

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號:1313)

二零二二年中期業績公告

	截至六月三十日止六個月		(減少)
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	
營業額 (百萬港元)	16,116.5	20,179.6	(20.1)%
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	1,804.5	3,633.5	(50.3)%
每股基本盈利	0.258 港元	0.520 港元	
每股中期股息	0.12 港元	0.24 港元	
	於二零二二年 六月三十日 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核)	(減少)
資產總值 (百萬港元)	75,974.5	79,149.2	(4.0)%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	52,226.1	54,856.0	(4.8)%
借貸率 (註1)	19.1%	19.0%	
每股資產淨值一賬面 (註2)	7.48 港元	7.86 港元	(4.8)%

註:

1. 借貸率乃以銀行借款及來自關聯方的貸款總額除以本公司擁有人應佔權益計算。
2. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以相關報告期末時的已發行股份數目計算。

華潤水泥控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年六月三十日止六個月（「期間」）之未經審核綜合業績如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
營業額	3	16,116,525	20,179,633
銷售成本		<u>(12,813,841)</u>	<u>(13,906,722)</u>
毛利		3,302,684	6,272,911
其他收入		581,555	364,481
銷售及分銷費用		(275,955)	(961,302)
一般及行政費用		(1,233,506)	(1,061,187)
匯兌虧損		(67,510)	(5,085)
財務費用	4	(171,161)	(95,497)
應佔聯營公司業績		11,805	204,955
應佔合營公司業績		<u>(26,220)</u>	<u>144,290</u>
除稅前盈利	5	2,121,692	4,863,566
稅項	6	<u>(357,708)</u>	<u>(1,237,268)</u>
期間盈利		1,763,984	3,626,298
其他全面（費用）收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		(2,498,860)	618,661
其他投資公平價值變動		(8,836)	(6,024)
其後會重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面（費用）收入		<u>(5,080)</u>	<u>1,347</u>
期間全面（費用）收入總額		<u><u>(748,792)</u></u>	<u><u>4,240,282</u></u>
以下人士應佔期間盈利（虧損）：			
本公司擁有人		1,804,538	3,633,516
非控股權益		<u>(40,554)</u>	<u>(7,218)</u>
		<u><u>1,763,984</u></u>	<u><u>3,626,298</u></u>
以下人士應佔期間全面（費用）收入總額：			
本公司擁有人		(674,656)	4,239,754
非控股權益		<u>(74,136)</u>	<u>528</u>
		<u><u>(748,792)</u></u>	<u><u>4,240,282</u></u>
每股基本盈利	7	<u><u>0.258 港元</u></u>	<u><u>0.520 港元</u></u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
固定資產		28,247,769	29,556,092
使用權資產		4,149,383	4,325,329
投資物業		130,000	130,000
其他投資		42,574	51,410
無形資產		12,696,220	12,298,717
於聯營公司的權益		6,730,807	6,754,993
於合營公司的權益		2,699,148	2,793,146
購買資產訂金		5,184,918	4,448,461
遞延稅項資產		563,856	535,391
予合營公司的貸款		497,404	1,115,457
長期應收款項		286,267	299,086
已質押銀行存款		455,793	318,456
		61,684,139	62,626,538
流動資產			
存貨		3,604,114	2,941,190
應收貿易賬款	8	4,937,531	4,793,437
其他應收款項		1,524,264	1,601,479
予合營公司的貸款		576,038	—
可退稅項		29,143	21,368
已質押銀行存款		22,274	97,847
現金及銀行結餘		3,596,970	7,067,381
		14,290,334	16,522,702
流動負債			
應付貿易賬款	9	3,587,167	3,786,280
其他應付款項		7,878,002	7,265,261
應付稅項		523,015	909,656
來自一家間接控股公司的貸款		643,132	1,672,700
來自非控股股東的貸款		113,619	42,366
銀行貸款—於一年內到期		6,188,808	7,336,197
		18,933,743	21,012,460
流動負債淨值		(4,643,409)	(4,489,758)
資產總值減流動負債		57,040,730	58,136,780

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債		
銀行貸款－於一年後到期	2,876,246	1,223,090
來自非控股股東的貸款	136,078	139,288
其他長期應付款項	703,834	708,973
遞延稅項負債	208,807	424,082
	<u>3,924,965</u>	<u>2,495,433</u>
	<u>53,115,765</u>	<u>55,641,347</u>
股本及儲備		
股本	698,294	698,294
儲備	<u>51,527,840</u>	<u>54,157,719</u>
本公司擁有人應佔權益	52,226,134	54,856,013
非控股權益	<u>889,631</u>	<u>785,334</u>
權益總額	<u>53,115,765</u>	<u>55,641,347</u>

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 16 的適用披露規定以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業、按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。

2.1 會計政策變更

編製簡明綜合財務報表所採納的會計政策，與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致，惟採納於二零二二年一月一日生效之經修訂準則除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂本。

期間內，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於期間強制生效的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本。

香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	概念框架之提述
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	二零二一年六月三十日後新型冠狀病毒相關的租金寬免
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第 37 號（修訂本）	虧損合約—達成合約的成本
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進	香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 16 號相應闡釋範例及香港會計準則第 41 號（修訂本）

於期間應用上述香港財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或披露資料產生重大影響。

2.2 會計估計變更

期間內，考慮到本集團骨料採礦權的實際使用情況並經參考其他可比較水泥公司的攤銷方法，本集團決定自二零二二年一月一日起，骨料採礦權的攤銷方法由直線法調整為生產法。

本集團採用未來適用法對上述會計估計變更進行核算。按現有綜合財務報表範圍測算，該會計估計變更於期間的攤銷費用減少 230,450,000 港元。

3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部為：水泥及混凝土。分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部和混凝土分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二二年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	13,247,514	2,869,011	-	16,116,525
分部之間銷售	<u>401,489</u>	<u>1,518</u>	<u>(403,007)</u>	<u>-</u>
	<u>13,649,003</u>	<u>2,870,529</u>	<u>(403,007)</u>	<u>16,116,525</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>2,084,043</u>	<u>11,613</u>	<u>-</u>	2,095,656
利息收入				80,600
匯兌虧損				(67,510)
財務費用				(171,161)
未分配公司淨收入				198,522
應佔聯營公司業績				11,805
應佔合營公司業績				<u>(26,220)</u>
除稅前盈利				<u>2,121,692</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	16,626,246	3,553,387	-	20,179,633
分部之間銷售	<u>574,710</u>	<u>749</u>	<u>(575,459)</u>	<u>-</u>
	<u>17,200,956</u>	<u>3,554,136</u>	<u>(575,459)</u>	<u>20,179,633</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>4,425,868</u>	<u>187,878</u>	<u>-</u>	4,613,746
利息收入				100,941
匯兌虧損				(5,085)
財務費用				(95,497)
未分配公司淨開支				(99,784)
應佔聯營公司業績				204,955
應佔合營公司業績				<u>144,290</u>
除稅前盈利				<u><u>4,863,566</u></u>

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
以下各項的利息：		
銀行貸款及無抵押中期票據	177,068	80,482
來自一家間接控股公司的貸款	13,516	-
來自非控股股東的貸款	5,680	-
環境修復撥備	13,300	9,555
租賃負債	<u>5,511</u>	<u>5,460</u>
	215,075	95,497
減：已資本化為固定資產的金額	<u>(43,914)</u>	<u>-</u>
	<u><u>171,161</u></u>	<u><u>95,497</u></u>

5. 除稅前盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
除稅前盈利已扣除（計入）以下各項：		
員工成本總額（包括董事酬金）	1,449,261	1,521,125
呆壞賬備抵	183,653	93,592
採礦權攤銷	114,080	116,140
固定資產折舊	987,675	980,223
使用權資產折舊	99,388	76,061
短期租賃付款	13,623	7,994
可變租賃付款		
— 汽車	257,788	309,935
處置一家附屬公司（收益）虧損	(239,072)	6,688
利息收入	<u>(80,600)</u>	<u>(100,941)</u>

8. 應收貿易賬款

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方的貿易賬款	4,830,013	4,713,814
應收關聯方的貿易賬款	107,518	79,623
	4,937,531	4,793,437

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計 0 至 60 日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除呆壞賬備抵）的賬齡分析。

