

即時發佈

2020 年 8 月 23 日



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(股份代號: 1313)

2020 年上半年本公司擁有人應佔盈利同比上升 11.3 % 至 41.9 億港元
中期股息 27.5 港仙 派息率 45.8%

業績摘要

	截至 6 月 30 日止 6 個月		
	2020 年	2019 年	變幅
營業額(百萬港元)	16,884.3	17,409.5	-3.0%
綜合毛利率 (%)	40.7	38.9	+1.8 個百分點
本公司擁有人應佔盈利(百萬港元)	4,191.3	3,766.0	+11.3%
淨利潤率 (%)	25.0	21.9	+3.1 個百分點
每股基本盈利(港元)	0.600	0.539	+11.3%
每股中期股息(港元)	0.275	0.260	+5.8%

(香港, 2020 年 8 月 23 日) – 中國華南地區頗具規模及競爭力的水泥、熟料及混凝土生產商華潤水泥控股有限公司(「華潤水泥」或「本公司」, 股份代號: 1313, 連同其附屬公司稱為「本集團」)公佈其截至 2020 年 6 月 30 日止 6 個月(「期內」)之業績。

期內, 本公司綜合營業額同比下降 3.0% 至約 168.8 億港元, 本公司擁有人應佔盈利同比上升 11.3% 至 41.9 億港元。每股基本盈利為 0.600 港元。截至 2020 年 6 月 30 日, 本公司之資產總額為 625.2 億港元, 借貸率為 16.4%, 每股資產淨值為 6.15 港元。

期內, 本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量分別約為 3,595 萬噸, 162 萬噸及 543 萬立方米。水泥、熟料及混凝土生產線的產能利用率分別為 86.6%、100.4% 及 30.4%。水泥及熟料平均售價同比上升 1.8% 至每噸 378 港元; 混凝土平均售價同比下降 0.3% 至每立方米 492 港元。公司的綜合毛利率為 40.7%, 淨利潤率為 25.0%, 同比高 3.1 個百分點。

中國經濟穩步復蘇 帶動水泥需求回暖

2020 年上半年, 面對新型冠狀病毒肺炎疫情帶來的嚴峻挑戰, 中國政府推出一系列措施及政策, 開展疫情防控, 復工復產、復商復市有序推進, 宏觀政策效應持續顯現, 整體經濟穩步復蘇態勢明顯。根據中國國家統計局公佈的數據, 2020 年上半年, 國內生產總值同比下降 1.6%

至人民幣 45.7 萬億元，分季度看，一季度同比下降 6.8%，二季度同比增長 3.2%。上半年全國固定資產投資（不含農戶）同比下降 3.1%至人民幣 28.2 萬億元，降幅較一季度收窄 13.0 個百分點。上半年全國水泥產量同比下降 4.8%至約 10.0 億噸，降幅較一季度收窄 19.1 個百分點。基礎設施建設及房地產市場的逐步回穩，城鎮化及農村建設的穩步推進，有助於水泥行業平穩發展。

中國政府堅決打贏打好污染防治攻堅戰，要求在常態化疫情防控前提下，做好全面落實「六保」任務生態環保工作，明確提出建材行業產能較大的地區因地制宜研究開展水泥、陶瓷等行業超低排放改造。2020 年 1 月，中國工業和信息化部發佈進一步規範水泥和玻璃行業產能置換的要求。中國政府進一步收緊產能置換政策，完善標準規範，持續推進污染防治、安全生產及職業健康，推動水泥行業的高質量及可持續發展。

卓越運營體系建設 提升核心競爭力

本集團認真貫徹「改革創新、質量發展」管理主題，以卓越運營體系建設為主線，繼續深入開展精益管理工作。上半年，本集團持續優化生產運營管理，通過制定主要運營指標目標值，促進各個水泥生產基地持續改善煤耗及電耗等運營指標；繼續推廣創新成果於各生產基地的應用，統籌技術升級改造項目，完善技術幫扶機制，努力推動各生產基地運營水平提升。

2020 年上半年，本集團的煤炭採購總量約 424 萬噸，其中約 76%、22%及 2%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及澳洲；煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 80%。未來，本集團將繼續加強與內地大型煤炭供應商合作，並根據國家進口煤政策適時調整進口煤比例，以保障優質煤炭的穩定供應。

