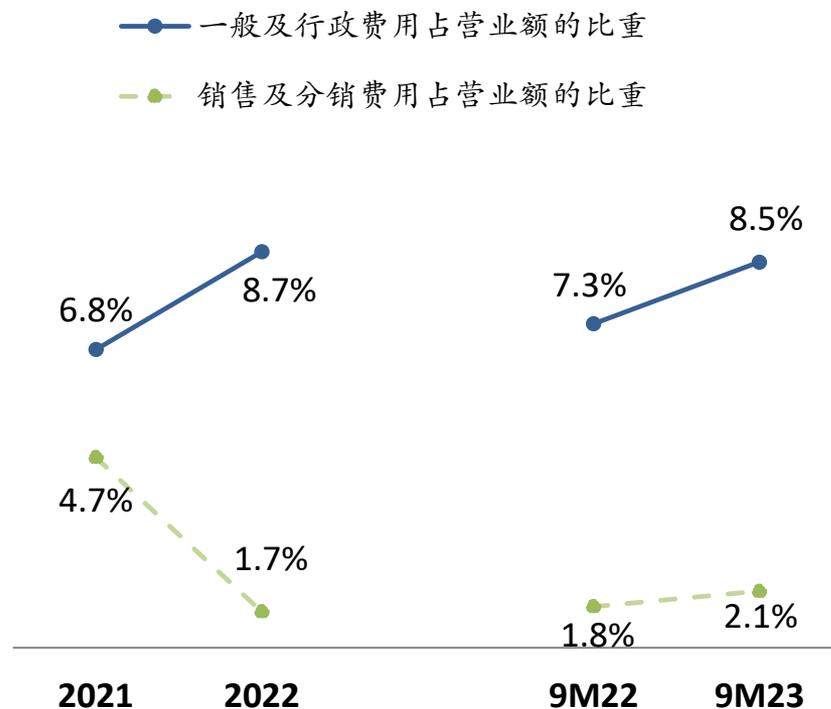
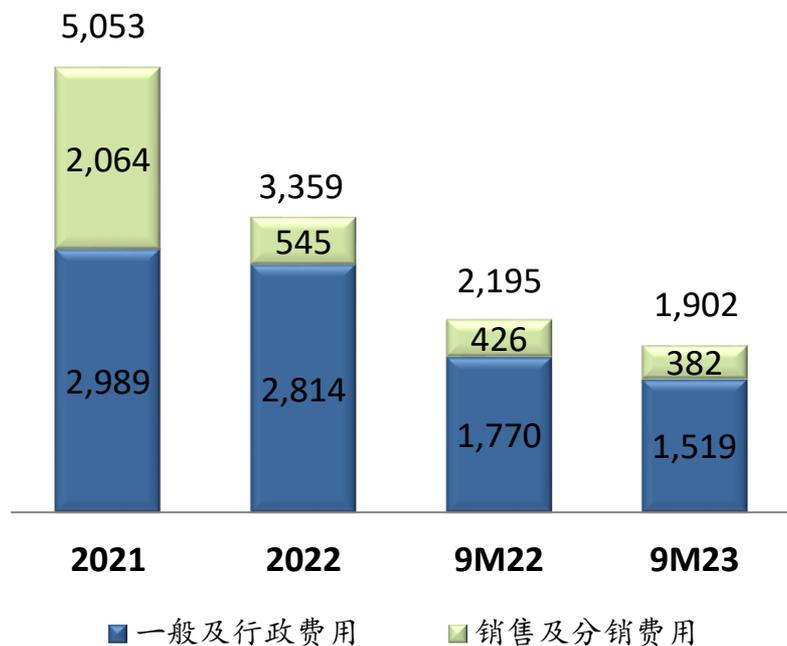


\*注: 含关联方水泥销售

# 销售、一般及行政费用

(百万港元)

	2022 年同比	9M23 同比
一般及行政费用	-5.8%	-14.1%
销售及分销费用	-73.6%	-10.2%
合计	<b>-33.5%</b>	<b>-13.4%</b>



# 财务费用及汇兑损益

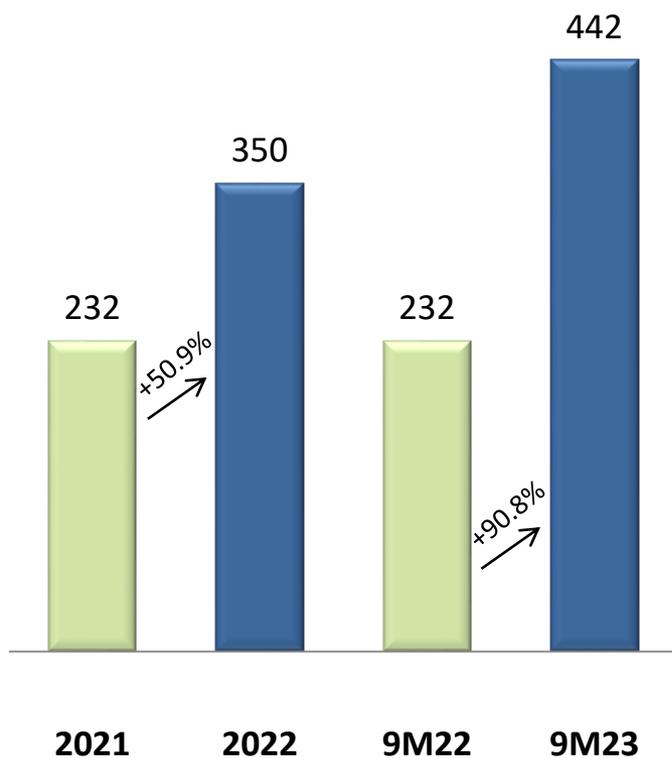
(百万港元)