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0 至 90 日	2,718,982	3,181,817
91 至 180 日	595,788	695,582
181 至 365 日	1,214,700	651,396
超過 365 日	408,061	264,642
	4,937,531	4,793,437

9. 應付貿易賬款

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應付第三方的貿易賬款	3,526,443	3,746,208
應付關聯方的貿易賬款	60,724	40,072
	3,587,167	3,786,280

本集團通常從其供應商取得 30 至 90 日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0 至 90 日	3,369,207	3,548,450
91 至 180 日	140,973	187,705
181 至 365 日	68,691	34,176
超過 365 日	8,296	15,949
	3,587,167	3,786,280

中期股息

董事局已決議就期間派付中期股息每股0.12港元（二零二一年：0.24港元）。中期股息約838,000,000港元（二零二一年：1,675,900,000港元）將於二零二二年十月二十八日（星期五）或前後派發予於二零二二年九月十三日（星期二）營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東。

中期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東亦可選擇以人民幣現金收取中期股息。

股東有權選擇按照以港元1.0元兌人民幣0.86025元之匯率（即緊接二零二二年八月十二日（星期五）前五個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣平均基準匯率）計算以人民幣收取全部或部份中期股息。倘股東選擇以人民幣收取中期股息，則該股息將以每股人民幣0.10323元派付予股東。股東須填妥股息貨幣選擇表格（於釐定股東享有收取中期股息權利的紀錄日期二零二二年九月十三日（星期二）後，該表格預計於實際可行情況下盡快於二零二二年九月下旬寄發予股東）以作出有關選擇，並不遲於二零二二年十月七日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

有意選擇以人民幣支票收取全部或部份股息的股東應注意，(i)彼等應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以收取股息的人民幣支票可兌現；及(ii)概不保證人民幣支票於香港結算並無重大手續費或不不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於二零二二年十月二十八日（星期五）以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東自行承擔。

倘於二零二二年十月七日（星期五）下午四時三十分前本公司的股份過戶登記處並無收到有關股東填妥的股息貨幣選擇表格，有關股東將自動以港元收取中期股息。所有港元股息將於二零二二年十月二十八日（星期五）以慣常方式派付。

倘股東有意以慣常方式以港元收取中期股息，則毋須作出額外行動。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二二年九月十三日（星期二）至二零二二年九月十六日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二二年九月九日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

營商環境

二零二二年以來，面對複雜嚴峻的國際環境，以及國內新型冠狀病毒疫情（「疫情」）多發散發的不利影響，中國政府加大宏觀政策調節力度，有效實施穩經濟一攬子政策措施，控制住二季度疫情反彈，經濟企穩回升，社會大局保持穩定。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零二二年上半年，國內生產總值同比增長 2.5% 至人民幣 56.3 萬億元。在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南，國內生產總值分別達人民幣 6.0 萬億元、人民幣 1.2 萬億元、人民幣 2.5 萬億元、人民幣 3,145 億元、人民幣 1.3 萬億元、人民幣 9,830 億元、人民幣 1.2 萬億元及人民幣 2.3 萬億元，分別同比增長 2.0%、2.7%、4.6%、1.6%、3.5%、4.5%、5.2% 及 4.3%。

二零二二年五月，中國國務院印發《扎實穩住經濟的一攬子政策措施》，從財政政策、貨幣金融政策、穩投資促消費政策、保糧食能源安全政策、保產業鏈供應鏈穩定政策、保基本民生政策六個方面提出 33 項措施，要求切實把二季度經濟穩住，努力使下半年發展有好的基礎，保持經濟運行在合理區間。

在財政政策方面，中國政府要求加快今年已下達的人民幣 3.45 萬億元專項債券發行使用進度，在六月底前基本發行完畢，力爭在八月底前基本使用完畢，主要用於投資交通基礎設施、能源、保障性安居工程等九大領域，並優先考慮將新型基礎設施、新能源項目等納入支持範圍。

在貨幣政策方面，中國政府分別於今年一月和五月下調貸款市場報價利率（「LPR」），1 年期 LPR 從去年十二月的 3.80% 下調至 3.70%，5 年期以上 LPR 從 4.65% 降至 4.45%，有助推動降低實體經濟融資成本。五月，中國政府將首套住房商業性個人住房貸款利率下限在不低於相應期限 LPR 的基礎上減 20 個基點，地方政府可根據其房地產市場形勢變化及城市政府調控要求，自主確定其首套和二套住房商業性個人住房貸款利率加點下限。

在穩投資政策方面，中國政府要求加快推進一批論證成熟的水利工程項目，因地制宜繼續推進城市地下綜合管廊建設，加快推動交通基礎設施投資。

在政策支持下，上半年固定資產投資及基礎設施投資實現平穩增長。根據中國國家統計局公佈的數據，上半年，全國固定資產投資（不含農戶）同比增長 6.1% 至人民幣 27.1 萬億元。在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南，固定資產投資同比增長分別約 1.0%、2.5%、9.2%、7.3%、8.0%、8.1%、5.4% 及 8.7%。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零二二年上半年，全國基礎設施投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比上升 7.1%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，上半年，全國公路水路完成投資約人民幣 1.3 萬億元，同比增長 9.4%；鐵路固定資產投資約人民幣 2,853 億元，同比下跌 4.6%。

上半年，房地產市場整體疲弱。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二二年上半年，全國商品房銷售面積同比下降 22.2%至 6.9 億平方米；銷售額同比下降 28.9%至人民幣 6.6 萬億元。全國房地產投資同比下降 5.4%至人民幣 6.8 萬億元。其中，房屋新開工面積同比下降 34.4%至 6.6 億平方米，房屋竣工面積同比下降 21.5%至 2.9 億平方米。全國房地產開發企業房屋施工面積同比下降 2.8%，達 84.9 億平方米。

中國政府積極實施城市更新，全面推進鄉村振興。根據中國住房和城鄉建設部公佈的資料，二零二二年上半年，全國新開工改造城鎮老舊小區 3.89 萬個，達全年目標 5.1 萬個的 76.0%。二零二二年五月，中國政府印發了《鄉村建設行動實施方案》，提出要加快構建便捷高效的農村公路骨幹網路，推進鄉鎮對外快速骨幹公路建設，推進較大人口規模自然村（組）通硬化路建設，促進農村公路與鄉村產業深度融合發展。

行業

二零二二年上半年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比下降 15.0%至約 9.8 億噸。根據中國水泥協會的統計，期間內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南的水泥產量分別約為 6,650 萬噸、4,700 萬噸、4,700 萬噸、780 萬噸、4,590 萬噸、3,180 萬噸、2,160 萬噸及 4,200 萬噸，同比降幅分別約為 22.1%、22.8%、3.2%、16.3%、25.3%、32.0%、18.8%及 13.2%。

期間內，根據中國水泥協會數據，全國新增 10 條熟料生產線，合共增加熟料年產能約 1,800 萬噸。其中，於本集團主要運營區域，廣西新增 3 條熟料生產線，其中 1 條熟料生產線部份置換自有產能，因此熟料年產能合計增加約 510 萬噸，淨增約 350 萬噸。

在行業政策方面，中國政府出台一系列政策及措施，積極推進節能減排工作，持續重視安全生產，助力經濟社會發展全面綠色轉型。

節能減排方面，二零二二年一月，中國國務院發佈《「十四五」節能減排綜合工作方案》，目標到二零二五年，全國單位國內生產總值能源消耗比二零二零年下降 13.5%，能源消費總量得到合理控制，氮氧化物排放總量比二零二零年下降 10%以上。中國國家發展和改革委員會、國家能源局發佈《關於完善能源綠色低碳轉型體制機制和政策措施的意見》，目標「十四五」時期，基本建立推進能源綠色低碳發展的制度框架，鼓勵具備條件的企業率先形成低碳、零碳能源消費模式。

二月，中國國家發展和改革委員會發佈《水泥行業節能降碳改造升級實施指南》，提出通過推廣節能技術應用、加強清潔能源原燃料替代、合理降低單位水泥熟料用量等方式有序推動改造升級，並加強先進技術攻關，培育標杆示範企業。目標到二零二五年，水泥行業能效標杆水平以上的熟料產能比例達到 30%，能效基準水平以下熟料產能基本清零。截至二零二零年底，水泥行業能效優於標杆水平的產能約佔 5%，能效低於基準水平的產能約佔 24%。

