



華潤建材科技

CR BLDG MATERIALS TECH

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代号 Stock Code: 1313



2023

年度业绩

	页码
1 公司概况	2
2 行业回顾	4
3 财务回顾	10
4 运营表现	28
5 未来展望	34
6 附录	37

华润集团成员

- 华润集团六大行业领域之一 - 城市建设与运营
- 华润集团持有本公司68.72%的已发行股份

市场地位

- 华南地区颇具规模和竞争力的水泥、熟料及混凝土生产商



环境、健康和安

- 安全生产和职业健康
- 绿色生产 - 节能降耗、超低排放、碳减排
- 水泥窑协同处置 - 城乡生活垃圾、市政污泥和工业危险废物

未来发展

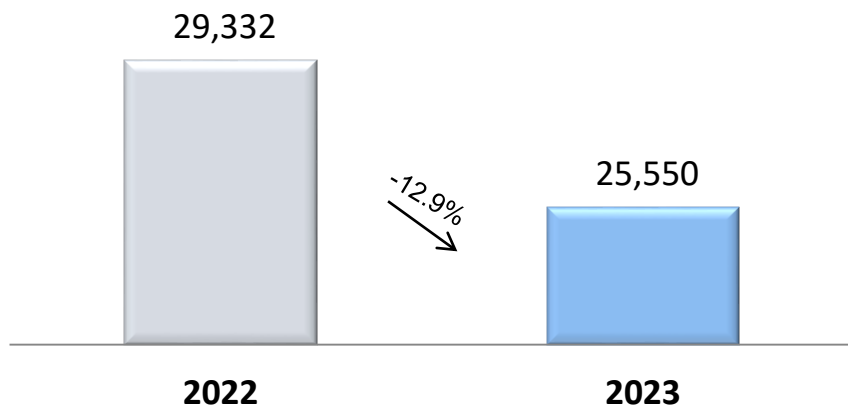
- 三大核心能力：区域市场领先、创新驱动发展、系统成本最低
- 新业务：骨料、装配式建筑、功能建材、新材料



业绩摘要

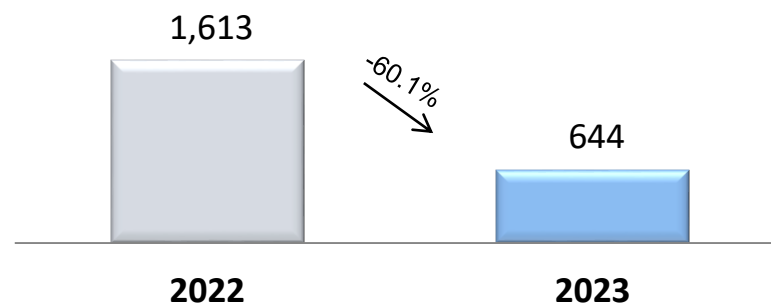
营业额

(百万人民币)



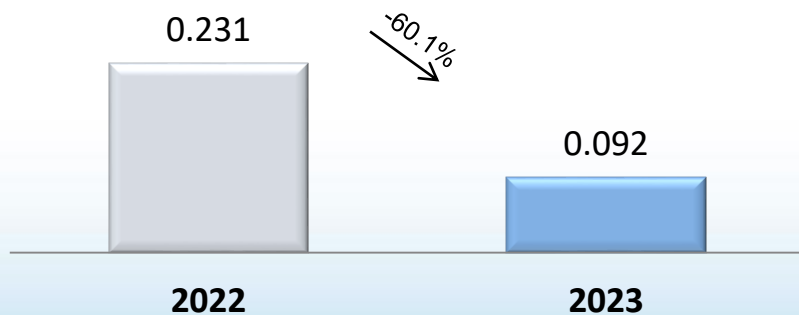
股东应占盈利

(百万人民币)



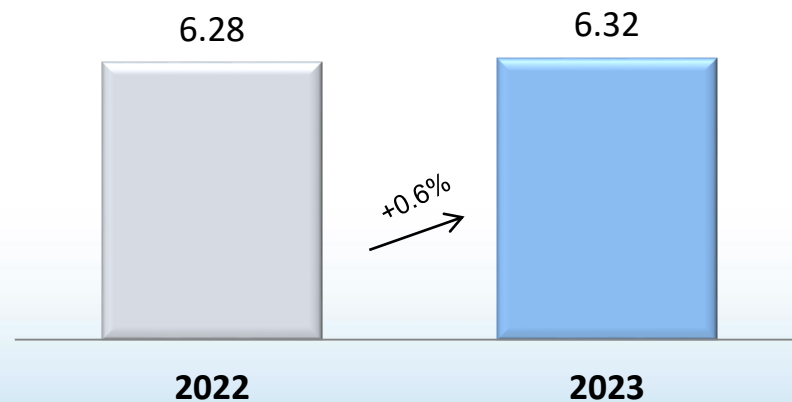
每股盈利

(人民币)



每股资产净值

(人民币)

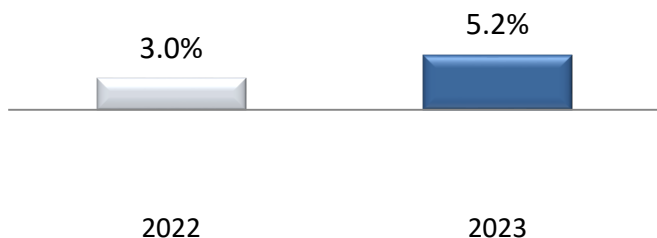


行业回顾

- 2023年，中国政府坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，供给需求稳步改善，转型升级积极推进，高质量发展扎实推进，主要预期目标圆满实现。
- 全国国内生产总值为人民币**126.1万亿元**，同比增长**5.2%**。全国固定资产投资为人民币**50.3万亿元**，同比增长**3.0%**。

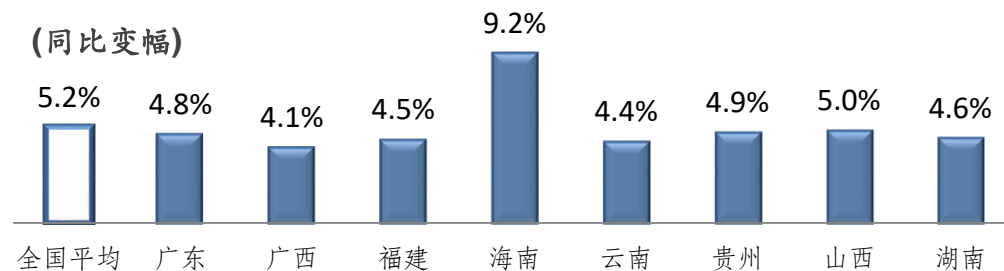
全国生产总值

2023年: 人民币126.1万亿元



国内生产总值增速 (2023)

(同比变幅)



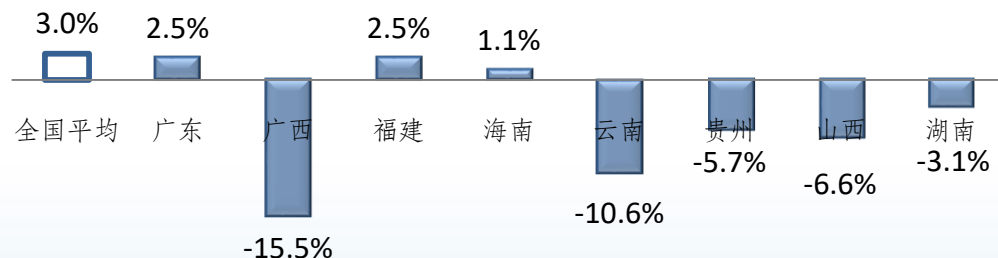
全国固定资产投资(不含农户)

2023年: 人民币50.3万亿元



固定资产投资增速 (2023)

(同比变幅)





基础设施

- 2023年，全国基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比上升5.9%。

(人民币)	2023年	同比
铁路	7,645亿元	+7.5%
公路水路（前11个月）	2.8万亿元	+2.4%



房地产

- 2023年，全国房地产投资同比减少9.6%至人民币11.1万亿元。

(百万平方米)	2023	同比
商品房销售面积	1,120	-8.5%
房屋新开工面积	950	-20.4%
房屋竣工面积	1,000	+17.0%
房地产开发企业房屋施工面积	8,380	-7.2%



农村

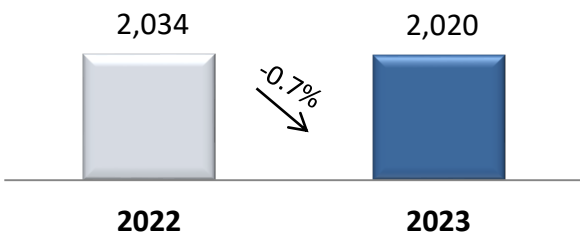
- 中国政府系统性推进城市建设，推动城市化高质量发展。
- 2023年，全国共有53,700个老旧小区和897万户家庭开始了新的改造。
- 截至2023年底，常住人口城镇化率为66.16%（同比增长0.94个百分点）。

水泥产量

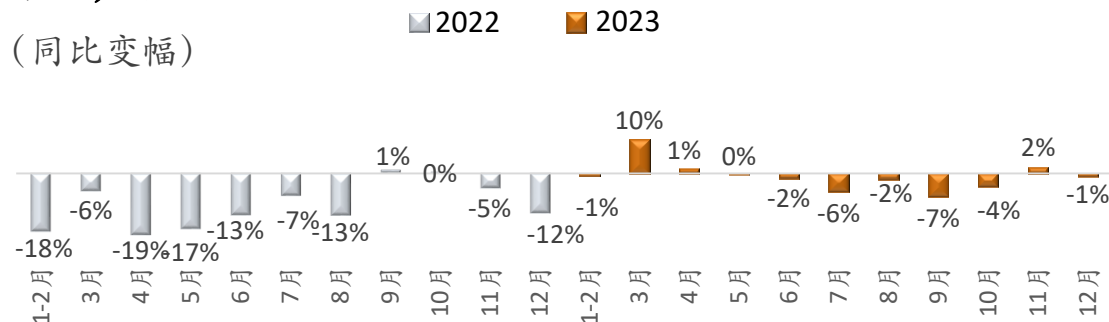
■ 2023年，全国水泥产量约为**20.2亿吨***，同比下降**0.7%**。