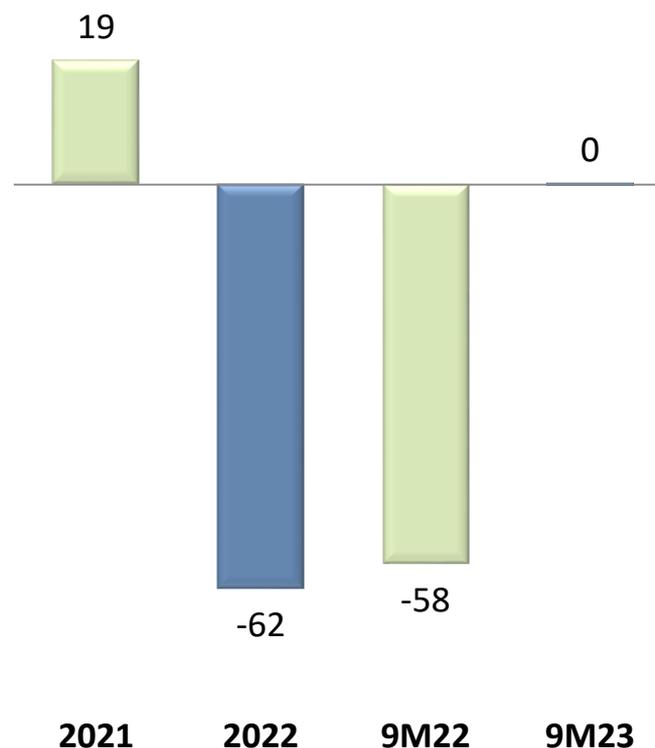
華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

## 财务费用



## 汇兑损益

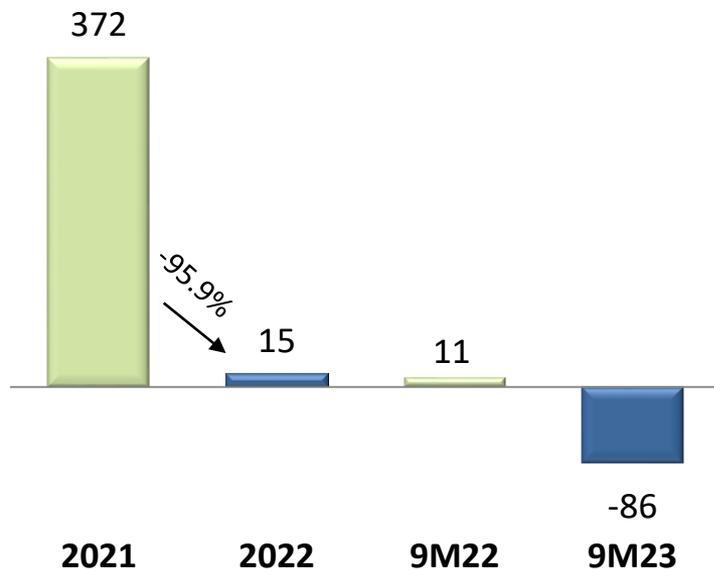


# 应占联营及合营公司业绩

(百万港元)

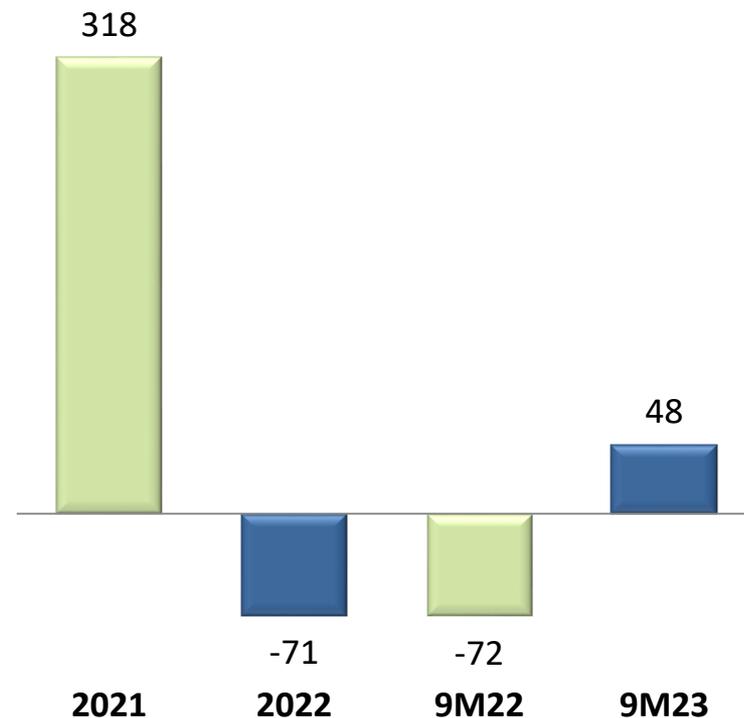


应占联营公司业绩



百万港币	9M22	9M23
福建	-37.7	-59.0
云南	-113.2	-26.4
内蒙古	181.7	44.0

应占合营公司业绩



注:

1. 华润水泥分别持有位于福建、云南、内蒙古的水泥相关联营公司的股权分别为49.0%、50.0%和40.6%的股权。

	9M22	9M23	同比
税项 (百万港元)	392.5	325.0	-17.2%
实际税率	20.2%	29.6%	9.4 个百分点

注:

1. 按5%计算的中国内地股息预扣税以及按5%计算的中国内地附属公司预计分派利润至一家香港控股公司的递延税。
2. 实际税率扣除了联营及合资公司业绩、汇兑损益及中国内地附属公司股息的中国内地预扣税及预计分派至一家香港控股公司的利润的递延税的影响。

(百万港元)	2022年12月31日	2023年9月30日	变幅
现金及银行结余	2,181.7	2,739.8	25.6%
资产总值	80,613.8	80,672.5	0.1%
借贷率	33.4%	39.8%	+6.4个百分点
每股资产净值 (港元)	7.05	6.90	-2.1%

注:

1. 借贷率乃以银行借款、关联方贷款和无抵押中期票据总额除以本公司股东应占权益。
2. 每股资产净值的计算方法是公司股东应占权益除以年末已发行股份数量。

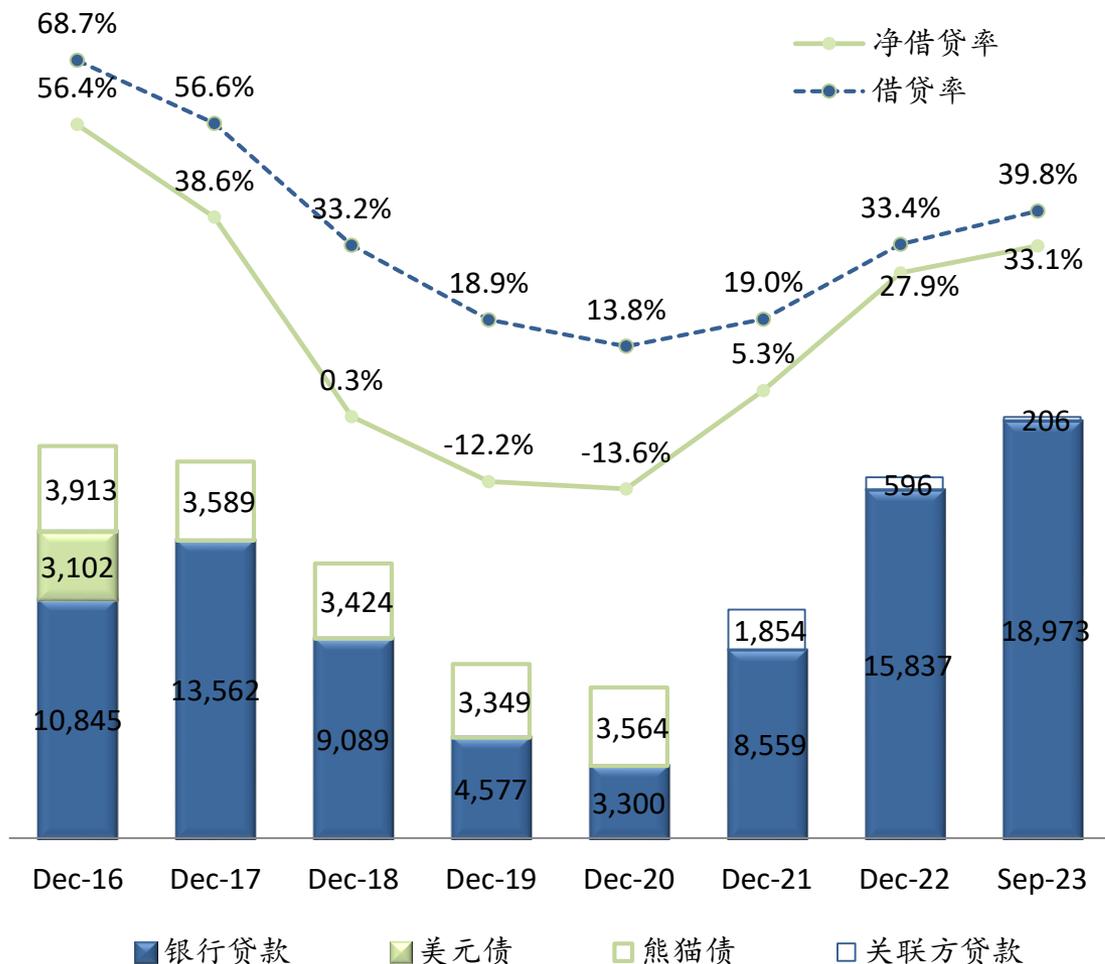
# 现金流

(百万港元)	2022年6月30日	2023年6月30日	变幅
经营活动产生（使用）的现金净额	(312.9)	180.9	N/A
投资活动使用的现金净额	(2,690.0)	(2,756.7)	+2.5%
融资活动使用的现金净额	(261.9)	3,859.0	N/A
期内现金及现金等价物净增加（减少）	(3,264.8)	1,283.2	N/A
期末现金及现金等价物	3,597.0	3,343.0	-7.1%