六月，中國生態環境部等七部門聯合印發《減污降碳協同增效實施方案》，要求大氣污染防治重點區域嚴禁新增水泥等六個重點行業產能，推動水泥行業加快原燃料替代及超低排放改造，以碳達峰行動進一步深化環境治理，以環境治理助推高質量達峰。中國工業和信息化部等六部門聯合印發《工業能效提升行動計劃》，把節能提效作為最直接、最有效、最經濟的降碳舉措，目標到二零二五年，建材等行業重點產品能效達到國際先進水平，規模以上工業單位增加值能耗比二零二零年下降 13.5%。

中國政府高度重視安全生產，二零二二年為全國安全生產專項整治三年行動的鞏固提升階段。二零二二年二月，國家礦山安全監察局印發《關於加強非煤礦山安全生產工作的指導意見》，該政策對非煤礦山的安全生產，從源頭管控、基本條件、主體責任、人員配備等方面提出更嚴格及更明確的要求。三月，國家礦山安全監察局召開會議明確二零二二年重點工作任務，強調二零二二年要確保三年行動關閉 4,000 座非煤礦山任務目標實現。

骨料方面，中國政府持續加強河道採砂管理，有助提升機制砂競爭力。二零二二年五月，中國水利部發佈《2022 年河湖管理工作要點的通知》，提出強化河道採砂管理，流域管理機構要切實履行採砂管理責任，並加強採砂許可管理，強化採砂現場監管，推行採運管理單制度，及時發現並嚴厲查處非法採砂行為。

轉型創新

創新是企業發展的重要驅動力。二零二二年以來，本集團積極把握機會，在基礎建材、結構建材、功能建材、新材料四大業務板塊均取得突破，新進入湖南、湖北、山東等地區，為實現本集團「十四五」戰略目標奠定基礎。

基礎建材方面，本集團通過收購湖南良田水泥有限公司 51%股份及肇慶市金崗水泥有限公司 85%股份，出售山西華潤福龍水泥有限公司 72%股份及債權，優化了本集團水泥業務佈局，有助鞏固本集團在中國南方的市場競爭力。此外，本集團實現對廣東德慶骨料項目的 100%控股，新增廣西田陽那坡骨料項目、貴港港南骨料項目、湖北崇陽骨料項目以及重慶巫山骨料項目。期間內，位於廣西貴港市的骨料擴能項目以及位於福建武平縣的骨料項目投產，骨料產能規模將逐步提升。

結構建材方面，本集團積極把握綠色建材的市場機遇，新增了位於海南定安縣的一塊裝配式建築用地，計劃建設蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線，將與本集團於當地的混凝土預製構件生產線形成協同效應。

功能建材方面，本集團通過收購廣東博瑞格新材料科技有限公司 75%股份以及山東潤赫新型材料有限公司、潤赫（蘭陵）新型材料有限公司、潤赫（費縣）新型材料有限公司各 67%股份，進一步拓展人造石業務版圖。此外，本集團通過摘牌賀州續寶礦業投資有限公司 85%股份，擁有中國「重鈣之都」及「崗石之都」稱號的廣西賀州市的水井山礦區飾面用大理石礦，從而掌握石材資源，並為本集團未來發展碳酸鈣產業奠定基礎。

二零二二年上半年，本集團在科技創新工作的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 五月，華潤水泥技術研發（廣西）有限公司的《新型高效水泥助磨劑的研發和應用》以及《工業固廢制備優質膠凝材料關鍵技術及其應用》項目均榮獲廣西壯族自治區人民政府頒發的「廣西科學技術獎」科學技術進步獎一等獎；
- 六月，華潤水泥技術研發（廣西）有限公司的《基於單行重心設計的環保摻合料開發及應用》項目榮獲中國混凝土與水泥制品協會頒發的「混凝土科學技術獎」科技發明獎三等獎。

生產能力

生產基地變化

二零二二年一月，本集團收購湖南良田水泥有限公司 51% 股份。該公司於湖南郴州擁有熟料年產能約 160 萬噸，水泥年產能約 200 萬噸。目前正在推進生產線技術升級改造，改造完成後熟料年產能不變，水泥年產能約 210 萬噸。

三月，本集團通過掛牌方式向唐山冀東水泥股份有限公司出售山西華潤福龍水泥有限公司 72% 股份及債權，總代價（不含利息）為人民幣 1,607,251,200 元（相等於約 1,981,253,000 港元）。

七月，本集團與海南瑞澤新型建材股份有限公司簽訂協定，擬以人民幣 539,750,000 元（相等於約 631,100,000 港元）收購其全資子公司肇慶市金崗水泥有限公司 85% 的股份。該公司目前於廣東肇慶市高要區擁有熟料年產能約 75 萬噸及水泥年產能約 100 萬噸。

混凝土方面，上半年，本集團新增一座混凝土攪拌站，新增混凝土年產能約 60 萬立方米。

產能利用

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為 69.9%、87.1% 及 28.8%，而去年同期則分別為 97.2%、108.2% 及 39.1%。

成本管理

運營管理

二零二二年上半年，本集團運營管理以「穩增長」、「降成本」為中心，持續完善節能減碳管理制度，對標世界一流企業及行業標杆，提升運營管理水平。期間內，本集團將節能減碳行動方案的指標目標分解落實到基地，以指標考核體系為抓手，從物理系統技改升級和化學替代原燃料兩大技術路線出發，在水泥生產基地推廣節能減碳項目，並積極分享標杆基地經驗，營造濃厚的「節能減碳」文化，推動能效水平的提升。

期間內，本集團持續推進水泥熟料生產線篦冷機升級改造、高效預分解系統優化，推廣節能高效風機及空壓機的應用，全面推進生料助磨劑和節煤劑應用，引導替代原料多方位挖潛應用及研究開發替代燃料系統應用，從而提升生產效率及節能減碳。

在智能自動化方面，本集團持續推廣使用自動插袋機、自動裝車機，在礦山中積極推進純電動礦車、無人駕駛及數字化礦山的應用，促進綠色礦山建設。

在項目管理方面，本集團加強建設過程技術把關，強化項目流程管理和精細化管理，推動項目數字化、智能化建設，提高安全生產和運營效率。此外，本集團修訂項目建設管理制度，完善管理評價體系，促進項目合規運行，規範骨料技術標準，加快骨料等項目建設進度，助力本集團未來業務發展。

採購管理

二零二二年上半年，煤炭市場價格整體處於高位。期間內，本集團的煤炭採購總量約 430 萬噸（二零二一年上半年：約 540 萬噸）；其中約 91%、9%及 0%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二一年上半年：78%、21%、1%）；其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 91%（二零二一年上半年：81%）。未來，本集團將持續加強與內地大型煤炭供應商合作，拓寬煤種選擇，優化船舶調度，以及根據國家進口煤政策和市場走勢，適時調整進口煤採購策略，保障優質煤炭的穩定供應。此外，本集團將結合市場研判，合理調控煤炭庫存，優化煤種搭配，降低綜合採購成本。

混合材方面，本集團加大市場調研力度，拓展尋源範圍，持續開拓採購渠道，加大熱值材料及工業廢渣的推廣應用力度，推動能耗與成本雙下降。

骨料是混凝土生產的主要原材料，本集團通過實行結構建材事業部集採、區域集採業務模式，推動區域聯採、引入源頭直供等採購策略，降低採購成本。

物流管理

二零二二年上半年，本集團優化運力配置，在西江流域年運輸能力較去年同期上升 270 萬噸至約 3,950 萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局，共掌控 38 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約 3,510 萬噸，鞏固本集團在廣東市場的主導地位。

市場營銷

產品推廣

上半年，本集團持續加強新產品市場推廣力度。其中，核電水泥供應浙江、福建及廣東的 5 個核電項目；道路硅酸鹽水泥於福建實現銷售，針對機場、港口、公路等不同環境應用進行試驗，並推進道路硅酸鹽水泥列入公路建設用水泥標準。此外，本集團於雲南拓展鐵路建設工程用水泥及低熱低碱水泥，主要應用於鐵路及水利工程，有助發揮差異化競爭優勢。

品牌建設

本集團持續深化潤豐品牌建設，上半年結合「十四五」品牌戰略規劃，將「潤豐」擴展應用至混凝土、骨料、裝配式建築等業務領域，打造產業鏈統一品牌。六月二十八日，本集團舉辦第六屆潤豐品牌年慶，啟動全新廣告語「品質澆築美好」，並通過社交媒體、行業媒體進行廣泛傳播。