全国水泥产量⁽¹⁾

(百万吨，同比变幅)



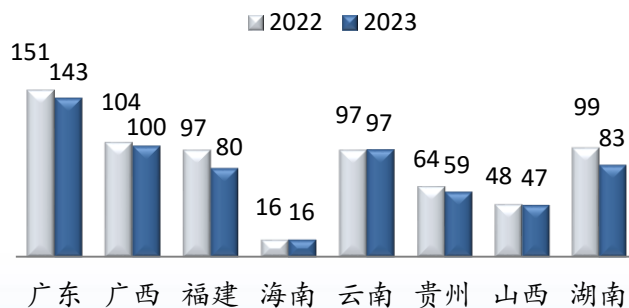
(同比变幅)



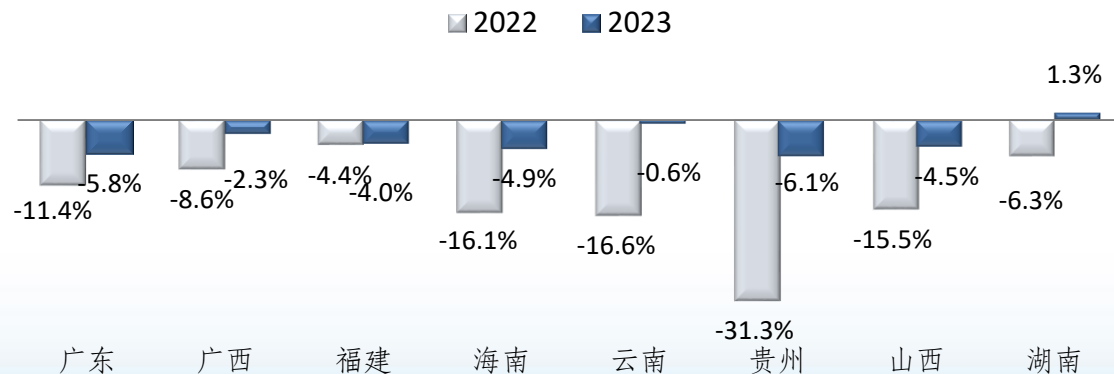
*注：最初为21.2亿吨，但根据国家统计局在2023年修正为20.3亿吨，

本集团运营区域⁽²⁾

(百万吨)



(同比变幅)



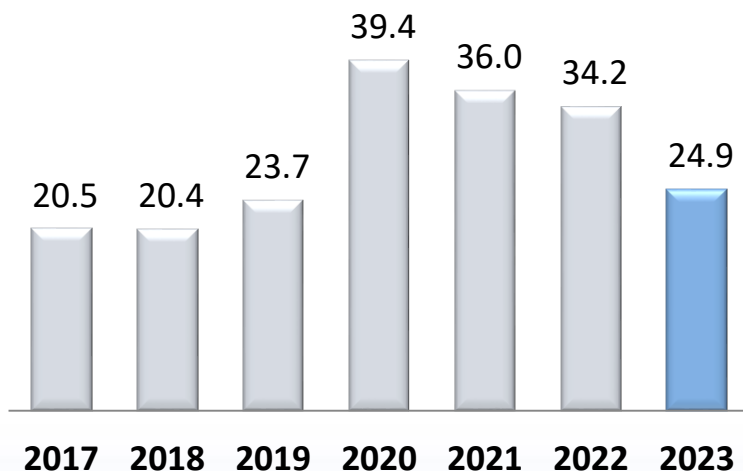
*注：统计范围为规模以上工业企业（年主营业务收入2,000万人民币以上）

资料来源：(1) 中国国家统计局，(2) 中国水泥协会

- 2023年，全国新增17条熟料生产线，合共增加熟料年产能约2,490万吨。
- 广东新增1条熟料生产线、广西新增2条熟料生产线，分别增加熟料年产能约160万吨及330万吨。

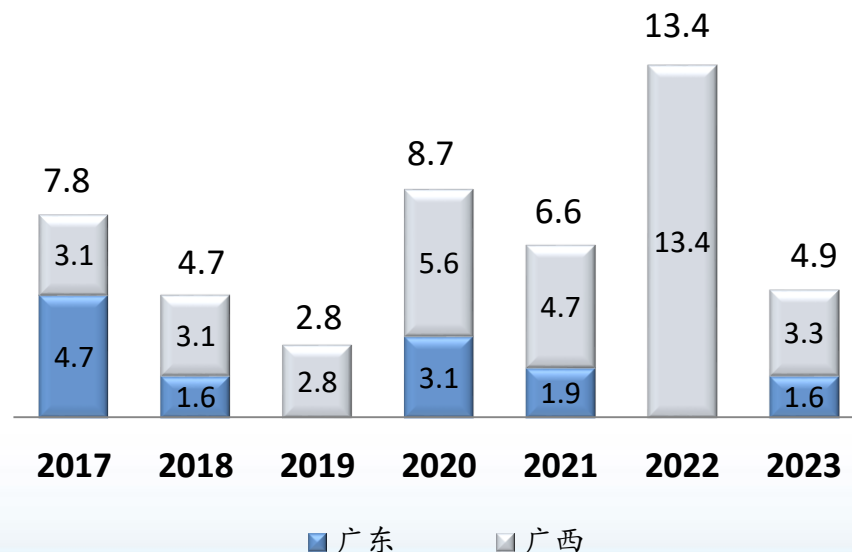
全国新增熟料产能

(百万吨)



两广新增熟料产能

(百万吨)



碳排放

中国政府提出力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和的目标。

能源消耗

- **能源消费总量及强度目标**
 - 目标到2025年，较2020年下降：
 1. 全国单位国内生产总值能源消耗下降13.5%
 2. 单位熟料能耗水平降低3.7%
- 到2025年，达到能效标杆水平的比例超过30%（可比熟料综合能耗的标杆水平设为100千克标准煤/吨）
- 单位产品水泥、熟料综合能耗水平降低3%以上

双碳管理

- **温室气体排放报告与核查**
 - 明确2023至2025年建材等重点行业企业温室气体排放报告与核查工作范围与具体要求
- **碳交易市场**
 - 推动全国碳排放交易市场建设并扩大覆盖范围

绿色生产

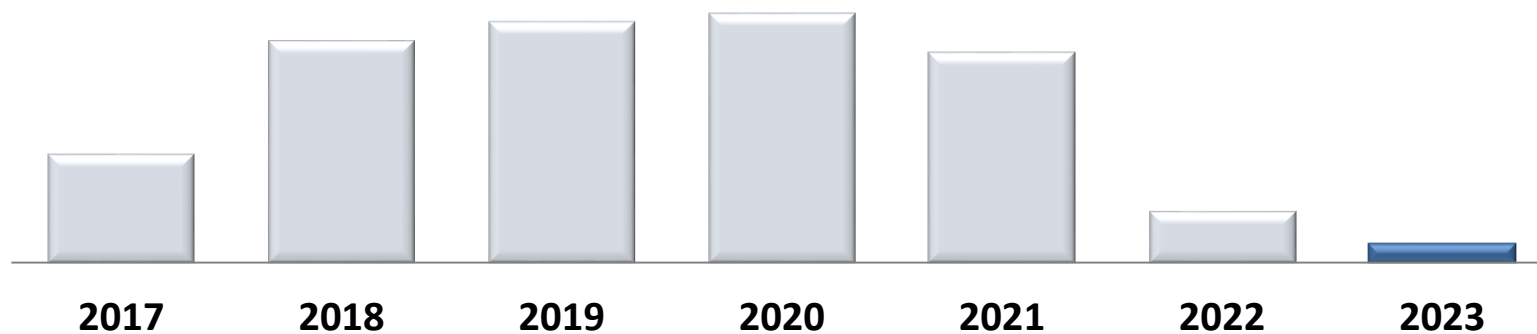
- **污染防治**
 - 重点区域、珠三角、川渝地区
 - 坚持系统理念推进污染防治迈向共治新阶段
- **安全生产**
 - 非煤矿山安全要求更加严格、更加明确
- **超低排放改造**
 - 目标到2025年中国50%的产能完成改造，2028年中国80%的产能完成改造

财务回顾

2023年度业绩概要

(百万人民币)	2022	2023	同比
营业额	29,332.4	25,549.6	-12.9%
毛利	4,616.3	3,762.0	-18.5%
毛利率	15.7%	14.7%	-1.0个百分点
汇兑亏损	(50.8)	(1.0)	-98.0%
财务费用	(301.2)	(535.8)	+77.9%
本公司拥有人应占利润	1,612.6	643.8	-60.1%
每股基本盈利 (人民币)	0.231	0.092	-60.1%

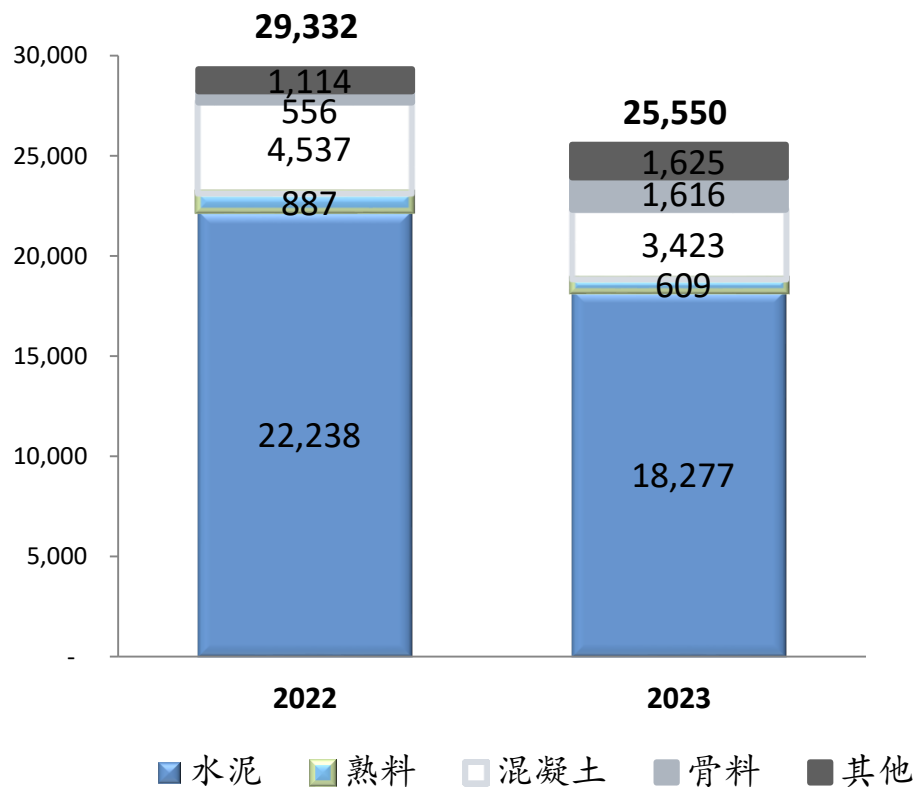
派息 (港元)