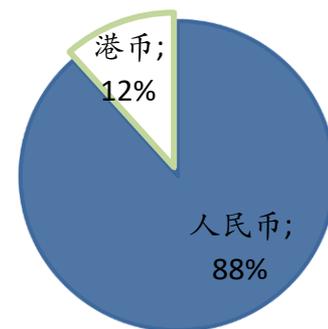
- 2023年上半年，资本开支为29.76亿港元。
- 2023年下半年和2024年，预计资本开支分别约为29.38亿港元及73.85亿港元。

# 债务结构

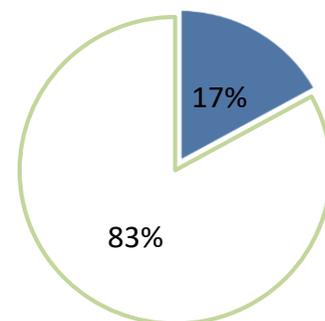
(百万港元)



## 货币 (2023年9月30日)



## 贷款还款期 (2023年9月30日)



注:

1. 净借贷率乃以借款净额除以本公司股东应占权益计算。
2. 借贷率乃以银行借款、无抵押债券、无抵押商业票据、关联方贷款及无抵押中期票据总额除以本公司股东应占权益。
3. 熊猫债包括短期融资债券及中期票据。短期融资债已于2017年9月全部偿还，中期票据已于2021年9月全部偿还。
4. 公司于2018年6月11日以每股发售价9.30港元发行了4.5亿股新股，所得款项合共约41.8亿港元。



# 运营表现

# 2023 业务发展



- 2月: 竞得湖南郴州市苏仙区丫江矿区水泥用石灰岩矿采矿权, 资源储量约3,630万吨。
- 6月: 竞得广东梅州市平远县东石镇茅坪矿区水泥用石灰岩矿采矿权, 水泥用石灰岩资源储量约3,080万吨、规划年产能约250万吨, 骨料资源储量约1,200万吨、规划年产能约130万吨。



- 1月: 竞得广西南宁市宾阳县黎塘镇龙马山石灰岩矿采矿权, 资源储量约7,600万吨, 规划年产能约500万吨。
- 3月: 贵州安顺市西秀区的骨料混凝土项目正式竣工投产, 混凝土年产能约100万立方米, 骨料规划年产能约200万吨。
- 6月: 广东肇庆市封开县大排矿区的骨料项目已投产, 骨料机制砂规划年产能约3,000万吨。
- 7月: 海南定安县九定岭的建筑用花岗岩骨料项目正式竣工投产, 资源储量约6,630万吨, 骨料机制砂规划年产能约300万吨。



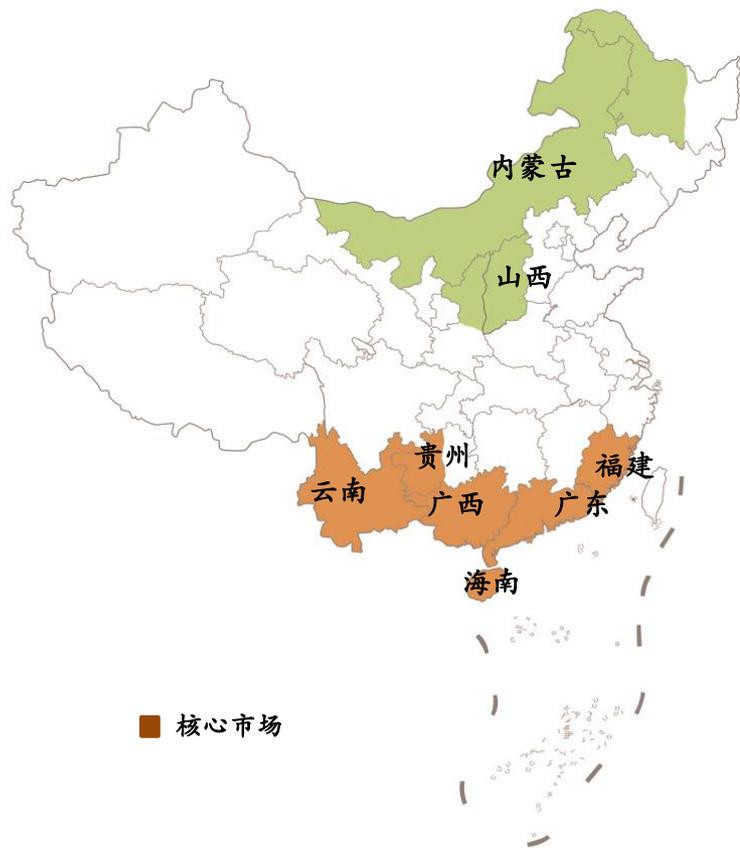
- 5月: 广东智筑江门混凝土预制构件项目开正式生产, 设计年产能约50,000立方米。