為提升本集團功能建材產品的品牌形象，本集團將「潤品」作為功能建材統一品牌，於三月上線「潤品」微信公眾號，六月二十三日正式發佈「潤品」品牌，通過宣傳片及產品手冊等方式推廣，「潤品薈」展廳揭牌並投入運營，推動設計推廣，提升品牌知名度。

可持續發展

節能環保

本集團持續推動污染物超低排放技術的應用及推廣。上半年，本集團於山西長治市的水泥生產基地完成選擇性催化還原脫硝（SCR）技改，氮氧化物排放濃度可穩定在 50 毫克/立方米或以下的水平；於廣東封開縣的水泥生產基地成立高效選擇性非催化還原脫硝（heSNCR）系統技術攻關小組，並完成三條生產線技改，氮氧化物排放濃度控制在 100 毫克/立方米以下的水平。

本集團積極響應國家政策及「雙碳」目標，主要通過降低能耗、使用清潔能源、研究與開發（「研發」）低碳水泥、研發及應用替代原燃料、研究碳捕集與利用等新技术及新工藝降低碳排放。

本集團採用多種途徑降低能耗。上半年，在廣西平南縣水泥生產基地試點富氧燃燒技術，在廣西平南縣、貴港市的水泥生產基地推廣提質增效技改和預熱器交叉流技改，在廣東封開縣的水泥生產基地推動六級預熱器技改工作，進一步提升能效水平。

上半年，本集團所有水泥生產基地均完成生料助磨劑的採購及試用，並於合適的基地開始使用。此外，本集團在 17 個基地推廣應用 7 種替代原料，包括黃磷渣、電石渣、濕灰、鋁渣、煤矸石等，用以替代鐵質、鋁質、硅質原料及石灰石；並在 8 個基地試用 10 種替代燃料，包括碎布片、廢輪胎、廢塑料、桉樹皮、秸稈等。截至二零二二年六月底，本集團位於廣西合浦和貴州安順的水泥生產基地的熟料單位產品綜合能耗達標杆水平。

清潔能源方面，本集團積極推動分佈式光伏發電項目建設。本集團位於廣西富川市及廣東羅定市水泥生產基地的分佈式光伏發電項目分別於三月及五月開工建設，計劃裝機容量分別為 4.9 兆瓦及 11.6 兆瓦，年發電量分別約 430 萬千瓦時及 1,200 萬千瓦時，均預計今年年底前建成並網。

低碳產品方面，本集團技術研發公司積極推進低碳產品的研發進度，正在開發配製水泥技術，以降低熟料系數；已成功製備具有碳吸收作用的膠凝材料，並研究應用於裝飾板材；開發了具有固碳量高、原材料固廢用量大、能耗較低等低碳環保優點的免蒸壓加氣混凝土的配方及工藝；開發了低碳膠凝材料的初步配方，並研究應用於無機人造石和混凝土構件中。截至二零二二年六月底，14 個水泥生產基地的多項水泥及熟料產品通過低碳產品認證。

此外，本集團積極開展碳減排、碳捕集、碳利用的相關研究，上半年，在廣東封開縣的水泥生產基地啟動建設碳利用研發平台。同時，本集團依據國家相關法規、政策，結合其實際情況，制定並發佈了《華潤水泥碳排放數據管理指引》，有助加強碳排放數據管理，提高碳排放數據質量。

協同處置

本集團積極履行社會責任，依託自身技術優勢，全面推進城鄉生活垃圾、市政污泥及工業危險廢物三個領域的協同處置項目，打造完整的固廢處置解決方案。二零二二年上半年，本集團的廣州越堡及福建雁石協同處置項目開始正式運營。

截止二零二二年六月底，本集團共擁有 10 個協同處置項目，年處理能力達到 171 萬噸。具體項目如下：

項目	類型	年處理能力 (噸)	狀態
廣西賓陽	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
廣西田陽	城鄉生活垃圾	180,000	運營中
雲南鳳慶 (註 1)	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
雲南彌渡	城鄉生活垃圾	110,000	試運營
廣西南寧	市政污泥 (註 2)	110,000	運營中
廣州珠水 (註 1)	市政污泥 (註 2)	300,000	運營中
廣州越堡 (註 1)	市政污泥 (註 2)	560,000	運營中
海南昌江	工業危險廢物	30,000	運營中
廣西上思 (註 3)	工業危險廢物	100,000	試運營
福建雁石 (註 3)	工業危險廢物	80,000	運營中
	市政污泥	20,000	建設中

註：

1. 位於聯營及合營公司的水泥生產基地。
2. 南寧項目處置含水率 80% 的濕污泥，珠水、越堡項目處置含水率 40% 以下的乾污泥。市政污泥協同處置項目的年處理能力均折合為濕污泥的年處理能力計算。
3. 本集團與環保公司合作發展的協同處置項目。

職業健康與安全生產

疫情防控

本集團始終把員工的生命安全和身體健康放在首位。二零二二年上半年，根據國家、各地政府的疫情防控政策、制度、要求，本集團持續做好常態化疫情防控工作，嚴格環境衛生消殺，有效防止病毒傳播風險；成立香港總部防疫應急領導小組，密切關注香港疫情，實行疫情信息「日報」和「零報告」機制，將「彈性工時」和「移動打卡」作為疫情防控常態化制度，個別疫情突發地區的員工可安排居家遠程辦公，有效降低了疫情對日常工作開展的影響。

安全管理

本集團持續加強安全隱患排查、監督與治理，持續推進安全生產三年專項整治鞏固提升，落實安全生產提升年的管理要求，督促基地動態更新隱患整改清單和制度清單，不斷健全安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，加大危化品、建築物、安全培訓專項整治攻堅力度，將隱患整改納入年度考核，以提高整體安全管理水平，保障員工生命和財產安全。

上半年，本集團開展環境、健康及安全（「EHS」）調研檢查與幫扶、安全生產大排查大整治以及礦山、危化品、建築物等專項檢查，防範化解重大安全風險，對 8 家水泥及骨料等基地開展大檢查，並對去年新併購的公司開展精準幫扶。

本集團積極推廣科技興安項目。上半年，位於廣東封開縣、廣西田陽區的水泥生產基地開展智慧園區、智能視頻監控系統建設；持續推廣使用預熱器內筒物體防墜裝置、推廣混裝炸藥爆破作業，目前已有 17 個基地礦山使用現場混裝炸藥開展爆破作業，有 13 個基地礦山持續保持混裝炸藥量使用率達 90% 以上，提升礦山爆破本質安全水平。

本集團致力於構建健康的工作環境，截至二零二二年六月底，完成安裝使用 38 台自動插袋機、19 台自動裝車機，深化落實粉塵治理成果。本集團高度重視員工健康管理，截至二零二二年六月底，本集團共有 14 個水泥生產基地及混凝土攪拌站通過各省、市、縣的衛生健康委員會的「健康企業」評審和驗收，55 名員工被評選為「健康達人」。

安全培訓

本集團繼續落實安全培訓工作，結合線上及線下培訓方式，將安全應急演練視頻置入本集團線上學習平台華潤學習與創新中心與 EHS 管理系統中，鼓勵員工自主學習。二零二二年上半年，本集團員工安全培訓累計約 186,435 學時，相關方培訓累計約 43,581 學時，有效提高員工安全意識，創造安全氛圍，提升健康安全管理水平。

本集團開展豐富多樣的安全活動，以推動全員參與安全管理，提升企業安全文化，將安全管理理念深入員工、家庭及社會。上半年，本集團組織開展應急演練 307 次，5,461 人次參加；安全開放日 38 場次，2,507 人次參加；安全警示教育 567 場，15,744 人次參與；舉辦知識競賽 85 場次，3,893 人次參加。

創新驅動發展

數字化轉型

本集團持續推進數字化、智能化建設，致力於打造智能製造標杆，推進工廠智能升級及運營管理全面提升。

上半年，本集團於廣西田陽區水泥生產基地深化全流程智能工廠應用，通過 5G 技術實現智能視頻廠區全覆蓋，為安全生產保駕護航；數字化礦山深度應用智能裝運系統實現採礦、運輸資源最優化，提高生產效率；設備在線監測系統接入遠程診斷系統平台提供 7*24 小時看護，實現故障預警預測。此外，本集團於廣東封開縣水泥生產基地正在以「燈塔工廠」國際標準打造全流程智能工廠。