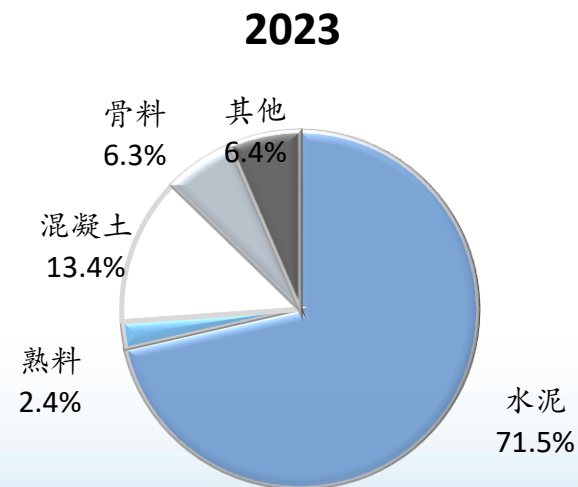
(港元)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
中期	0.115	0.275	0.260	0.275	0.240	0.120	0.041
末期	0.155	0.273	0.335	0.340	0.280	0.009	0.006
全年	0.270	0.548	0.595	0.615	0.520	0.129	0.047

分产品营业额

(百万人民币)



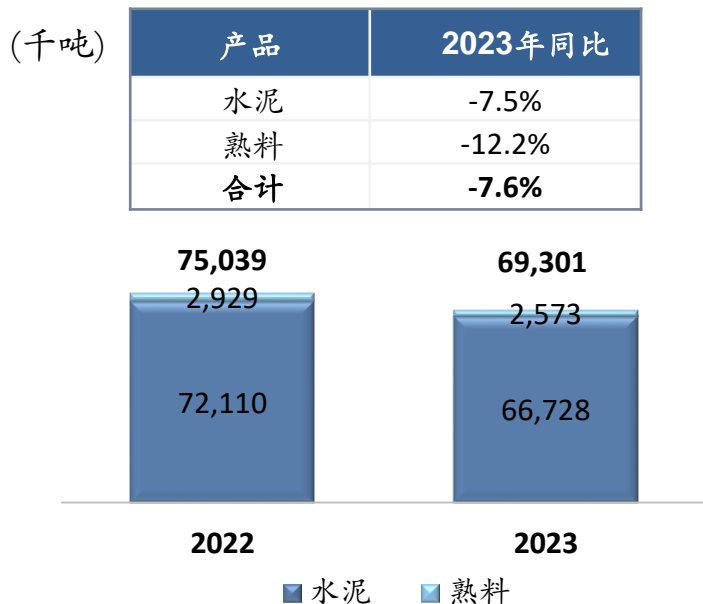
产品	2023年同比
水泥	-17.8%
熟料	-31.3%
混凝土	-24.6%
骨料	+190.8%
其他	+45.8%
合计	-12.9%



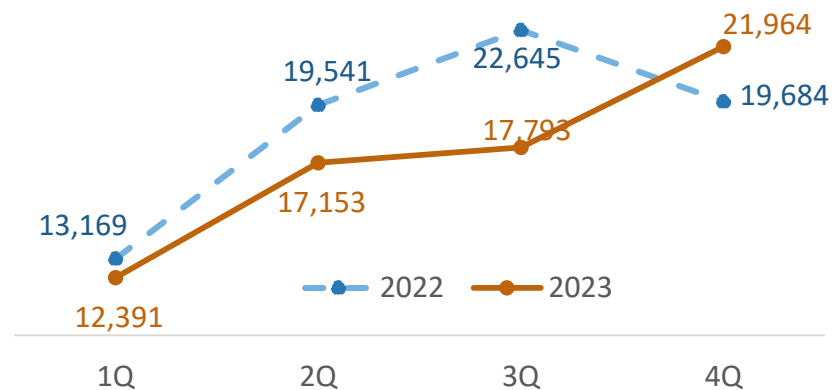
注：其他包括装配式及人造石业务。

销量

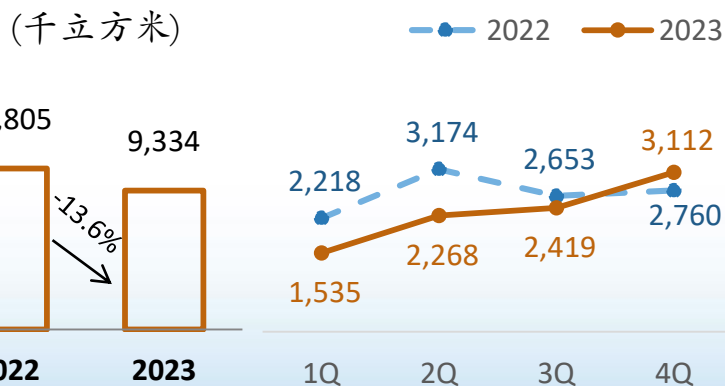
水泥及熟料销量*



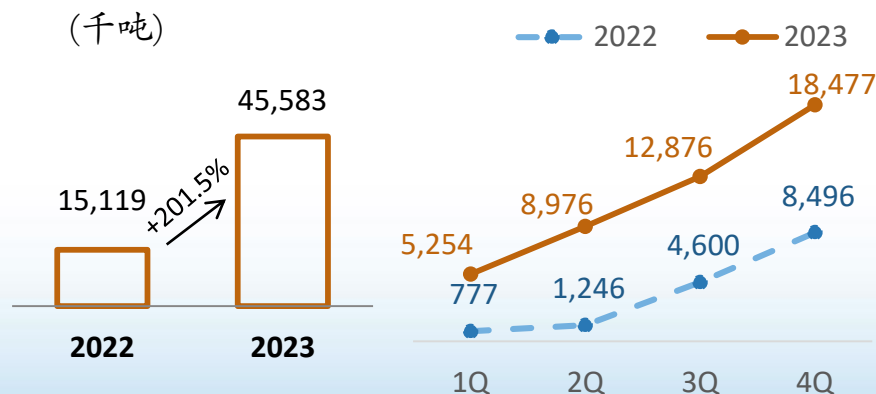
*注：包括关联方水泥销量420万吨（2022年：400万吨）。



混凝土销量

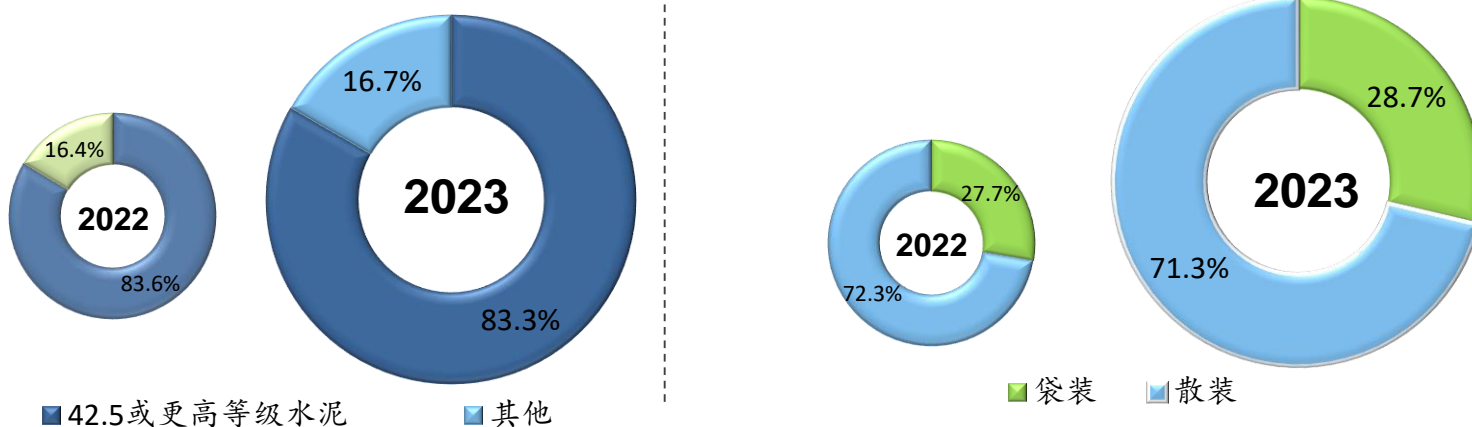


骨料销量



水泥销量分布

按产品类型划分



按地区划分



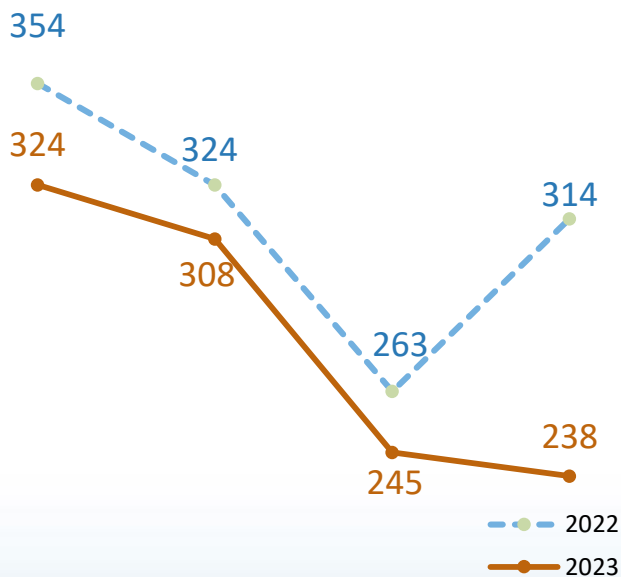
省份	占总水泥销量
广东	45.9%
广西	26.4%
福建	12.3%
海南	3.7%
云南	4.8%
贵州	3.6%
山西	2.0%
湖南	1.3%
合计	100.0%