物流管理是本集團維持市場競爭力的重要措施之一。上半年，本集團在西江流域年運輸能力約 3,490 萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。截至 2020 年 6 月底，本集團共掌控了 36 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約 2,660 萬噸，鞏固本集團在廣東市場的主導地位。

潤豐水泥 打造企業品牌價值

實施有效的企業品牌戰略，加強對品牌的管理和維護，是本集團提升企業核心競爭力、迎接市場機遇和挑戰的重要舉措。本集團持續深化「潤豐水泥」品牌建設，四年來推出多項創新的品牌推廣計劃，打造「6.28 潤豐品牌年慶」特色主題活動。2020 年 3 月，本集團委託「世界品牌實驗室」對「潤豐水泥」品牌價值進行評估，最終報告顯示「潤豐水泥」2020 年品牌價值為人民幣 519.58 億元。

2020 年上半年，本集團繼續深耕品牌形象建設及管理，優化對專營店的管理，擴大品牌影響力。本集團在雲南打造潤豐水泥首家品牌旗艦店，已於 2020 年 6 月正式開業。上半年，本集

團持續推廣「王牌工匠」裝修水泥、砌築水泥、核電水泥等產品，並於福建新增道路硅酸鹽水泥銷售，與高校合作優化產品指標，以生產更適用於機場跑道項目的水泥產品。

推動數字化轉型 創新驅動發展

本集團持續提升研發能力，2020 年 4 月，華潤水泥技術研發有限公司實驗室成為中國合格評定國家認可委員會認可的實驗室。上半年，本集團技術研發中心為水泥生產基地提供 849 項檢測，通過密磨系統診斷與改善、工藝質量優化等，進一步降低煤耗、電耗，優化生產成本。另一方面，技術研發中心為新業務發展提供支持，積極開發枱面板產品、高韌性水泥基人造石、混凝土預製構件快速脫模的早強晶核劑產品等。

數字化轉型是本集團轉型創新的重要戰略發展方向之一。本集團持續推廣一卡通智能發運系統，上半年於廣東封開縣、惠州市、羅定市、東莞市的水泥生產基地完成無人值守功能升級上線，截至 2020 年 6 月底，已在 12 個水泥生產基地上線，有助於提升發運效率及提貨服務質量，降低物流成本。此外，本集團開發的輔材備件共享平台於 4 月在福建試點上線，未來將推廣至本集團的其他運營區域。

經過接近兩年的探索與實踐，本集團與西門子（中國）有限公司首次合作的智能製造田陽基地試點項目一期正式於 2020 年 7 月上線，有助提升生產運營效率，降低生產成本，提高安全及環保水平，保障產品質量。另一方面，本集團與中信控股有限責任公司、富士康工業互聯網股份有限公司的下屬公司等單位已於 7 月 28 日共同設立合資公司深圳市信潤富聯數字科技有限公司，致力打造汽車零配件行業、水泥等建築材料行業智能製造解決方案及數字化平台，助力產業轉型升級，實現高質量發展。

安全生產及節能減排 踐行企業社會責任

面對新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團於 1 月成立疫情防控工作領導小組和工作小組，由總裁擔任組長，統籌協調疫情防控工作，建立公共衛生應急預案和相關疫情防控制度和規定，並組織開展疫情防控和復工復產安全檢查。安全管理方面，本集團啟動安全生產整治三年實施方案，以提高整體安全管理水平；同時持續推進安全生產標準化建設。截至 2020 年 6 月底，本集團有 28 個水泥生產基地（含粉磨站）通過了國家安全生產標準化一級企業現場評審，有 17 家水泥生產基地的石灰石礦山通過安全標準化二級企業評審。

本集團高度重視企業社會責任，響應中國政府的節能減排政策，氮氧化物、二氧化硫及顆粒物平均排放濃度均低於國家污染物排放標準限值，積極研究及推動超低排放試點項目，提升環保技術水平和管理水平。此外，本集團依靠自主創新，推動城鄉生活垃圾、市政污泥及工業危險廢物三個領域的協同處置項目，實現企業的可持續發展。截至 2020 年 6 月底，本公司共擁有 8 個協同處置項目，年處理能力達到 125 萬噸。