本集團自主研發全流程先進控制系統，應用大數據技術構建先進控制模型，實現對窯、磨、餘熱發電的智能控制，上半年在位於廣東羅定市、廣西陸川縣及合浦縣的水泥生產基地上線。

截至二零二二年六月底，本集團自主研發的質量管理系統已在位於廣東、廣西、雲南的 10 家水泥生產基地上線。該系統可結合在線分析、智能化實驗室，實現實時檢測、自動採集、自動配料、自動統計。此外，上半年，本集團位於廣東、廣西、雲南、貴州的 9 家水泥生產基地在線監測數據接入遠程診斷系統，實現隱患預警預測，初步構建設備智能運維平台。

本集團積極推動 5G 技術的應用，持續開展「5G+工業互聯網」融合創新國家重大專項建設。上半年，基於本集團於廣西田陽區的水泥生產基地已建成的 5G 專用網絡，依託於運營商共管共維平台，對 5G 網路進行監控及管理，同步完成 5G 專網規劃。此外，本集團正在開展數字礦區及數據採場景中的應用建設。同時，本集團與中興通訊聯合成立「5G+智慧建材」聯合創新實驗室，已研發出 5G 安全帽和設備智能運維 5G 終端模組，以及兩款行業終端產品原型。

智慧營銷方面，二零二二年上半年，華潤水泥營銷模式數字化轉型項目在各大區水泥業務全面上線，覆蓋率達 100%，平台內物流配送及供應鏈金融業務同步開展。截至二零二二年六月底，電商平台累計發貨量約 6,160 萬噸，累計註冊用戶近 2.2 萬個，累計入駐承運商 256 家。

研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二二年六月底，本集團擁有科技人才 329 人，其中，專職研發人員 74 人，智能與數字化專業人才 66 人。

二零二二年上半年，本集團與東南大學成立了「東南大學-華潤水泥聯合研發中心」，與華潤化學材料、華潤置地成立了「綠色低碳環保建材創新聯合體」。技術研發公司積極推進無機柔性人造石、功能塗料、碳吸收膠凝材料、配製水泥、鎢尾礦利用、協同處置旋迴爐、硅基及玄武岩纖維檢測技術、碳中和技術、仿真模擬技術等新產品、新裝備、新技術、新工藝的研發及應用。二零二二年五月，華潤水泥技術研發（廣西）有限公司的《新型高效水泥助磨劑的研發和應用》以及《工業固廢制備優質膠凝材料關鍵技術及其應用》項目均榮獲廣西壯族自治區人民政府頒發的「廣西科學技術獎」科學技術進步獎——一等獎。

新業務發展

骨料

二零二二年以來，本集團繼續積極獲取優質骨料礦山資源，加快骨料項目建設及投產。一月，通過聯營公司掌控的福建南平骨料項目建成並試運營。五月，本集團通過增資擴股協定，投資廣西田陽江安石業有限公司 51% 股份，該公司現持有百色市田陽區那坡鎮隴荷建築石料用石灰岩礦採礦權；六月，本集團對依託廣西貴港市水泥生產基地礦山的骨料項目進行擴能，規劃年產能從約 150 萬噸提升至約 300 萬噸；同月，本集團通過附屬公司掌控的福建武平骨料項目投產，並以人民幣 1.2 億元（相等於約 1.403 億港元）競得湖北咸寧市崇陽縣沙墩礦區熔劑用石灰岩白雲岩礦採礦權；七月，本集團收購肇慶潤盛石場有限公司 44% 股份，連同二零二一年十月對其 56% 股份及債權之收購，從而實現對廣東德慶骨料項目 100% 控股；八月，本集團以人民幣 12.0 億元（相等於約 14.0 億港元）競得廣西貴港市港南區木梓鎮石牛嶺建築用玄武岩礦採礦權；同月，本集團收購重慶巫山縣中勝礦業有限公司和巫山縣中潤德勝建築材料有限公司各 65% 股份，該等公司擁有巫山縣篤坪鄉腰棧村建築石料用石灰岩礦採礦權，已於二零二一年一月投產。

目前，依託水泥礦山，本集團通過附屬公司擁有的骨料年產能約 1,410 萬噸，通過位於雲南的聯營公司股權權益擁有的應佔骨料年產能約 295 萬噸。加上新取得的骨料項目，全部建成後，本集團通過附屬公司掌控的骨料年產能預計將達 11,420 萬噸，通過聯營公司及合營公司股權權益掌控的應佔骨料年產能約 1,370 萬噸。

以下為新取得骨料項目（註 1）相關資料：

項目地點	規劃年產能 (噸)	資源儲量 (噸)	預期投產時間
通過附屬公司掌控的產能			
廣東			
封開	30,000,000	425,000,000	二零二二年
德慶	6,500,000	169,000,000	二零二二年
廣西			
上思	5,000,000	65,000,000	二零二二年
田陽	5,000,000	61,000,000	二零二二年
田陽那坡	4,000,000	114,000,000	二零二二年
武宣	6,500,000	208,000,000	二零二二年
南寧	9,800,000	153,800,000	二零二二年
上思平廣	2,000,000	42,000,000	二零二三年
貴港港南	9,700,000	296,000,000	二零二五年
福建			
武平（註 2）	2,000,000	56,000,000	二零二二年
海南			
定安	3,000,000	63,000,000	二零二二年
雲南			
巍山	3,000,000	100,000,000	二零二三年
重慶			
巫山（註 3）	2,600,000	150,000,000	二零二一年
湖北			
崇陽	5,000,000	84,000,000	二零二四年
陝西			
洛南	3,000,000	122,000,000	二零二三年
銅川	5,000,000	147,000,000	二零二三年

項目地點	持股比例	規劃年產能 (噸)	應佔年產能 (噸)	資源儲量 (噸)	預期投產時間
通過聯營公司及合營公司掌控的產能					
廣西					
橫州	50%	10,000,000	5,000,000	180,000,000	二零二三年
福建					
南平 (註4)	49%	1,500,000	735,000	13,250,000	二零二二年
海南					
屯昌	34%	6,000,000	2,040,000	120,000,000	二零二四年
重慶					
綦江安穩	50%	3,000,000	1,500,000	70,300,000	二零二三年
綦江石壕	50%	3,000,000	1,500,000	20,700,000	二零二三年

註:

1. 表中項目均為擁有骨料礦山的項目。
2. 福建武平骨料項目於二零二二年六月投產。
3. 重慶巫山骨料項目於二零二一年一月投產。
4. 福建南平骨料項目於二零二二年一月建成並試運營。

裝配式建築

本集團根據政府政策及市場情況，有序推進裝配式建築業務。本集團在廣東封開的蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線一期項目於二零二二年四月開工建設，預計二零二三年上半年試生產。該一期項目的板材設計年產能約 40 萬立方米，砌塊設計年產能約 20 萬立方米。五月，本集團取得位於海南定安縣新竹鎮的一塊裝配式建築用地，競得用地面積約 13 萬平方米，計劃建設三條蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線，單條板材設計年產能約 20 萬立方米，砌塊設計年產能約 10 萬立方米，目前正在規劃中。

截至二零二二年六月底，本集團共擁有 7 個混凝土預製構件項目，全部建成後，混凝土預製構件設計年產能預計將達約 160 萬立方米。

以下為混凝土預製構件項目相關資料：

項目	用地面積 (平方米)	設計年產能 (立方米)	狀態	具體情況
廣東 東莞潤陽 (註1)	33,000	40,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 產品主要供應深圳、珠海、廣州保障性住房及商品住宅等項目。
湛江潤陽	210,000	400,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 一期混凝土預製構件生產線（設計年產能 200,000 立方米）於二零二一年九月正式投產。
江門潤豐	45,500	50,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站（年產能 900,000 立方米）推進中；混凝土預製構件生產線預期於二零二二年底投產。
廣西 南寧五合	167,000	400,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站（年產能 600,000 立方米）於二零一九年十二月投產；一期混凝土預製構件生產線（設計年產能 200,000 立方米）於二零二一年九月開始試生產。
貴港潤合	130,000	200,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站（年產能 600,000 立方米）已於二零一九年十一月投產；混凝土預製構件生產線於二零二零年六月開始試生產。
百色潤合 (註2)	120,000	200,000	規劃中	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土預製構件生產線將根據市場情況推進建設工作。
海南 定安潤豐	153,000	300,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二一年四月開始試生產。