平均售价

水泥和熟料

(人民币每吨)

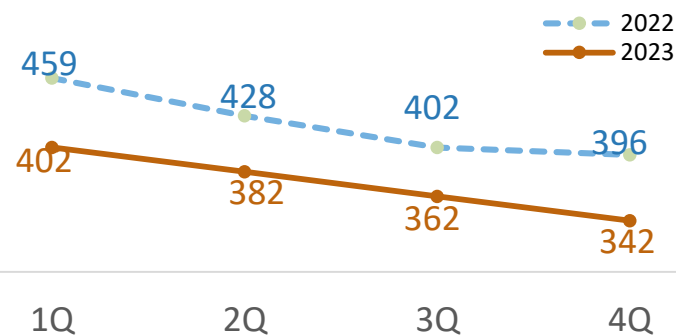
	2022	2023	同比
水泥和熟料	308	273	-11.6%



混凝土

(人民币每立方米)

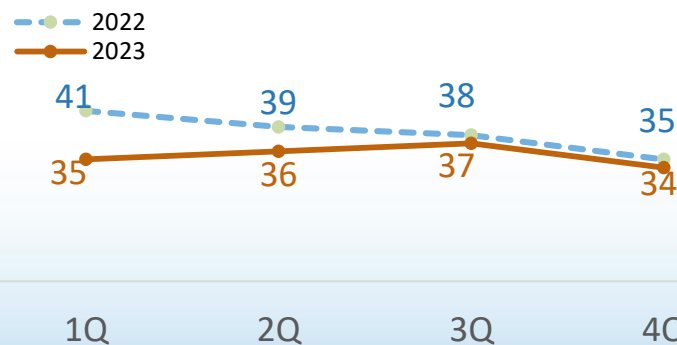
	2022	2023	同比
混凝土	420	367	-12.7%



骨料

(人民币每吨)

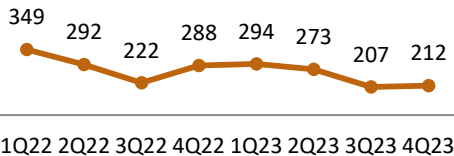
	2022	2023	同比
骨料	37	35	-3.5%



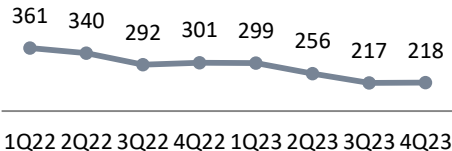
区域水泥售价

(人民币每吨)

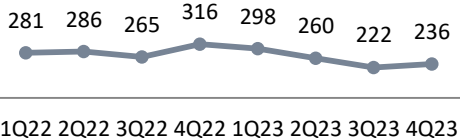
贵州



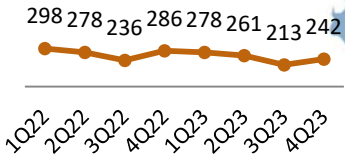
山西



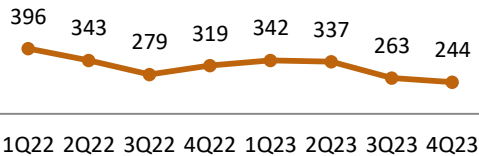
福建



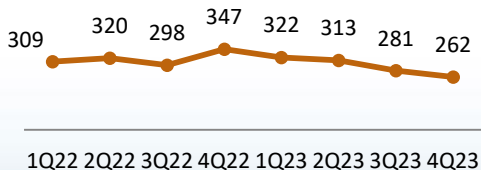
湖南



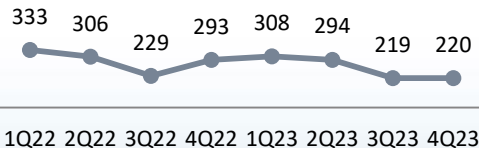
广东



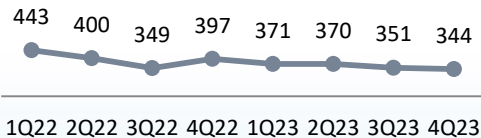
云南



广西



海南

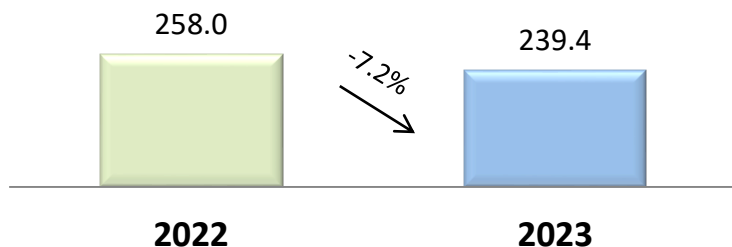


水泥产品的成本结构

水泥产品指水泥及熟料

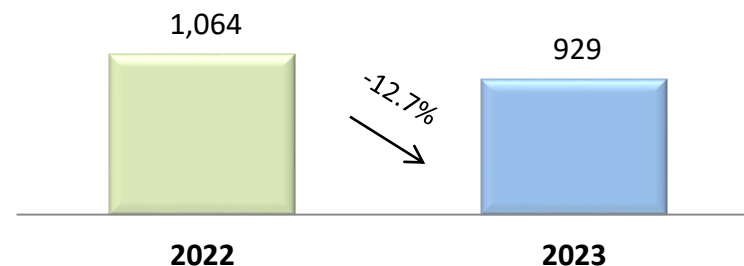
单位成本

(人民币每吨)

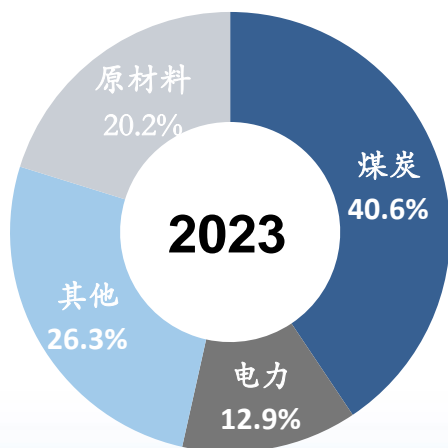


煤炭平均采购价格

(人民币每吨)



单位成本结构



(人民币每吨)	2022	2023	同比
煤炭	111.4	97.2	-12.7%
电力	29.9	31.0	+3.7%
原材料	53.6	48.4	-9.7%
其他	63.1	62.8	-0.5%
总计	258.0	239.4	-7.2%

注:

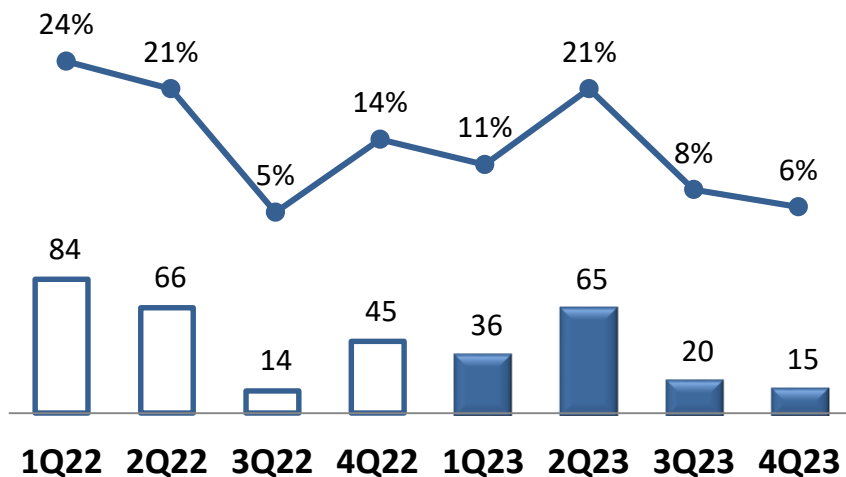
1. 不含关联方水泥销售;
2. 其他: 员工, 运输, 折旧, 运维成本及其他间接成本分别占单位成本的7.9%, 3.0%, 8.2%, 3.8% 和 3.4%。

毛利及毛利率

水泥及熟料*

(人民币每吨)

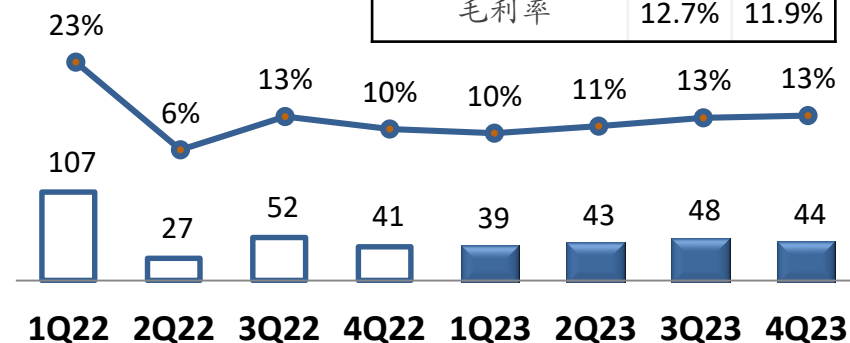
	2022	2023
毛利	48	32
毛利率	15.6%	11.7%



混凝土

(人民币每立方米)

	2022	2023
毛利	50	44
毛利率	12.7%	11.9%



骨料

(人民币每吨)