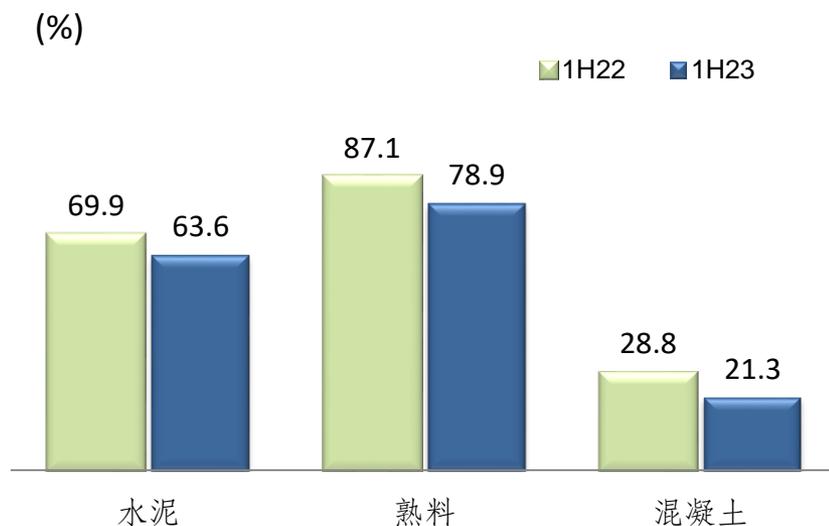
- 7月: 东莞环球经典新型材料有限公司在广东东莞扩建的一期二线无机人造石生产线项目有望正式投产, 规划年产能约150万平方米。

# 产能概况

- 于2023年6月30日，本集团经营101条水泥粉磨线及49条熟料生产线，水泥及熟料的年产能分别为9,010万吨及6,360万吨，以及拥有63座混凝土搅拌站，混凝土年产能为3,850万立方米。
- 根据于联营公司及合营公司的股权权益，本集团应占的相关年产能分别为水泥2,230万吨、熟料1,210万吨及混凝土390万立方米。



## 产能利用率



## 生产管理

### 运营管理

- 二零二三年上半年，本集团围绕“系统性重塑，高质量发展”的管理主题，全面深化卓越运营，构建“大运营管理体系”，稳步实施节能减碳行动计划，制定关键指标考核措施，对标世界一流企业及行业标杆，着力推动企业高质量发展。

### 数字化与智能化

- 广西田阳区水泥生产基地成功入选中国工业和信息化部二零二二年度智能制造示范工厂揭榜单位。
- 应用大数据技术构建先进控制模型，实现对窑、磨、余热发电的智能控制，已在位于封开、罗定等8家水泥生产基地上线。
- 一卡通智能物流系统已在5家混凝土基地、2家骨料基地推广上线。

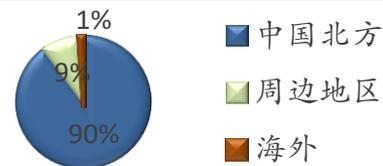
### 研发与创新

- 截至二零二三年六月底，本集团拥有科技人才329人，其中，专职研发人员66人，智能与数字化专业人才68人。
- 与东南大学、航天五院、华润化学材料及华润置地共同建立新材料研发平台。

## 采购管理

### 煤炭采购

- 2023年上半年采购煤炭460万吨
- 煤炭生产商直接采购的比例：92%



## 物流管理

### 运输及中转能力

- 西江河流域的年运输能力：3,860万吨
- 35个中转库，年中转能力约3,190万吨，主要位于广东珠三角地区

## 市场营销

- 润丰水泥：本集团进一步夯实润丰品质定位
  - “6.28润丰品牌年庆”
  - 产品推广：“王牌工匠”装修水泥、核电水泥、道路硅酸盐水泥
  - “润品”为功能建材的统一产品品牌
  - 智慧营销



RUNPIN

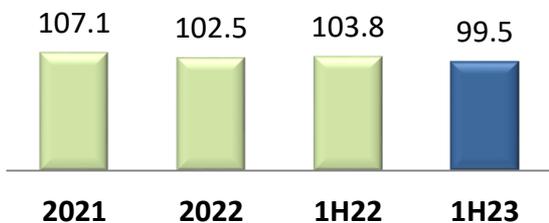
# 节能减排

## ■ 电力结构:

- 余热发电—余热发电量约为7.1亿千瓦时（占总电耗约29.9%）
- 直供电—直供电约为14.6亿千瓦时（占总电耗约 61.5%）

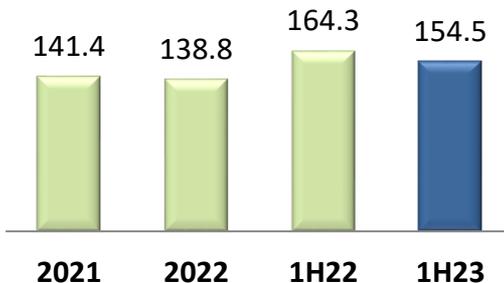
### 标准煤耗

(公斤/吨熟料)



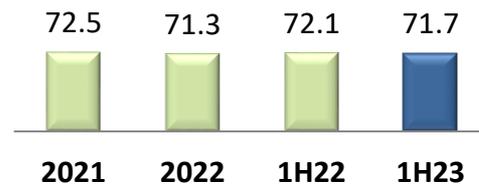
### 单位煤耗

(公斤/吨熟料)



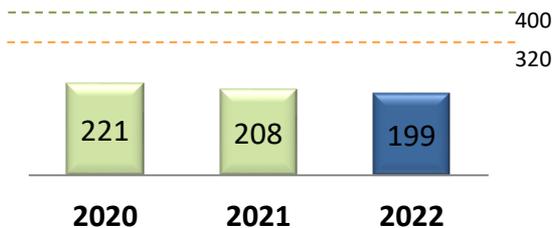
### 电耗

(千瓦时/吨水泥)