註：

1. 本集團持有該聯營公司東莞市潤陽聯合智造有限公司 49%的權益。
2. 根據產品類別，該項目的乾混砂漿及瓷磚膠生產線情況於「功能建材」章節體現。

功能建材

二零二二年上半年，本集團加快推進人造石材業務發展，取得亮眼成績。

東莞環球經典新型材料有限公司在廣東東莞擁有一條規劃年產能約 60 萬平方米的無機人造石生產線，並正擴建一條規劃年產能約 150 萬平方米的無機人造石生產線。此外，本集團正於廣西來賓建設兩條規劃能合共為 300 萬平方米的無機人造石生產線。以上項目均計劃於二零二二年下半年投產。

此外，本集團通過收併購快速增加人造石產能規模，助力本集團成為人造石行業頭部企業，實現高質量及可持續發展。三月，本集團收購廣東博瑞格新材料科技有限公司 75% 股份。該公司於廣東連州擁有四條在營的人造石生產線，合共規劃年產能約 600 萬平方米。七月，本集團收購山東潤赫新型材料有限公司、潤赫（蘭陵）新型材料有限公司、潤赫（費縣）新型材料有限公司各 67% 股份，上述人造石企業於山東臨沂市合計擁有在營的 107 條人造石壓制成型生產線及 27 條人造石磨制拋光線，規劃年產能合計約 1,500 萬平方米，標誌著本集團在山東開啟新篇章。所有在建項目投產後，本集團的人造石年產能將達 2,610 萬平方米。

另一方面，本集團積極掌握人造石上游資源，與現有人造石材業務形成協同效應。七月，本集團通過掛牌方式，以人民幣 893,510,140 元（相等於約 1,044,800,000 港元）收購賀州續寶礦業投資有限公司 85% 股份。該公司於廣西賀州市擁有一座在建的飾面用大理石礦，資源儲量約 4,670 萬立方米，規劃年產能 114 萬立方米，預計二零二四年投產。此外，該公司於廣西賀州市平桂區擁有一塊佔地面積約 12 萬平方米的工業用地，目前正在規劃中。該項交易助力本集團掌握石材資源，為本集團未來發展碳酸鈣產業奠定基礎。

中國政府二零二一年底發文禁止使用現場水泥拌砂漿粘貼外牆飾面磚，本集團把握市場機遇，在廣西百色潤合裝配式建築項目用地上計劃先建設年產能 30 萬噸的乾混砂漿生產線以及年產能 5 萬噸的瓷磚膠生產線，預計二零二三年底前投產。

誠信建設

本集團高度重視誠信建設和廉潔教育工作。二零二二年上半年，本集團完成對內部各單位「一把手」及採購、銷售、工程、項目拓展等重點領域高中級管理人員共計 300 餘人的述責述廉工作，督促切實履行好「一崗雙責」。期間內，本集團共開展警示教育 84 場次，受眾共計 4,925 人次，開展廉潔教育 130 場次，受眾共計 3,831 人次。其中，對寶石藍計劃二期年輕經理人學員及「青馬工程」培訓班學員開展廉潔警示教育，將家風家教納入廉潔警示教育內容，強化青年幹部家風教育；對採購敏感崗位人員、公司合作方開展廉潔警示教育，持續深化廉潔警示教育效果。此外，本集團開展談心談話 136 人次，組織高中級管理人員及敏感崗位人員簽署《廉潔自律承諾書》338 份；出具廉潔意見 416 人次。

僱員

一般資料

於二零二二年六月三十日，本集團共聘用 18,700 名全職僱員（於二零二一年十二月三十一日：19,491 名），其中 164 名在香港工作（於二零二一年十二月三十一日：154 名），及其餘 18,536 名在中國內地工作（於二零二一年十二月三十一日：19,337 名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零二二年 六月三十日	於二零二一年 十二月三十一日
管理層	417	410
財務、行政及其他	2,750	2,813
生產人員	10,525	11,048
技術人員	4,163	4,318
營銷人員	845	902
總計	18,700	19,491

在 417 名高中級管理人員中，88%為男性及 12%為女性，81%持有大學或以上學位，17%曾接受大專教育，且其平均年齡約為 47 歲（於二零二一年十二月三十一日分別為 410 名、88%、12%、79%、19%、48 歲）。

本集團構建以崗位價值為基礎，與業績貢獻、個人能力、人才發展相結合的薪酬分配機制。此外，本集團將節能降碳工作以及碳排放、能耗等指標納入管理人員業績考核，促進本集團碳達峰、碳中和目標的實現。

業務回顧

本集團的功能貨幣為人民幣且財務數據均以港元計值。與去年同期相比，人民幣兌港元升值約0.7%。

營業額

期間的綜合營業額達 16,116,500,000 港元，較去年同期的 20,179,600,000 減少 20.1%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二二年			二零二一年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元
水泥(註)	30,669	406.2	12,457,738	41,636	385.3	16,040,322
熟料	2,041	386.9	789,776	1,952	300.2	585,924
混凝土	5,392	532.1	2,869,011	7,041	504.7	3,553,387
總計			16,116,525			20,179,633

註： 含關聯方水泥銷量 2,000,000 噸（二零二一年同期：2,100,000 噸）。

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量分別減少 11,000,000 噸、增加 89,000 噸及減少 1,600,000 立方米，較去年同期分別減少 26.3%、增加 4.6%及減少 23.4%。期間內，本集團所銷售的水泥產品中，約 83.9%為 42.5 或更高等級（二零二一年同期為 82.8%），約 27.3%以袋裝銷售（二零二一年同期為 30.1%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為 1,000,000 噸（二零二一年同期為 1,400,000 噸），佔水泥總銷量的 3.0%（二零二一年同期為 3.4%）。

本集團期間按地區劃分的水泥銷售如下：

截至六月三十日止六個月

省份／自治區	二零二二年			二零二一年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	13,013	437.4	5,691,661	15,989	446.0	7,130,760
廣西	8,497	383.1	3,255,360	12,962	347.0	4,497,597
福建	4,177	343.0	1,432,782	4,662	360.3	1,679,865
海南	1,452	503.5	731,074	2,001	454.7	909,916
雲南	1,439	379.5	546,133	2,577	348.7	898,479
貴州	984	377.3	371,261	1,712	229.6	393,079
山西	724	410.6	297,254	1,733	306.2	530,626
湖南	383	345.2	132,213	-	-	-
總計	30,669	406.2	12,457,738	41,636	385.3	16,040,322

期間內，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸 406.2 港元、每噸 386.9 港元及每立方米 532.1 港元，較去年同期分別增加 5.4%、28.9%及 5.4%。

銷售成本

本集團綜合銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔期間銷售成本的 34.1%、9.7%、31.2%及 25.0%（二零二一年同期分別為 31.3%、10.8%、35.2%及 22.7%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔期間其銷售成本的 41.1%、11.7%、22.0%及 25.2%（二零二一年同期分別為 37.6%、13.0%、24.3%及 25.1%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，期間佔混凝土銷售成本的 79.8%（二零二一年同期為 91.7%）。

本集團於期間採購煤炭的平均價格約為每噸 1,166 港元，較去年同期的平均價格每噸 851 港元增加 37.0%，而煤炭平均發熱量減少 2.8%至每公斤 5,186 千卡。期間內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由去年同期的平均 142.2 公斤減少至 140.9 公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由去年同期的平均 104.5 公斤減少至期間的 100.8 公斤。由於煤炭價格上升，本集團於期間生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二一年同期的 121.0 港元增加 35.8%至 164.3 港元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由 32.4 港元增加 12.3%至期間的 36.4 港元。期間內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團合共用電 1,589,000,000 千瓦時（二零二一年同期為 2,030,700,000 千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗 65.9%（二零二一年同期為 64.4%）。期間，本集團每噸水泥的電耗與二零二一年同期的 72.1 千瓦時維持不變。期間，本集團的餘熱發電設備共發電 780,000,000 千瓦時，較去年同期的 998,400,000 千瓦時減少 21.9%。期間內，本集團發電量佔所需電耗約 32.3%（二零二一年同期為 31.7%），使本集團於期間節省成本約 469,700,000 港元（二零二一年同期為 511,300,000 港元）。