轉型創新 推進產業鏈延伸戰略

本集團立足華南，推動轉型創新，積極把握產業鏈延伸的機會。2020 年 2 月，本集團完成建設位於貴州省安順市的一條總年產能約 1,400,000 噸的熟料生產線及兩條總年產能約 2,000,000 噸的水泥粉磨線。上半年，本集團成立新業務辦公室，統籌新業務項目發展及規劃等工作，並於廣東及廣西成立新業務部，推動區域市場研究、項目獲取及建設等工作。期內，骨料、人造石材、裝配式建築等新業務均取得突破。

骨料業務方面，本集團於 2020 年 3 月及 6 月分別取得位於廣西上思縣及田陽區的骨料礦山採礦權，規劃年產能合計約 1,000 萬噸，進一步充實本集團的骨料資源儲備。人造石材方面，上半年，本集團與房地產開發商開展戰略合作，簽約多個工程項目，拓展人造石市場。裝配式建築業務方面，2020 年以來，本集團取得位於廣東江門市、廣西來賓市及百色市的裝配式建築項目用地，混凝土預製構件設計年產能合計約 450,000 立方米。

在綠色發展方面，本集團與國內領先的環保技術公司合作探索利用水泥窯協同處置生活垃圾焚燒後產生的飛灰及工業危險廢物新技術，以提升處置效率及安全環保水平。此外，本集團於 2020 年 4 月取得海南昌江建築垃圾資源化利用特許經營許可，計劃建設建築垃圾消納場項目，設計年處置建築垃圾約 250,000 噸，配套混凝土年產能約 300,000 立方米，機制砂年產能約 850,000 噸。該項目符合公司產業一體化的發展戰略，建成後將有助改善當地城市環境，促進節能減排，減少天然資源消耗，推動行業綠色發展。

華潤水泥主席兼執行董事周龍山先生表示：「在國家供給側結構性改革及嚴格的環保政策下，水泥行業將迎來新的機遇與挑戰。本集團將持續打造「系統成本最低、區域市場領先、創新驅動發展」三大能力。本集團將致力提升運營效率及質量，進一步提高環保、安全與健康管理水平；深化品牌推廣及渠道建設，加強新產品、新技術及新材料的研發能力，打造差異化競爭優勢。本集團將履行企業社會責任，推動行業綠色發展。此外，本集團將把握大灣區發展機遇，加快轉型創新步伐，推動產業鏈延伸的發展戰略。本集團亦將持續尋求與國內外領先企業進行戰略合作機會，攜手推動中國水泥行業的可持續發展。」

-完-

附錄：

本公司在營運的生產設施年產能概覽

省份/自治區/ 特別行政區	水泥		熟料		混凝土	
	生產線數量	百萬噸	生產線數量	百萬噸	攪拌站數量	百萬立方米
廣東	24	22.5	10	14.4	22	13.7
廣西	37	33.2	18	26.5	26	15.8
福建	14	10.1	6	7.0	-	-
海南	5	4.4	3	3.3	4	2.4
雲南	7	5.1	4	3.9	1	0.6
貴州	4	4.0	2	3.0	-	-
山西	6	6.0	3	4.6	1	0.6
浙江	-	-	-	-	2	1.1
香港	-	-	-	-	3	1.5
總計	97	85.3	46	62.7	59	35.7

有關華潤水泥控股有限公司

華潤水泥控股有限公司為中國華南地區頗具規模及競爭力的水泥、熟料及混凝土生產商。截至 2020 年 6 月 30 日，公司共有及運營 97 條水泥粉磨線及 46 條熟料生產線，水泥及熟料的總年產能分別為 8,530 萬噸及 6,270 萬噸。公司亦擁有 59 座混凝土攪拌站，總年產能為 3,570 萬立方米。此外，透過擁有若干聯營公司及合營公司的股權權益，公司應佔的相關年產能分別為水泥 2,040 萬噸，熟料 1,100 萬噸及混凝土 410 萬立方米。

如欲獲取更多資訊，請瀏覽本公司網站 www.crcement.com。

*本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表華潤水泥控股有限公司發行。

傳媒垂詢：

皓天財經集團有限公司

黃雅琪小姐

電話：(852) 3970 2177

傳真：(852) 2598 1588

電郵：crc@wsfg.hk

-完-