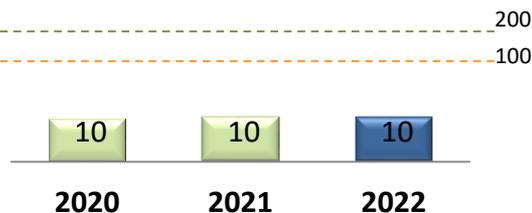
### 氮氧化物排放浓度

毫克/立方米



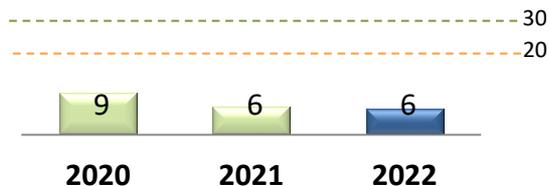
### 二氧化硫排放浓度

毫克/立方米



### 颗粒物排放浓度

毫克/立方米



国家一般排放限值

国家特别排放限值

- 华润水泥积极履行企业的社会责任，不断推进污染物、废弃物、碳排放以及能源和资源的管理。

## 能耗

- 目标至2025年:
- 吨熟料标准煤耗下降5%
- 吨熟料综合电耗下降10%
- 吨PO42.5水泥工序电耗下降16%

## 污染物排放

- 目标至2025年，氮氧化物排放浓度达到100毫克/立方米以下、二氧化硫排放浓度达50毫克/立方米以下、颗粒物排放浓度达10毫克/立方米以下

## 二氧化碳排放

- 目标于2025年二氧化碳排放总量达峰，吨熟料二氧化碳排放量较2020年下降2%，努力于2060年实现公司产业链碳中和

### 绿色工厂

- 截至2022年12月底，19家生产工厂被列入国家、省级或自治区级的“绿色工厂”注册名单。

### 清洁能源

- 2022年，在广东丰开、罗定和广西的富川完成了光伏项目，年发电量约为2830万千瓦时，每年可减少标准煤600,000吨，减少二氧化碳排放16,400吨。广西的梧州和田阳项目预计将于2023年3月开始运营。



# 未来展望



- 二零二三年，中国经济坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。
- 区域发展：粤港澳大湾区及其他区域的发展建设，将带动区域内建材行业的中长期需求。

## 基础设施



- **交通强国**:到二零二七年，全国铁路营业里程将达到17万公里左右，其中高速铁路5.3万公里左右，国家高速公路里程达到约13万公里，普通国道里程约27万公里，国家高等级航道里程达到约1.9万公里，民用颁证运输机场数量约280个。

## 房地产



- **“房住不炒”**:密集推出了一系列政策，包括公积金支持、购房补贴、优化购房限制、降低首付比例和贷款利率，以及优化对预售资金的监管。

## 农村



- **乡村振兴**:到2025年，农村建设将取得实质性进展，农村生活环境将继续改善，农村公共基础设施的覆盖范围将进一步扩大，农村基本公共服务水平将稳步提高。

## ■ 三大核心能力

- 区域市场领先
- 创新驱动发展
- 系统成本最低

## ■ 四大业务板块

- 做强做优做大基础建材和功能建材业务
- 稳步发展结构建材业务
- 孵化培育新材料业务

## ■ 战略

- 聚焦“系统重塑和高质量发展”，进行中期战略审查
- 加强“资源+研发+产业”的研究与实践发展模式
- 遵循“4+1”业务组合（水泥、骨料、混凝土、人造石和新材料）
- 优化资源配置和投资，提高现有业务市场定位，加快智能化和绿色转型，并聚焦新材料转型
- 坚持世界一流的基准，持续提高运营效率，提高环境保护、安全健康管理水平，加快实现碳达峰目标

## 机遇

本集团将积极把握大湾区等国家区域发展机遇，加快转型创新步伐，履行企业社会责任，推动中国水泥行业绿色、可持续发展。





# 附录

# 华润水泥-产能分布

本集团透过附属公司掌控的产能

(截至2023年6月30日)

省/自治区/特别行政区	水泥		熟料		混凝土	
	生产线数量	百万吨	生产线数量	百万吨	搅拌站数量	百万立方米
广东	32	27.7	12	15.5	21	13.3
广西	35	34.8	19	28.0	28	17.6
福建	14	10.1	6	7.0	-	-
海南	5	4.4	3	3.3	5	2.7
云南	7	5.1	4	3.9	1	0.6
贵州	4	4.0	2	2.9	1	1.0
山西	2	2.0	1	1.5	1	0.6
浙江	2	2.0	2	1.5	-	-
香港	-	-	-	-	2	1.1
广东	-	-	-	-	4	1.6
<b>总计</b>	<b>101</b>	<b>90.1</b>	<b>49</b>	<b>63.6</b>	<b>63</b>	<b>38.5</b>