其他成本主要包括員工成本、運輸成本、折舊以及維修及保養成本。期間，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為 584,000,000 港元，較去年同期的 793,000,000 港元減少 26.4%。

毛利及毛利率

期間，綜合毛利為 3,302,700,000 港元，較去年同期的 6,272,900,000 港元減少 47.4%，而綜合毛利率為 20.5%，較去年同期的 31.1%減少 10.6 個百分點。期間，綜合毛利及綜合毛利率減少主要由於水泥產品之生產成本增加及運輸成本由銷售及分銷費用重分類至銷售成本所致。期間，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為 22.0%、21.8%及 13.8% 而去年同期則分別為 33.2%、25.5%及 22.3%。

其他收入

期間，其他收入為 581,600,000 港元，較去年同期的 364,500,000 港元增加 59.6%。此乃主要由於處置附屬公司收益較去年同期增加 239,100,000 港元所致。

銷售及分銷費用

期間，銷售及分銷費用為 276,000,000 港元，較去年同期的 961,300,000 港元減少 71.3%。銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的 4.8%減少至期間的 1.7%。此乃主要由於期間內水泥運輸成本 225,700,000 港元及混凝土運輸成本 292,000,000 港元由銷售及分銷費用重分類至銷售成本以更佳與行業內其他公司對標所致。

一般及行政費用

期間，一般及行政費用為 1,233,500,000 港元，較去年同期的 1,061,200,000 港元增加 16.2%。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的 5.3%增加至期間的 7.7%。此乃部份由於呆壞賬備抵較去年同期增加 90,000,000 港元所致。

應佔聯營公司業績

期間，本集團的聯營公司帶來盈利合計 11,800,000 港元（二零二一年同期為盈利 205,000,000 港元），其中盈利 72,400,000 港元、虧損 11,100,000 港元、虧損 30,900,000 港元及虧損 12,600,000 港元（二零二一年同期為盈利 42,600,000 港元、盈利 52,500,000 港元、盈利 97,400,000 港元及盈利 10,100,000 港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

期間，本集團合營公司帶來虧損 26,200,000 港元（二零二一年同期為盈利 144,300,000 港元）。

稅項

本集團期間的實際稅率為 16.9%，去年同期為 25.4%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團期間的實際稅率為 19.5%（二零二一年同期為 24.5%）。

淨利潤率

本集團期間的淨利潤率為 10.9%，較去年同期的 18.0%減少 7.1 個百分點。

流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、來自關聯方的貸款、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於二零二二年 六月三十日 千	於二零二一年 十二月三十一日 千
港元	1,158,077	253,423
人民幣	2,493,604	5,910,554
美元	139	140

本集團於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日的銀行及其他借貸均無抵押，明細如下：

	於二零二二年 六月三十日 千港元	於二零二一年 十二月三十一日 千港元
銀行貸款	9,065,054	8,559,287
來自關聯方的貸款	892,829	1,854,354
	9,957,883	10,413,641

於二零二二年六月三十日，本集團以定息及浮息計算的銀行及其他借貸分別為 6,073,200,000 港元及 3,884,700,000 港元（於二零二一年十二月三十一日分別為 6,113,600,000 港元及 4,300,000,000 港元）。該等借貸按以下貨幣計值：

	於二零二二年 六月三十日 千	於二零二一年 十二月三十一日 千
港元	3,300,000	4,300,000
人民幣	5,693,758	4,998,520

該等借貸的還款期如下：

	於二零二二年 六月三十日 千港元	於二零二一年 十二月三十一日 千港元
一年內	6,945,559	9,051,263
一年後但兩年內	14,968	-
兩年後但三年內	2,997,356	1,362,378

於二零二二年六月三十日，本集團的無抵押銀行貸款額度為 3,300,000,000 港元及人民幣 10,510,200,000 元，其中人民幣 5,580,000,000 元尚未動用並仍可供提用。根據合計達 5,638,700,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二二年八月至二零二五年三月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於 35% 已發行股本。根據合計達 4,235,500,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過 180%。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二二年六月三十日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的 33%（於二零二一年十二月三十一日為 41%）。

於二零二二年六月三十日，本集團的流動負債淨值為 4,643,400,000 港元。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團概無抵押任何資產（於二零二一年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團已就授予聯營公司及合營公司的為數人民幣 2,219,200,000 元（於二零二一年十二月三十一日：人民幣 1,433,300,000 元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣 1,500,700,000 元（於二零二一年十二月三十一日：人民幣 1,316,500,000 元）已被動用。

股本證券發行

根據訂立日期為二零一八年六月十一日的配售、包銷及認購協議，本公司以現金按每股股份 9.30 港元的價格發行 450,000,000 股普通股份予本公司的直接控股公司華潤集團（水泥）有限公司。集資總額為 4,185,000,000 港元，經扣除專業費用及其他實付費用後，所得淨額約為 4,180,300,000 港元，即淨發行價約為每股股份 9.29 港元。二零一八年六月十一日於聯交所所報收市價為每股股份 10.32 港元。配售及先舊後新認購的詳情於本公司日期為二零一八年六月十一日及二零一八年六月二十五日的公告內披露。

為更有效地利用所得淨額及促進本公司財務資源之有效分配，二零二一年十月二十二日，董事局決議通過原定用作發展裝配式建築業務的所得淨額餘額其中 571,700,000 港元將重新分配用以發展骨料業務。根據裝配式建築政策及市場情況，本集團有序推進相關業務，擬定用於發展裝配式建築業務的金額已於二零二二年六月三十日前獲悉數動用。

鑒於考慮加強資金運用的效率及有效性，保證自有資金流動性及提升本集團在財務管理的靈活性，所得淨額用途之上述變更將更符合本集團現時業務發展需求，並使本集團以更具效益及有效的方式投放其財務資源，以配合本集團未來發展，把握未來潛在業務機遇。相關詳情於本公司日期為二零二一年十月二十二日的公告內披露。

董事局認為，上述股份發行已鞏固本公司的資本基礎。所得淨額的用途詳情如下：

所得淨額的擬定用途	擬定動用金額 千港元	於二零二一年	期間內 已動用金額 千港元	於二零二二年	預期動用時間表
		十二月三十一日 未動用金額 千港元		六月三十日 未動用金額 千港元	
發展裝配式建築業務	1,100,300	5,100	5,100	-	不適用
發展骨料業務	1,825,700	-	-	-	不適用
償還債務	836,000	-	-	-	不適用
一般營運資金	418,279	-	-	-	不適用
總計	<u>4,180,279</u>	<u>5,100</u>	<u>5,100</u>	<u>-</u>	

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司概無於期間內進行任何有關股本證券發行的資金募集活動。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零二二年六月三十日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為 20,817,200,000 港元。該等擴張計劃的詳情如下：

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	期間內 已付款項 百萬港元	於二零二二年 六月三十日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於廣西武宣縣的水泥及熟料生產線 (水泥及熟料的總年產能分別約 2,400,000 噸及約 1,400,000 噸)	1,696.7	457.3	430.4	809.0
技術升級改造位於湖南郴州市的現有水泥生 產基地	502.8	-	-	502.8
興建位於廣東江門市的裝配式建築構件生 產基地(設計年產能約 50,000 立方米)	299.3	110.3	40.7	148.3
興建位於廣西南寧市的裝配式建築構件生 產基地(設計年產能約 400,000 立方米)	570.6	254.6	28.8	287.2
興建位於廣西貴港市的裝配式建築構件生 產基地(設計年產能約 200,000 立方米)	240.7	199.6	3.0	38.1
興建位於廣西百色市的裝配式建築構件生 產基地(設計年產能約 200,000 立方米)	233.3	36.1	10.7	186.5
興建位於廣東封開縣的骨料生產基地 (規劃年產能約 30,000,000 噸)	8,214.2	4,643.5	377.2	3,193.5
興建位於廣西上思縣的骨料生產基地 (規劃年產能約 5,000,000 噸)	498.9	154.6	67.0	277.3
興建位於廣西上思縣平廣林場的骨料生產 基地(規劃年產能約 2,000,000 噸)	705.2	81.9	-	623.3
興建位於廣西田陽區的骨料生產基地 (規劃年產能約 5,000,000 噸)	467.4	163.8	29.2	274.4
興建位於廣西田陽區那坡鎮的骨料生產基 地(規劃年產能約 4,000,000 噸)	1,157.1	-	137.0	1,020.1
興建位於廣西武宣縣的骨料生產基地 (規劃年產能約 6,500,000 噸)	894.8	354.9	106.4	433.5