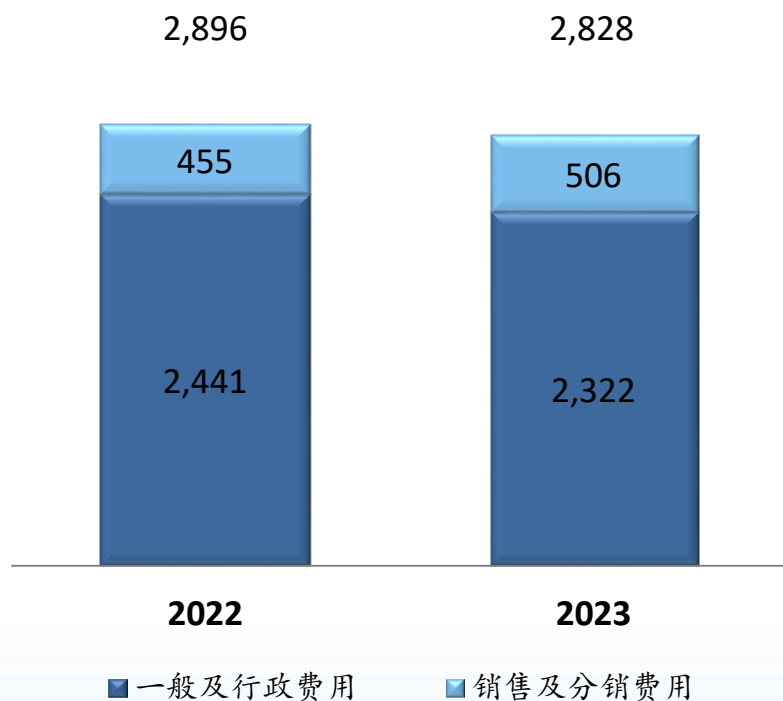
	2022	2023
毛利	20	19
毛利率	55.4%	54.3%

*注: 含关联方水泥销售

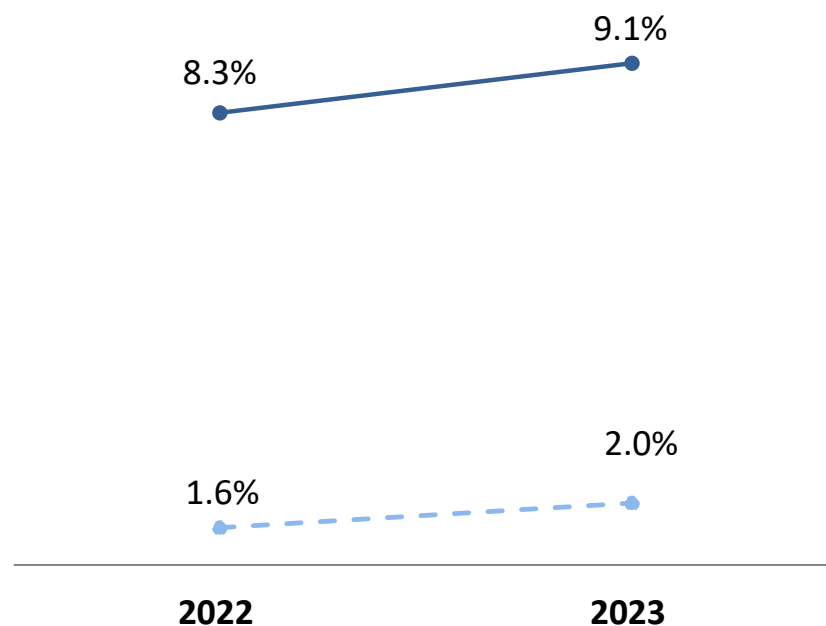
销售、一般及行政费用

(百万人民币)

	2023年同比
一般及行政费用	-4.9%
销售及分销费用	+11.2%
合计	-2.3%



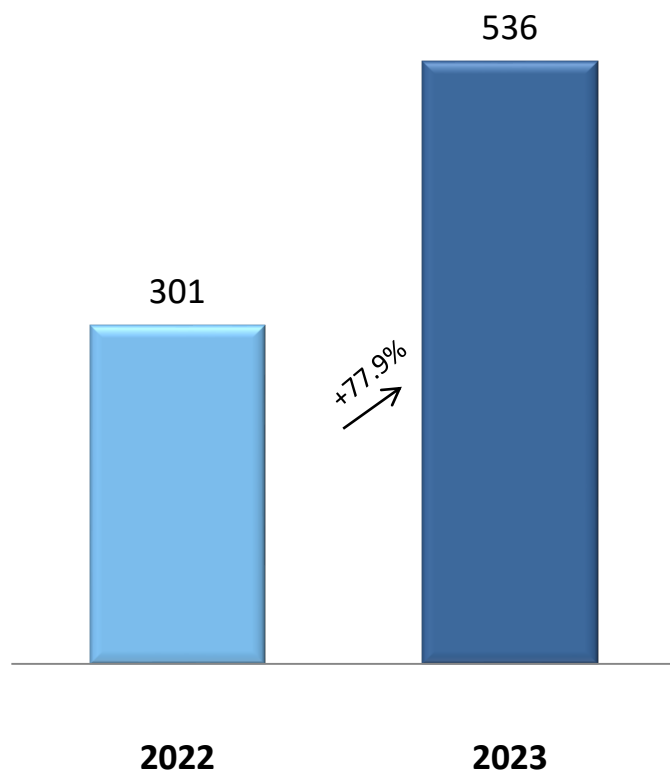
—●— 一般及行政费用占营业额的比重
- -●- 销售及分销费用占营业额的比重



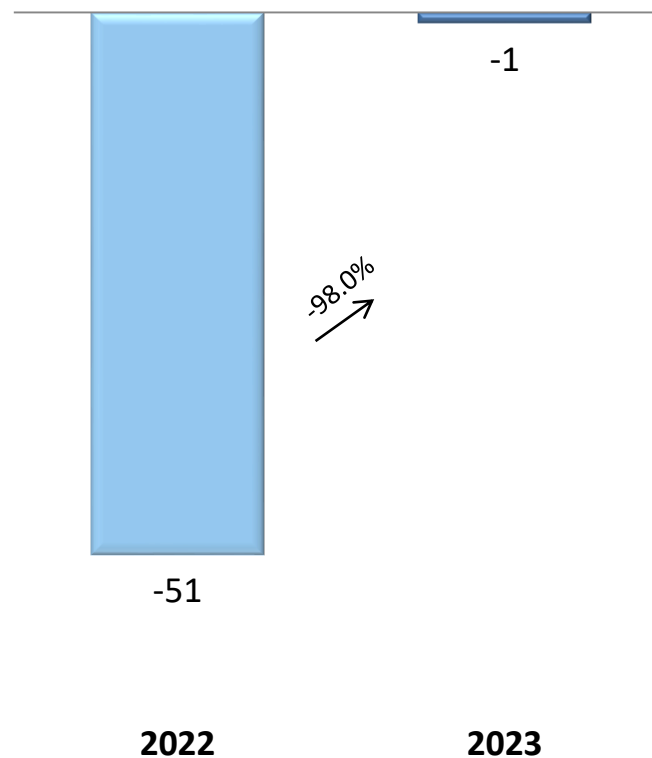
财务费用及汇兑亏损

(百万人民币)

财务费用



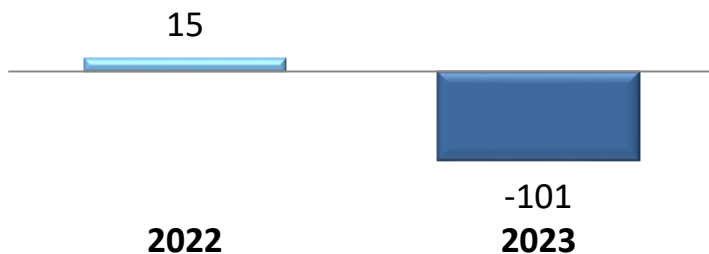
汇兑亏损



应占联营及合营公司业绩

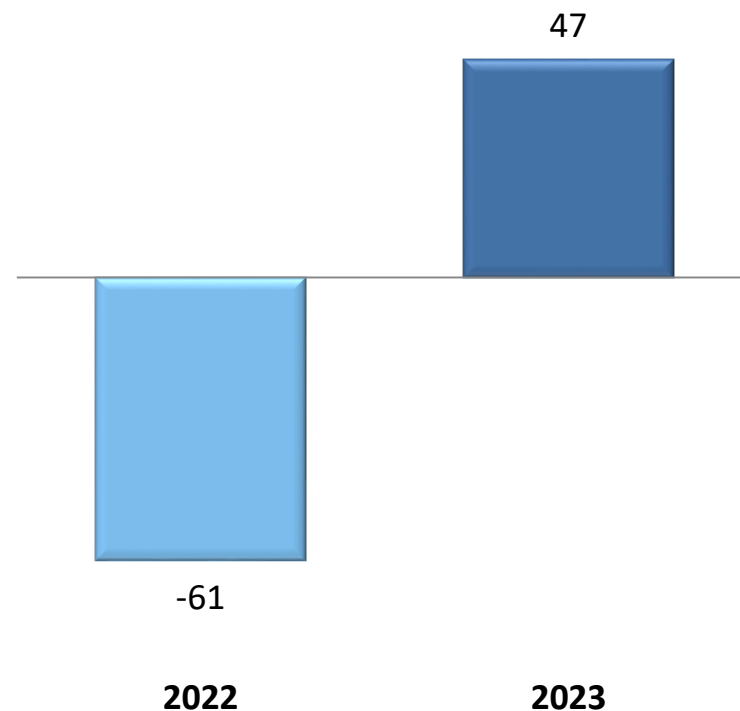
(百万人民币)

应占联营公司业绩



百万人民币	2022	2023
福建	-35	-74
云南	-78	-45
内蒙古	143	36

应占合营公司业绩



注:

1. 本集团分别持有位于福建、云南、内蒙古的水泥相关联营公司的股权分别为49.0%、50.0%和40.6%的股权。

	2022	2023	同比
税项 (百万人民币)	345.5	295.3	-14.5%
实际税率	20.3%	29.0%	+8.7个百分点

注:

1. 按5%计算的中国内地股息预扣税以及按5%计算的中国内地附属公司预计分派利润至一家香港控股公司的递延税。
2. 实际税率扣除了联营及合资公司业绩、汇兑损益及中国内地附属公司股息的中国内地预扣税及预计分派至一家香港控股公司的利润的递延税的影响。

(百万人民币)	2022年12月31日	2023年12月31日	变幅
现金及银行结余	1,948.9	2,603.7	+33.6%
资产总值	71,855.9	72,792.2	+1.3%
借贷率	33.5%	36.9%	+3.4个百分点
每股资产净值 (人民币)	6.28	6.32	+0.6%

注:

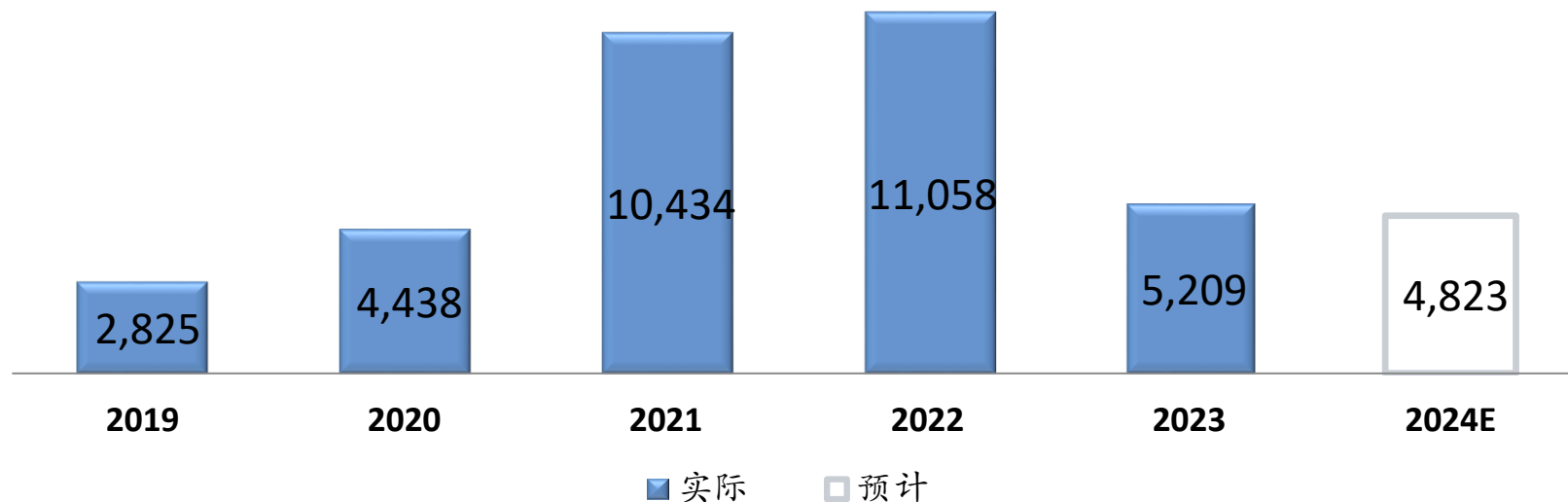
1. 借贷率乃以银行借款、关联方贷款和无抵押中期票据总额除以本公司股东应占权益。
2. 每股资产净值的计算方法是公司股东应占权益除以年末已发行股份数量。

(百万人民币)	2022年12月31日	2023年12月31日	变幅
经营活动产生的现金净额	2,666.7	3,917.6	+46.9%
投资活动使用的现金净额	(9,077.5)	(4,675.4)	-48.5%
融资活动产生的现金净额	2,561.9	1,410.2	-45.0%
期内现金及现金等价物净（减少）增加	(3,848.9)	652.4	N/A
期末现金及现金等价物	1,948.9	2,603.7	+33.6%

- 2023年，资本开支为52.1亿人民币。
- 2024年，预计资本开支分别约为48.2亿人民币。

资本开支

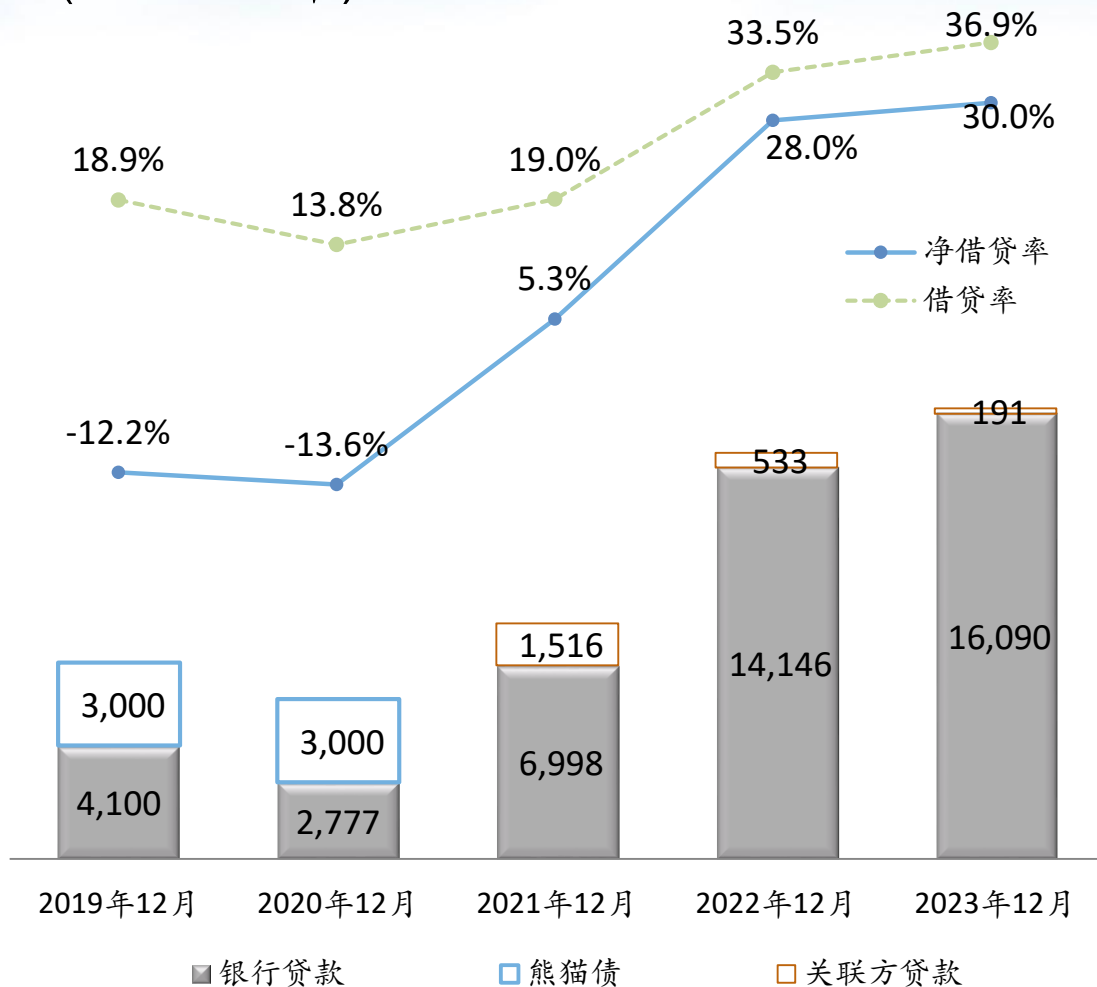
(百万人民币)



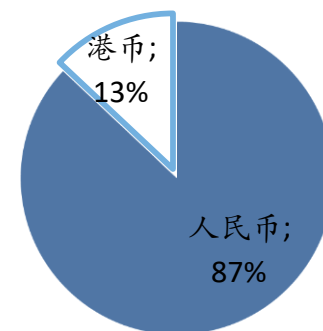
(百万人民币)	2019	2020	2021	2022	2023	2024E
骨料	163	3,240	5,429	5,757	2,417	2,242
功能建材	812	-	614	1,493	194	338
其他	100	331	428	394	373	178
新业务合计	1,076	3,571	6,470	7,644	2,984	2,758
占总资本支出	38%	80%	62%	69%	57%	57%

债务结构

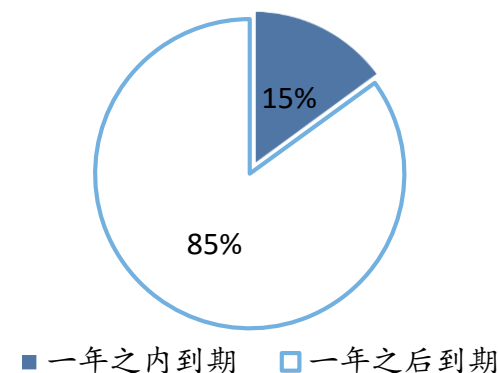
(百万人民币)



货币 (2023年12月31日)



贷款还款期 (2023年12月31日)



注:

1. 净借贷率乃以借款净额除以本公司股东应占权益计算。
2. 借贷率乃以银行借款、无抵押债券、无抵押商业票据、关联方贷款及无抵押中期票据总额除以本公司股东应占权益。
3. 熊猫债包括短期融资债券及中期票据。短期融资债已于2017年9月全部偿还，中期票据已于2021年9月全部偿还。
4. 公司于2018年6月11日以每股发售价9.30港元发行了4.5亿股新股，所得款项合共约41.8亿港元。

运营表现



- 2月：竞得湖南水泥矿，资源储量约3,630万吨。
- 6月：竞得广东矿，水泥用石灰岩资源储量约3,080万吨、规划年产能约250万吨，骨料资源储量约1,200万吨、规划年产能约130万吨。
- 8月：推进湖南日发货量5,000吨的生产线技术升级改造。



- 1月：竞得广西采矿权，资源储量约7,600万吨，规划年产能约500万吨。
- 3月：贵州的骨料混凝土项目正式竣工投产，混凝土年产能约100万立方米，骨料规划年产能约200万吨。
- 6月：广东的骨料项目已投产，骨料机制砂规划年产能约3,000万吨。
- 7月：海南的骨料项目正式竣工投产，资源储量约6,630万吨，骨料机制砂规划年产能约300万吨。
- 11月：广西的骨料项目正式竣工投产，资源储量约7,590万吨，骨料机制砂规划年产能约300万吨。



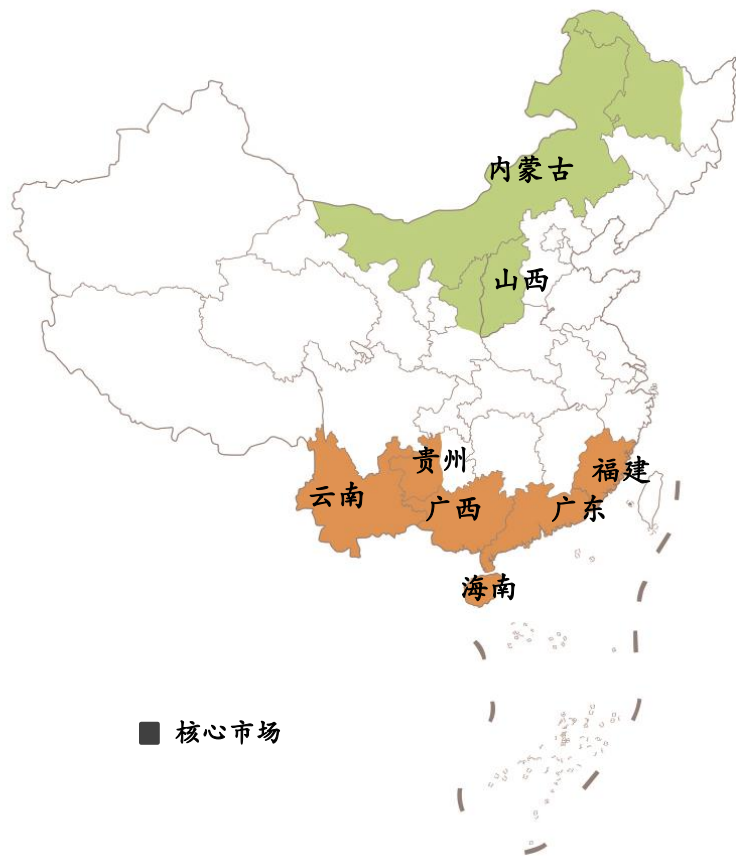
- 5月：广东智筑江门混凝土预制构件项目开正式生产，设计年产能约50,000立方米。