由联营公司及合营公司持有的产能

省/自治区/特别行政区	水泥		熟料		混凝土	
	生产线数量	百万吨	生产线数量	百万吨	搅拌站数量	百万立方米
广东	6	7.3	2	3.7	-	-
福建	16	16.2	7	9.6	8	4.8
云南	31	23.9	16	16.7	3	1.2
内蒙古	21	17.3	5	7.0	4	1.2
香港	-	-	-	-	5	1.3
<b>总计</b>	<b>74</b>	<b>64.7</b>	<b>30</b>	<b>37.0</b>	<b>20</b>	<b>8.5</b>
<b>权益产能</b>	<b>-</b>	<b>22.3</b>	<b>-</b>	<b>12.1</b>	<b>-</b>	<b>3.9</b>

注: 华润水泥持有主要运营区域位于广州及香港的合营公司50%股权, 以及分别位于福建、云南及内蒙古的联营公司 49.0%、50.0%及40.6%股权。

- 骨料是在混凝土及砂浆中发挥骨架和填充作用的颗粒状材料，分为细骨料和粗骨料。
- 中国政府目标到2025年，年产1,000万吨及以上的超大型机制砂石企业产能占比达到**40%**。
- **绿色矿山**：中国政府要求新建矿山须全部达到绿色矿山建设要求。绿色矿山指的是矿区环境生态化、开采方式科学化、资源利用高效化、管理信息数字化和矿区社区和谐化的矿山。
- 截至二零二三年六月三十日，本集团通过附属公司拥有的在营骨料年产能（含试生产）约**8,340万吨**，通过位于云南及福建的联营公司股权权益拥有的应占骨料年产能共约**310万吨**。加上新取得的骨料项目，全部建成后，本集团通过附属公司掌控在营在建的骨料年产能预计将达**14,640万吨**，通过联营公司及合营公司股权权益掌控在营在建的应占骨料年产能约**1,360万吨**。

## 骨料矿山



广东封开骨料矿山

## 骨料生产线



广西南宁骨料生产线

## 骨料产品



机制砂



粗骨料

# 装配式建筑

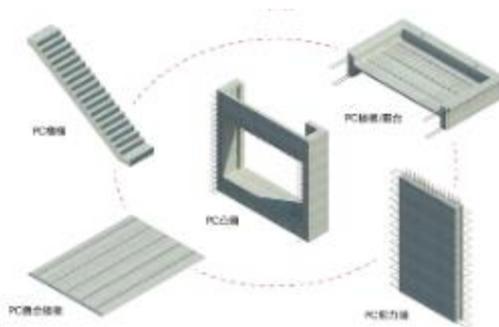
- 装配式建筑构件在工厂生产，再运输到建筑工地现场装配。一般有楼板、墙体、楼梯、阳台等产品。
- 优势包括:提高工程质量和施工效率; 减少资源、能源消耗及建筑垃圾; 缩短工期及提高劳动生产率; 减少施工事故、减弱施工受气象因素影响。
- \*全国装配式建筑面积占新建建筑的比例目标:
  - ✓ 全国- 2026: **30%**;
  - ✓ 深圳/广州- 2025: **50%**; 南宁、柳州- 2025: **30%**; 海南- 2025: **100%**
- 七月，中国住房和城乡建设部、国家发展和改革委员会发布《关于印发城乡建设领域碳达峰实施方案的通知》，提出推进绿色低碳建造，大力发展装配式建筑，到二零三零年装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到 **40%**。

## 混凝土预制构件生产基地



广西贵港混凝土预制构件生产基地

## 混凝土预制构件产品



预制构件

## 产品应用



广东深圳坪山华润万樾府

\*资料来源:

中国住房及城乡建设部、中国工业和信息化部、广东省住房和城乡建设厅、深圳市、广州市、南宁市、广西及海南政府发布的政策

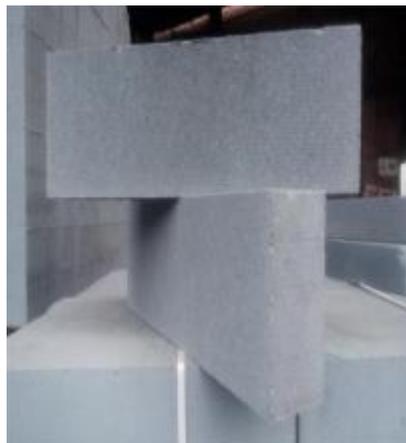
# 蒸压加气混凝土产品

- **蒸压加气混凝土砌块**是以高硅、石灰、水泥、石膏等为主要原料，加入适量发气剂、调节剂、气泡稳定剂，经配料搅拌、浇注、静停、切割和高压蒸养等工艺过程而制成的一种多孔混凝土制品。蒸压加气混凝土板材是制作过程中加入钢筋，主要可用于内外墙板等非承重结构
- **优点：**具有绿色环保、防火保温、轻质高强、以及隔音、抗震、抗冻、耐久、抗渗等良好性能，可节约建筑材料，降低人工成本，提升施工效率，减少建筑垃圾。
- **政策：**蒸压加气混凝土板材属于《产业结构调整指导目录》鼓励类的“适用于装配式建筑的部品化建材产品”。蒸压加气混凝土板材及砌块可享受50%增值税即征即退的优惠政策。