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	期間內 已付款項 百萬港元	於二零二二年 六月三十日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於廣西南寧市的骨料生產基地 (規劃年產能約 9,800,000 噸)	1,592.6	567.2	32.1	993.3
興建位於廣西貴港市的骨料生產基地 (規劃年產能約 9,700,000 噸)	3,999.3	-	-	3,999.3
興建位於海南定安縣的骨料生產基地 (規劃年產能約 3,000,000 噸)	2,156.9	1,528.7	60.0	568.2
興建位於雲南巍山縣的骨料生產基地 (規劃年產能約 3,000,000 噸)	427.9	137.8	9.6	280.5
興建位於陝西銅川市的骨料生產基地 (規劃年產能約 5,000,000 噸)	537.6	-	2.2	535.4
興建位於陝西洛南縣的骨料生產基地 (規劃年產能約 3,000,000 噸)	344.0	-	1.8	342.2
興建位於湖北咸寧市的骨料生產基地 (規劃年產能約 5,000,000 噸)	1,002.9	-	28.9	974.0
興建位於廣東東莞市的無機人造石生產線 (規劃年產能約 1,500,000 平方米)	265.8	63.5	54.5	147.8
興建兩條位於廣西來賓市的無機人造石生 產線(總規劃年產能約 3,000,000 平方米)	368.7	25.6	86.6	256.5
興建四條位於廣東封開縣的蒸壓加氣混凝 土砌塊板材生產線(砌塊及板材的總設計 年產能分別約 400,000 立方米及約 800,000 立方米)	630.6	57.1	41.3	532.2
興建三條位於海南省定安縣的蒸壓加氣混 凝土砌塊板材生產線(砌塊及板材的總設 計年產能分別約 300,000 立方米及約 600,000 立方米)	493.0	-	53.8	439.2

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	期間內 已付款項 百萬港元	於二零二二年 六月三十日 尚餘資本支出 百萬港元
收購肇慶潤盛石場有限公司 44%股份及興建位於廣東德慶縣的骨料生產基地（規劃年產能約 6,500,000 噸）	1,536.8	-	-	1,536.8
收購賀州續寶礦業投資有限公司 85%股份及興建飾面用大理石產品生產線（規劃年產能約 1,140,000 立方米）	1,215.5	-	1,044.8	170.7
收購肇慶市金崗水泥有限公司 85%股份	631.1	-	-	631.1
收購山東潤赫新型材料有限公司、潤赫（蘭陵）新型材料有限公司、潤赫（費縣）新型材料有限公司各 67%股份	360.4	-	-	360.4
收購巫山縣中勝礦業有限公司和巫山縣中潤德勝建築材料有限公司各 65%股份	1,013.2	-	-	1,013.2
興建六座混凝土攪拌站（混凝土的總年產能約 3,500,000 立方米）	264.2	21.8	-	242.4
總計	32,321.5	8,858.3	2,646.0	20,817.2

支付資本支出

除上述資本支出外，本集團已將過往年度建成的生產基地而涉及尚未支付款項計入於二零二二年六月三十日的簡明綜合財務狀況表內的其他應付款項。本集團於二零二二年下半年及截至二零二三年十二月三十一日止年度的資本支出付款總額預期分別約為 10,094,700,000 港元及 8,083,700,000 港元，並將以借貸及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

二零二二年是實施「十四五」規劃承上啟下之年，中國政府堅持穩字當頭、穩中求進，高效統籌疫情防控和經濟社會發展，加大宏觀政策調節力度，扎實穩住經濟，保持經濟運行在合理區間，力爭實現最好結果。

中國政府加快推進交通強國建設。二零二二年一月，中國國務院印發《「十四五」現代綜合交通運輸體系發展規劃》，目標到二零二五年，全國鐵路、公路、城市軌道交通的運營里程分別達 16.5 萬公里、550 萬公里、1 萬公里，分別較二零二一年底增加 10.0%、4.2%及 14.8%，其中高鐵、高速公路分別達 5 萬公里、19 萬公里，分別較二零二一年底增加 25.0%、12.4%。中國交通運輸部於二月印發《關於積極擴大交通運輸有效投資的通知》就加快構建現代化高質量國家綜合立體交通網、加快公路水運重大基礎設施建設、加快實施「四好農村路」助力鄉村振興工程等重點任務作出部署；於五月發佈《關於扎實推動「十四五」規劃交通運輸重大工程項目實施工作方案》，要求適度超前開展交通基礎設施投資，實施一批戰略性、全局性、引領性、基礎性的交通重大工程項目，發揮交通運輸業在促投資穩增長的重要作用。

中國政府堅持房子是用來住的、不是用來炒的定位，支持各地從當地實際出發完善房地產政策，支持剛性和改善性住房需求，優化商品房預售資金監管，促進房地產市場平穩健康發展。中國政府大力增加保障性租賃住房供給，根據中國住房和城鄉建設部，「十四五」期間，40 個重點城市計劃新增保障性租賃住房 650 萬套（間）；二零二二年，以人口淨流入的大城市為重點，全年建設籌集保障性租賃住房 240 萬套（間）。同時，中國政府大力發展裝配式建築，二零二二年新建建築中裝配式建築面積佔比目標達到 25%以上，二零二五年目標達 30%以上。

此外，中國政府全面推進鄉村振興，推動公路、供水、電網、清潔能源、農房等重點領域農村基礎設施建設。二零二二年，中國政府啟動新一輪農村公路建設和改造，根據中國交通運輸部，預計今年底，累計完成新改建農村公路 15 萬公里、實施農村公路安全生命防護工程 8 萬公里、改造農村公路危橋 8,000 座。「十四五」期間，目標實現通三級及以上公路的鄉鎮比重達到 85%左右，推動較大人口規模自然村（組）通硬化路。此外，目標到二零二五年，力爭基本完成二零零零年底前建成的需改造城鎮老舊小區改造任務，將為建材產品需求帶來支持。

在區域協調發展戰略方面，中國政府持續推動粵港澳大灣區（「大灣區」）基礎設施互聯互通。根據《粵港澳大灣區（城際）鐵路建設規劃》，目標到二零二五年，大灣區鐵路網路運營及在建里程達到 4,700 公里，到二零三五年達 5,700 公里，而二零二一年底，大灣區鐵路運營里程超過 2,300 公里。大灣區等區域發展建設的逐步推進，將支持區域內建材行業的中長期需求。

展望未來，為實現「十四五」的戰略目標，本集團將把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局；繼續深化「區域市場領先，創新驅動發展，系統成本最低」三大能力；做強做優做大基礎建材和功能建材業務，穩步發展結構建材業務，孵化培育新材料業務。本集團將聚焦「促發展、抓創新、穩經營」三大主題，持續優化產業鏈佈局，擴大戰略區域；對標世界一流，加快數字化、智能化轉型，加大創新研發投入，為企業高質量發展注入持久動力；持續提升運營效率及質量，提高環保、安全與健康管理水平，積極推動碳達峰、碳中和；深化品牌推廣和渠道建設，鞏固市場競爭力。此外，本集團將積極把握大灣區等國家區域發展機遇，加快轉型創新步伐，履行企業社會責任，推動中國水泥行業綠色、可持續發展。

企業管治

期間內，本公司已遵守上市規則附錄十四第二部份所載的守則條文（「企業管治守則」）中的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條而言，主席及行政總裁不應由同一人同時兼任。本公司正致力於切實可行情況下盡快物色具備適當專業資格或相關專長之合適總裁人選，並將於適當時候就上述事宜作出進一步公告。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期間內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱中期報告

期間的中期報告（附有未經審核的簡明綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工所作貢獻及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司期間的中期報告將於適當時候登載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.crcement.com)。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
紀友紅
主席

香港，二零二二年八月十二日

於本公告日期，執行董事包括紀友紅先生；非執行董事包括朱平先生、陳康仁先生及楊長毅先生；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及吳錦華先生。