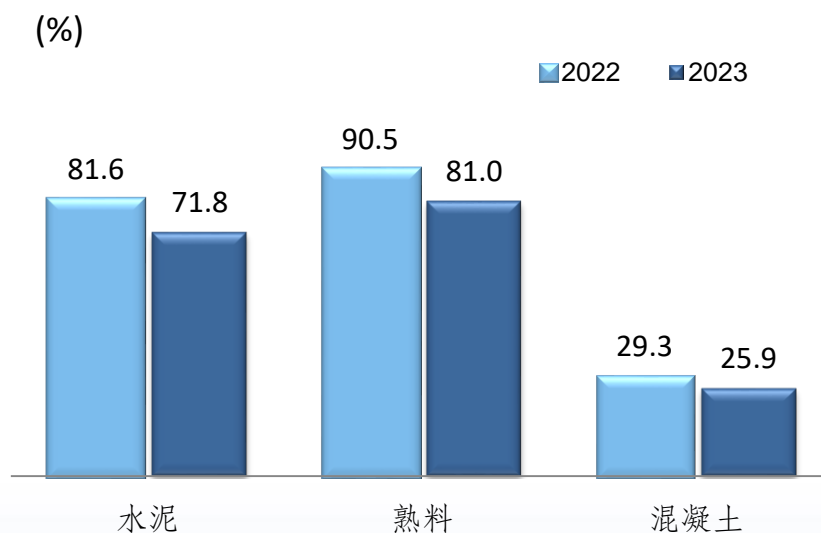
- 12月：一期年产300万平方米的项目在广西正式投产，项目规划总产能600万平方米。

产能概况

- 于2023年12月31日，本集团经营101条水泥粉磨线及49条熟料生产线，水泥及熟料的年产能分别为9,020万吨及6,330万吨，以及拥有63座混凝土搅拌站，混凝土年产能为3,840万立方米；骨料年产能为9,250万吨。
- 根据于联营公司及合营公司的股权权益，本集团应占的相关年产能分别为水泥2,230万吨、熟料1,200万吨、混凝土390万立方米及骨料310万吨



产能利用率



生产管理

运营管理

- 2023年，构建「大运营管理体系」，初步建立全价值链成本管控机制，能耗水平持续改善

数字化与智能化

- 田阳水泥—“先进的第四次工业革命（4IR）灯塔”，成为全球建材行业、大湾区央企首座「灯塔工厂」，11项关键KPI表现均显著提升

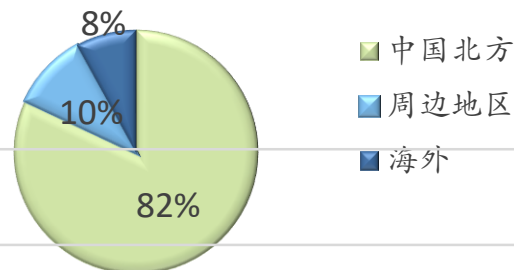
研发与创新

- 截至2023年12月底，本集团拥有科技人才607人，专职研发人员80人

采购管理

煤炭采购

- 2023年采购煤炭660万吨
- 煤炭生产商直接采购的比例：82%



物流管理

运输及中转能力

- 西江河流域的年运输能力：3,990万吨
- 30个中转库，年中转能力约3,090万吨

市场营销

润丰

- 实现品牌终端覆盖率92.2%，新增品牌形象店3个
- 2023年客户满意度98.19%，同比提升0.57%
- 「润丰」及「润品」的双品牌客户答谢会
- “润品”为功能建材的统一产品品牌



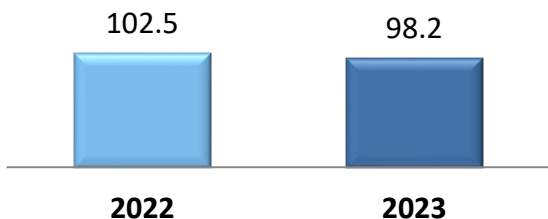
节能减排

■ 电力结构:

- 余热发电—余热发电量约为14.6亿千瓦时（占总电耗约28.9%）
- 直供电—直供电约为32.6亿千瓦时（占总电耗约64.5%）

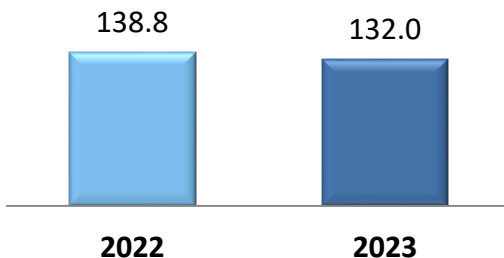
标准煤耗

(公斤/吨熟料)



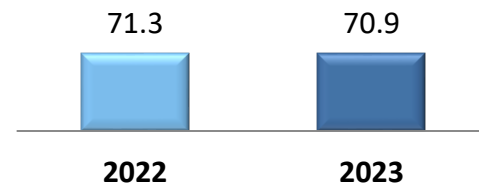
单位煤耗

(公斤/吨熟料)



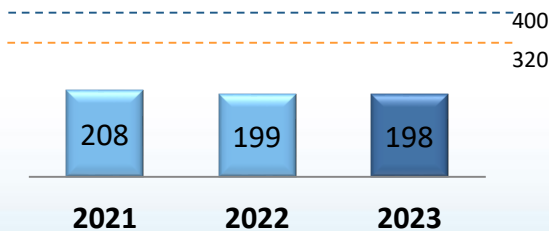
电耗

(千瓦时/吨水泥)



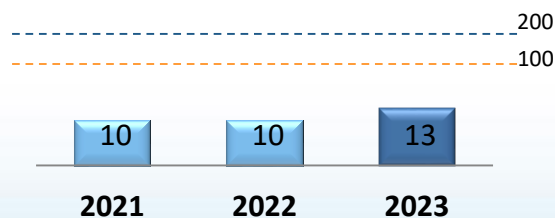
氮氧化物排放浓度

毫克/立方米



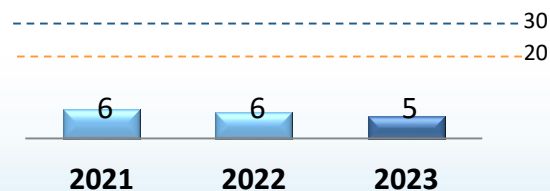
二氧化硫排放浓度

毫克/立方米



颗粒物排放浓度

毫克/立方米



国家一般排放限值

国家特别排放限值

- 本集团积极履行企业的社会责任，不断推进污染物、废弃物、碳排放以及能源和资源的管理。

能耗

- 目标至2025年:
- 吨熟料标准煤耗下降5%
- 吨熟料综合电耗下降10%
- 吨PO42.5水泥工序电耗下降16%

污染物排放

- 目标至2025年，氮氧化物排放浓度达到100毫克/立方米以下、二氧化硫排放浓度达50毫克/立方米以下、颗粒物排放浓度达10毫克/立方米以下

二氧化碳排放

- 目标于2025年二氧化碳排放总量达峰，吨熟料二氧化碳排放量较2020年下降2%，努力于2060年实现公司产业链碳中和

绿色工厂

- 截至2023年12月底，20家生产工厂被列入国家、省级或自治区级的“绿色工厂”注册名单。

清洁能源

- 2023年新增武宣、田阳水泥等光伏电站项目投运，新增光伏装机容量53兆瓦，全年累计发电量约3,400万千瓦时。
- 目标至2025年，光伏装机容量超过150兆瓦，年发电量超过1.5亿千瓦时。

未来展望



- 2023年，中国政府提出2024年经济工作要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。
- 区域发展：粤港澳大湾区及其他区域的发展建设，将带动区域内建材行业的中长期需求。

基础设施



- **专项债**：政府继续发行大规模专项债，并在2023年4季度增发人民币1万亿元特别国债，进一步为基础设施建设提供资金支持。

房地产



- **“供求关系发生重大变化”**：满足刚性和改善性住房需求，抓好保交楼保民生保稳定工作，稳妥处置房企风险；实施好「三大工程」建设。

农村



- **乡村振兴**：推进县、镇、村建设，开展设施建设补短板行动，推进小城镇建设，持续实施乡村建设行动，农村危房改造和农房抗震改造。

■ 三大核心能力

- 区域市场领先
- 创新驱动发展
- 系统成本最低

■ 四大业务板块

- 做强做优做大基础建材和功能建材业务
- 稳步发展结构建材业务
- 孵化培育新材料业务

■ 战略

- 聚焦「强本固基抓升级，科技创新促转型」年度管理主题，提升核心竞争力
- “全价值链降成本”为抓手，重拾成本优势
- “抢份额、守底线、优结构、提地位”市场策略为核心，提升行业地位
- 加大研发投入，科技创新赋能传统业务绿色化、智能化产业升级

机遇

本集团将积极把握大湾区等国家区域发展机遇，加快转型创新步伐，履行企业社会责任，推动中国水泥行业绿色、可持续发展。



附录

本集团-产能分布

本集团透过附属公司掌控的产能

(截至2023年12月31日)

省/自治区/特别行政区	水泥		熟料		混凝土	
	生产线数量	百万吨	生产线数量	百万吨	搅拌站数量	百万立方米
广东	32	27.7	12	15.5	20	12.8
广西	35	34.8	19	27.9	28	17.6
福建	14	10.1	6	7.0	1	0.6
海南	5	4.4	3	2.9	5	2.7
云南	7	5.1	4	4.2	1	0.6
贵州	4	4.0	2	2.8	1	0.8
山西	2	2.0	1	1.5	1	0.6
浙江	2	2.1	2	1.5	-	-
香港	-	-	-	-	2	1.1
广东	-	-	-	-	4	1.6
总计	101	90.2	49	63.3	63	38.4