## 产品分类



板材



砌块

## 产品应用



内墙板



楼面板

# 功能建材



## ■ 人造石

- 东莞环球经典新型材料有限公司在广东东莞拥有一条规划年产能约**60万平方米**的无机人造石生产线，在此基础上扩建一条规划年产能约**150万平方米**的无机人造石生产线
- 本集团正于广西来宾建设两条规划年产能合共为**300万平方米**的无机人造石生产线。
- 2022年3月，本集团收购博瑞格新材料**75%**股份。该公司在广东连州拥有在营的人造石生产线，规划年产能约**600万平方米**。
- 本集团收购山东润赫新型材料有限公司、润赫（兰陵）新型材料有限公司、润赫（费县）新型材料有限公司各**67%**股份，规划年产能合计约**1,500万平方米**。
- 2022年7月，本集团收购贺州续宝矿业投资有限公司**85%**股份。该公司于广西贺州市拥有一座在建的饰面用大理石矿，规划年产能114万立方米，预计2024年投产。



广东东莞的人造石生产线

## ■ 瓷砖胶

- 2021年10月，本集团位于广东封开县的瓷砖胶生产线正式投产，规划年产能合共约**40万吨**。

## ■ 白水泥

- 2021年10月，本集团投资德庆县盈启建筑材料有限公司**70%**股份。该公司于广东德庆拥有一条白水泥生产线，年产能为**40万吨**。
- 用途：无机人造石及瓷砖胶的原材料



广东封开的瓷砖胶生产线

# 人造石

- 人造石是指由天然大理石等原材料经过制造工艺合成的材料。在搅拌、真空、振动和压力、成型和固化前，加入粘合剂、固化助剂和颜料，形成最终产品。
- 优点包括环保，规模化，设计多元化，具有阻燃性和耐磨性，可用于外墙。
- 认可：2021年，本集团无机人造石产品获得中国建材检验认证集团股份有限公司颁发的“中国绿色建材产品认证证书（三星级）”，自主研发的“高性能无机人造石生产关键技术”荣获深圳市建设工程新技术认证。

## 润丰新材料



润空间

## 环球经典



环球经典接待处

## 产品应用



贵阳购物中心的外墙

# 财务概要

(百万港元)	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
营业额	32,219	43,963	40,087	38,956	38,791	29,958	25,648	26,779	32,669
未计利息、税项、折旧及 摊销前盈利	5,228	12,367	13,606	14,040	13,730	7,433	4,882	3,838	8,285
本公司拥有人应占盈利	1,936	7,767	8,960	8,618	7,975	3,617	1,326	1,015	4,206
每股基本盈利 (港元)	0.277	1.112	1.283	1.234	1.179	0.554	0.203	0.155	0.644
资产总值	80,614	79,149	68,532	61,171	60,506	56,527	52,157	54,217	57,537
本公司拥有人应占权益	49,233	54,856	49,627	41,980	37,691	30,309	26,007	26,557	28,180
每股资产净值 (港元)	7.05	7.86	7.11	6.01	5.40	4.64	3.98	4.07	4.31

(百万港元)	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
经营活动产生的现金净额	3,170	6,034	10,268	11,285	11,331	6,613	4,112	4,834	6,859
投资活动所用的现金净额	(10,336)	(11,730)	(5,004)	(2,618)	(1,075)	(1,888)	(1,671)	(4,642)	(4,557)
融资活动所用的现金净额	2,696	(755)	(5,688)	(7,837)	(2,803)	(2,792)	(1,035)	(2,245)	(972)
年末现金及现金等价物	2,182	7,067	13,227	12,848	12,302	5,384	3,159	1,938	4,148

注：每股资产净值乃以本公司拥有人应占权益除以年末时的已发行股份数目计算。

## 投资者关系联系方式

电话: (852) 3118 6800

电子邮箱: [crcement@crc.com.hk](mailto:crcement@crc.com.hk)

网站: [www.crcement.com](http://www.crcement.com)

地址: 香港湾仔港湾道26号华润大厦3001-05室

## 重要股东日期

事件	日期
2023 年度业绩公告	2024年3月*
2024 年一季度业绩公告	2024年4月*
股东周年大会	2024年5月*
2024 年中期业绩公告	2024年8月*

\*暂定日期



# Disclaimer

This document is prepared by China Resources Cement Holdings Limited (the “Company”) solely for this investor presentation. Copying or redistribution of this document to any person is strictly prohibited. The distribution of this document in other jurisdiction may be restricted by laws of that jurisdiction, and persons who possess this document should observe such restriction. Apart from the figures extracted from our Annual Reports, other financial information or data has not been reviewed or audited by our independent auditor. The information contained in this document has not been independently verified. No representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or opinions contained herein. The purpose of this document is not for complete or fully analysis made to the financial or trading position or prospect of the Company, and any person who will in possession of this document shall be aware that no reliance should be placed on the content contained herein. The information and opinions contained in this document are subject to change without notice. This document is not intended to constitute an offer to, or a solicitation for offer to sell, purchase or subscribe the securities of the Company. The Company or any of their respective affiliates, advisors or representatives shall not have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its content or otherwise arising in connection with this document.

This document may contain forward-looking statements that reflect risks and uncertainties. These forward-looking statements are generally expressed in forward-looking expressions, such as expectations, estimation, planning, projections, goals, the possibilities, probabilities or so on to reflect the actions that the Company expects to or may take in future or the results from these actions. You should not have excess reliance on these forward-looking statements, which are based on our own information and other source of information that we consider reliable. Our actual results may differ from these forward-looking statements which may lead to the fluctuation of the share price of the Company.