由联营公司及合营公司持有的产能

省/自治区/特别行政区	水泥		熟料		混凝土	
	生产线数量	百万吨	生产线数量	百万吨	搅拌站数量	百万立方米
广东	6	7.3	2	3.7	-	-
福建	16	16.2	7	9.6	8	4.8
云南	31	23.9	16	16.7	3	1.2
内蒙古	21	17.3	5	7.0	4	1.2
香港	-	-	-	-	5	1.3
总计	74	64.7	30	37.0	20	8.5
权益产能	-	22.3	-	12.0	-	3.9

注: 本集团持有主要运营区域位于广州及香港的合营公司50%股权, 以及分别位于福建、云南及内蒙古的联营公司 49.0%、50.0% 及40.6%股权。

- 骨料是在混凝土及砂浆中发挥骨架和填充作用的颗粒状材料，分为细骨料和粗骨料。
- 中国政府目标到2025年，年产1,000万吨及以上的超大型机制砂石企业产能占比达到40%。
- 绿色矿山：中国政府要求新建矿山须全部达到绿色矿山建设要求。绿色矿山指的是矿区环境生态化、开采方式科学化、资源利用高效化、管理信息数字化和矿区社区和谐化的矿山。
- 截至2023年12月31日，本集团通过附属公司拥有的在营骨料年产能（含试生产）约**9,250万吨**，通过位于云南及福建的联营公司股权权益拥有的应占骨料年产能共约**310万吨**。加上新取得的骨料项目，全部建成后，本集团通过附属公司掌控在营在建的骨料年产能预计将达**14,750万吨**，通过联营公司及合营公司股权权益掌控在营在建的应占骨料年产能约**1,360万吨**。

骨料矿山



广东封开骨料矿山

骨料生产线



广西南宁骨料生产线

骨料产品



机制砂



粗骨料

装配式建筑

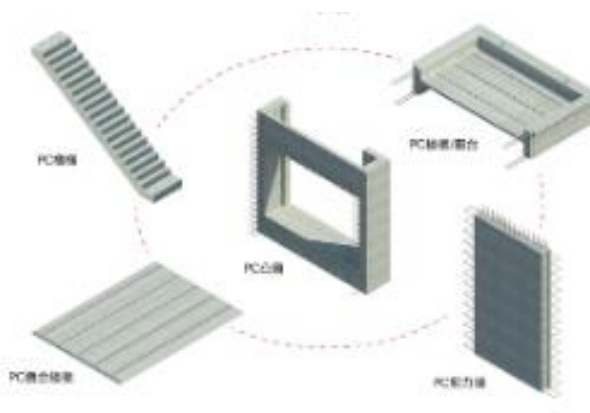
- 装配式建筑构件在工厂生产，再运输到建筑工地现场装配。一般有楼板、墙体、楼梯、阳台等产品。
- 优势包括:提高工程质量和施工效率;减少资源、能源消耗及建筑垃圾;缩短工期及提高劳动生产率;减少施工事故、减弱施工受气象因素影响。
- *全国装配式建筑面积占新建建筑的比例目标:
 - ✓ 全国- 2026: **30%**;
 - ✓ 深圳/广州- 2025: **50%**; 南宁、柳州- 2025: **30%**; 海南- 2025: **100%**
- 2022年7月,中国住房和城乡建设部、国家发展和改革委员会发布《关于印发城乡建设领域碳达峰实施方案的通知》,提出推进绿色低碳建造,大力发展装配式建筑,到二零三零年装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到**40%**。

混凝土预制构件生产基地



广西贵港混凝土预制构件生产基地

混凝土预制构件产品



预制构件

产品应用



广东深圳坪山华润万樾府

*资料来源:

中国住房及城乡建设部、中国工业和信息化部、广东省住房和城乡建设厅、深圳市、广州市、南宁市、广西及海南政府发布的政策

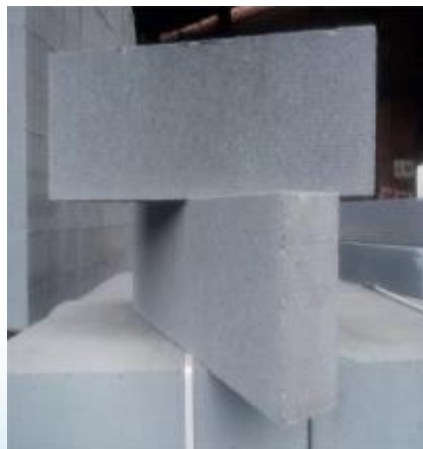
蒸压加气混凝土产品

- **蒸压加气混凝土砌块**是以高硅、石灰、水泥、石膏等为主要原料，加入适量发气剂、调节剂、气泡稳定剂，经配料搅拌、浇注、静停、切割和高压蒸养等工艺过程而制成的一种多孔混凝土制品。
蒸压加气混凝土板材是制作过程中加入钢筋，主要可用于内外墙板等非承重结构
- **优点：**具有绿色环保、防火保温、轻质高强、以及隔音、抗震、抗冻、耐久、抗渗等良好性能，可节约建筑材料，降低人工成本，提升施工效率，减少建筑垃圾。
- **政策：**蒸压加气混凝土板材属于《产业结构调整指导目录》鼓励类的“适用于装配式建筑的部品化建材产品”。蒸压加气混凝土板材及砌块可享受50%增值税即征即退的优惠政策。

产品分类



板材



砌块

产品应用



内墙板



楼面板

■ 人造石

- 东莞环球经典新型材料有限公司在广东东莞拥有一条规划年产能约**60万平方米**的无机人造石生产线，在此基础上扩建一条规划年产能约**150万平方米**的无机人造石生产线
- 2022年3月，本集团收购博瑞格新材料**75%**股份。该公司在广东连州拥有在营的人造石生产线，规划年产能约**600万平方米**。
- 2022年7月，本集团收购山东润赫新型材料有限公司、润赫（兰陵）新型材料有限公司、润赫（费县）新型材料有限公司各**67%**股份，规划年产能合计约**1,500万平方米**。
- 2022年7月，本集团收购贺州续宝矿业投资有限公司**85%**股份。该公司于广西贺州市拥有一座在建的饰面用大理石矿，规划年产能**114万立方米**，预计2024年投产。
- 2023年12月，一期年产**300万平方米**的项目在广西正式投产，项目规划总产能**600万平方米**。



广东东莞的人造石生产线

■ 瓷砖胶

- 2021年10月，本集团位于广东封开县的瓷砖胶生产线正式投产，规划年产能合共约**40万吨**。



广东封开的瓷砖胶生产线

■ 白水泥

- 2021年10月，本集团投资德庆县盈启建筑材料有限公司**70%**股份。该公司于广东德庆拥有一条白水泥生产线，年产能为**40万吨**。
- 用途：无机人造石及瓷砖胶的原材料

- 人造石是指由天然大理石等原材料经过制造工艺合成的材料。在搅拌、真空、振动和压力、成型和固化前，加入粘合剂、固化助剂和颜料，形成最终产品。
- 优点包括环保，规模化，设计多元化，具有阻燃性和耐磨性，可用于外墙。
- 认可：2023年，获「中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术进步奖」、深圳市工程建设领域科技计划项目证书、中国石材协会颁发的第六届「华表杯」优质石材装饰工程主题金奖、「精瑞科学技术奖-绿色供应链企业」奖项、「2023年度石材行业绿色工厂」称号等奖项。

润丰新材料



润空间

环球经典



环球经典接待处

产品应用



贵阳购物中心的外墙

财务概要

(百万人民币)	2023	2022
营业额	25,550	29,332
未计利息、税项、折旧及摊销前盈利	4,082	4,419
本公司拥有人应占盈利	644	1,613
每股基本盈利 (人民币)	0.092	0.231
资产总值	72,792	71,856
本公司拥有人应占权益	44,108	43,825
每股资产净值 (人民币)	6.32	6.28

(百万人民币)	2023	2022
经营活动产生的现金净额	3,918	2,667
投资活动所用的现金净额	(4,675)	(9,078)
融资活动产生的现金净额	1,410	2,562
年末现金及现金等价物	2,604	1,949

注：每股资产净值乃以本公司拥有人应占权益除以年末时的已发行股份数目计算。

投资者关系联系方式

电话: (852) 3118 6800

电子邮箱: crcement@crc.com.hk

网站: www.crcement.com

地址: 香港湾仔港湾道26号华润大厦3001-05室

重要股东日期

事件	日期
2024 年一季度业绩公告	2024年4月*
股东周年大会	2024年5月*
2023年末期股息除净日	2024年5月*
2023年末期股息派发	2024年7月*
2024 年中期业绩公告	2024年8月*

*暂定日期



Disclaimer

This document is prepared by China Resources Building Materials Technology Holdings Limited (the “Company”) solely for this investor presentation. Copying or redistribution of this document to any person is strictly prohibited. The distribution of this document in other jurisdiction may be restricted by laws of that jurisdiction, and persons who possess this document should observe such restriction. Apart from the figures extracted from our Annual Reports, other financial information or data has not been reviewed or audited by our independent auditor. The information contained in this document has not been independently verified. No representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or opinions contained herein. The purpose of this document is not for complete or fully analysis made to the financial or trading position or prospect of the Company, and any person who will in possession of this document shall be aware that no reliance should be placed on the content contained herein. The information and opinions contained in this document are subject to change without notice. This document is not intended to constitute an offer to, or a solicitation for offer to sell, purchase or subscribe the securities of the Company. The Company or any of their respective affiliates, advisors or representatives shall not have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its content or otherwise arising in connection with this document.

This document may contain forward-looking statements that reflect risks and uncertainties. These forward-looking statements are generally expressed in forward-looking expressions, such as expectations, estimation, planning, projections, goals, the possibilities, probabilities or so on to reflect the actions that the Company expects to or may take in future or the results from these actions. You should not have excess reliance on these forward-looking statements, which are based on our own information and other source of information that we consider reliable. Our actual results may differ from these forward-looking statements which may lead to the fluctuation of the share price of the Company.